



Bilan d'activité 2009 et autoévaluation

Les cofinanceurs de la Maison de l'emploi



Rendre compte et évaluer, pour évoluer

Vous avez entre les mains le bilan d'activité 2009 de la Maison de l'emploi du Périgord Noir, dont c'était la troisième année de fonctionnement. Sa présentation répond au nouveau cahier des charges national des MDE publié au JO par arrêté du 21 décembre 2009 et à la circulaire du 24 février 2010 (cf. extrait en page suivante). La DGEFP avait initialement prévu trois dispositifs d'évaluation distincts : un rapport intermédiaire puis annuel d'exécution présenté par la MDE et contrôlé par la Direccte Dordogne, c'est l'objet de ce document. De plus, il était prévu une évaluation nationale des maisons de l'emploi et une démarche d'autoévaluation interne, désormais facultative, pour « apprécier l'efficacité du projet, la qualité du service rendu et la pertinence des moyens mis en œuvre ». Compte tenu des moyens limités de notre association, le bilan annuel intègre une partie de l'analyse qualitative, sans toutefois que la formalisme important de la démarche d'autoévaluation soit appliqué intégralement. Cependant, ce sont plus d'une vingtaine d'acteurs qui ont contribué à la rédaction de ce rapport, visé par le conseil d'administration du 19 mars 2010, puis débattu par l'assemblée générale prévue en juin prochain.

Le bilan annuel d'activité est le bienvenu car c'est en premier lieu un outil de pilotage du plan d'action, un outil de mesure critique de la qualité de l'offre de services, une aide à la décision, un élément essentiel de la gouvernance en ce qu'il éclaire les responsables sur la pertinence de leurs choix et oriente vers la construction du projet 2011-2014 à négocier avec la Direccte et les collectivités locales. Nos axes d'intervention s'inscrivent tous dans la volonté de favoriser la coordination et la complémentarité des acteurs locaux en matière de politique de l'emploi.

En complément du pilotage interne vérifié par la gouvernance de l'association, le bilan intermédiaire puis le rapport annuel d'activité permettent à notre maison de l'emploi d'objectiver sa plus-value en Périgord Noir et de rendre compte de la meilleure utilisation possible des moyens qui sont mis à sa disposition. Dans la mesure où il s'agit d'une démarche partagée par l'ensemble des acteurs de la maison de l'emploi et dans la mesure où elle suppose un jugement sur l'efficacité, l'efficacité, la pertinence, la cohérence des actions menées, nous sommes très attachés à ce que ce bilan soit la garantie de la capacité de la maison de l'emploi à fournir annuellement un rapport d'activité rigoureux et de qualité, sachant notamment mettre en évidence les actions les plus marquantes, celles qui apportent la meilleure plus value au Périgord Noir par rapport à la situation antérieure.

Les coprésidents de la Maison de l'emploi du Périgord Noir

ANNEXE A LA CIRCULAIRE DU 29.02.10 SUR LES MODALITES D'EVALUATION DES MDE

Le décret n°2009- 1593 du 18 décembre 2009 fixant les modalités d'attribution de l'aide de l'Etat aux maisons de l'emploi prévoit que le conseil régional de l'emploi est informé des « évaluations des conditions de réalisation des conventions conclues avec les maisons de l'emploi ». Par ailleurs, l'arrêté du 21 décembre 2009 portant cahier des charges précise que les maisons de l'emploi font l'objet d'une double évaluation chaque année :

- **au niveau national** – une évaluation globale du dispositif est effectuée par le ministre en charge de l'emploi et sera présentée et débattue au sein du conseil national de l'emploi ;

- **au niveau régional** – le préfet de région procède à l'évaluation des actions prévues par les conventions Etat / maisons de l'emploi.

1. L'évaluation doit permettre d'analyser la performance des maisons de l'emploi, leur complémentarité avec les autres acteurs du service public de l'emploi afin d'inscrire progressivement le financement des maisons de l'emploi dans une logique d'efficacité et de permettre la diffusion des bonnes pratiques. Afin de mesurer l'opérationnalité des actions menées par les maisons de l'emploi dans le cadre du nouveau cahier des charges, il est nécessaire d'évaluer l'efficacité au regard des objectifs fixés par les conventions. L'évaluation permet, en outre, d'adapter en cours de conventionnement les orientations prises par la structure en concertation avec sa gouvernance. Ainsi, deux types d'évaluations sont-elles mises en œuvre :

- tout d'abord une évaluation régionale annuelle des actions des maisons de l'emploi. Précisément, chacune des maisons de l'emploi devra faire l'objet d'une évaluation spécifique. L'ensemble de ces évaluations fera ensuite l'objet d'une synthèse régionale qui sera présentée au conseil régional de l'emploi. Ces évaluations s'appuieront notamment sur les indicateurs définis nationalement et complétés par des indicateurs opérationnels définis localement ;

- une évaluation nationale qui s'appuiera, d'une part, sur des indicateurs nationaux qui seront complétés de façon systématique et, d'autre part, sur les évaluations régionales permettant la mise en lumière des bonnes pratiques rencontrées dans les différents territoires.

-

2. **La temporalité de l'évaluation :** L'évaluation régionale devra être réalisée chaque année civile. L'évaluation annuelle permettra la détermination du niveau futur de financement en fonction des résultats constatés. Cette évaluation devra être transmise au plus tard le 31 mars à la délégation générale à l'emploi et à la formation professionnelle, mission marché du travail, afin qu'une synthèse nationale puisse être élaborée et présentée au plus tard fin mai au conseil national de l'emploi.

Liste des indicateurs à transmettre obligatoirement en complément de l'analyse qualitative régionale : (...) un tableau d'indicateurs, guide de l'évaluation, doit être transmis pour chacune des maisons de l'emploi. Ces indicateurs quantitatifs, statistiques mais également fonction des actions menées dans le cadre du conventionnement, pourront être complétés au niveau local en fonction des besoins identifiés. Ils permettront la réalisation d'une évaluation régionale puis nationale. C'est une clause obligatoire de la convention entre l'Etat et la maison de l'emploi.

Sommaire

1.	<u>Les chiffres clefs de l'activité 2009</u>	page 5
2.	<u>Bilan et autoévaluation 2009</u> <i>(présentation par axes de l'ancien cahier des charges)</i>	page 7
	✚ Les indicateurs financiers et généraux	page 8
	✚ les indicateurs transversaux	page 11
	✚ les indicateurs thématiques	page 14 à 22
3.	<u>Objectifs et moyens mobilisés en 2010</u>	page 23 à 26
4.	<u>Annexes</u>	page 27
1.	Budget 2009 réalisé et visé par l'expert comptable incluant les moyens nouveaux et les valorisations	page 28
2.	Ressources humaines de la MDE	page 31
3.	Supports de communication de la MDE	page 32
4.	Statistiques de l'emploi et de la création d'entreprise en Périgord Noir en 2009	page 33
5.	Bilan de l'appui aux entreprises	page 37
6.	Bilan de l'espace saisonnier	page 40
7.	Bilan de la semaine de l'orientation	page 47
8.	Bilan de la bourse de l'emploi	page 53
9.	Fréquentation des forums de l'emploi mars / septembre	page 54
10.	Compte-rendu d'exécution des conventions	
	✚ Bilan de J'Ose Dordogne	page 55
	✚ Bilan de la pépinière des métiers à Terrasson	page 59
	✚ Bilan de la Ligue de l'enseignement	page 69
	✚ Bilan de Tell'Us	page 72
	✚ Bilan du Gers	page 75
11.	Bilan d'activité des points emploi conventionnés	
	✚ Bilan du point public de Belvès	page 79
	✚ Bilan du point public de Villefranche du Pg	page 81
	✚ Bilan du point public de Thenon	page 83
	✚ Bilan du point public de Carlux	page 86
	✚ Bilan du point public de Montignac	page 88
	✚ Bilan du point public de Salignac	page 92
12.	Extraits des deux enquêtes de conjonctures 2009 : pages 94 à 108 pour le Terrassonnais et 109 à 110 pour le Sarladais (aussi du www.mdepn.com)	

1. Les chiffres clés de l'activité 2009

(présentation par axes du nouveau cahier des charges des MDE publié fin décembre 09)

Axe 1 Développer une stratégie territoriale partagée, du diagnostic au plan d'action

- ↳ Diagnostic économique et social du Périgord Noir publié par la MDE en juin.
- ↳ Enquêtes de conjoncture réalisées en juin en Sarladais avec l'AIS et en décembre avec Tell'us en Terrassonnais (panel représentatif d'une centaine de réponses par bassin)
Diagnostics et enquêtes sont en ligne sur le site www.mdepn.com volet doc à télécharger
- ↳ Diagnostic SPEL Périgord Noir réalisé en décembre 09 + tableau de bord d'une dizaine d'indicateurs actualisés chaque mois pour le SPEL
- ↳ Plan d'action partagé dans le cadre des travaux du SPEL Périgord Noir présidé par le Sous-préfet de Sarlat

Axe 2 participer à l'anticipation des mutations économiques

- ↳ Activités saisonnières : sous l'autorité d'un comité de pilotage, mise en œuvre d'un plan d'actions en faveur du travail saisonnier dans les branches professionnelles du tourisme (incluant services et commerce), agriculture et industrie agro-alimentaire (IAA).
- ↳ BTP : en liaison avec le Conseil Régional d'Aquitaine et l'Education nationale, appui au montage d'un projet de plateforme de formation dédiée aux métiers du bâtiment, avec une construction prévue en 2011 contiguë au lycée Pré de Cordy à Sarlat

Axe 3 contribuer au développement de l'emploi local

- ↳ Six actions avec Mission locale et Pôle emploi : 4 forums de recrutements (*Chemins de l'emploi*) le 16 mars à Sarlat, le 18 mars à Montignac, le 26 sept à Sarlat et le 25 sept à Terrasson : au total 87 employeurs ont proposé 654 postes pour un recrutement en direct. Présence de 1.826 visiteurs. Appuis à l'organisation par la Mission locale d'une journée Jobs d'été le 14 avril et une journée de promotion de l'apprentissage le 10 juin.
- ↳ Création/reprise d'entreprises : 4 actions collectives (1/2 journées d'information mobilisant une vingtaine de partenaires), 1 commande à J'Ose Dordogne : 210 accueils généralistes à l'occasion de 25 réunions d'information collective. 50 premières orientations, 227 accueils spécialisés, dont 54 financiers. 1 réunion d'info sur les auto-entrepreneurs en juin et 1 séminaire « 2 jours pour entreprendre » à destination des arrivants créateurs/repreneurs suite au salon de Limoges.
- ↳ Veille active en faveur des entreprises : Au total, ce sont 951 contacts, dont 195 visites en entreprises et 879 « actions » (listes détaillées en annexe n°5 p37) qui ont eu lieu. Il y a eu une douzaine d'actions collectives.

- ↳ Communication : Le site internet www.mdepn.com a reçu en moyenne 4.640 visiteurs différents chaque mois, soit un total cumulé de 73.449 visites en 2009 et 434.540 pages consultées (6 pages par visite en moyenne). Chaque mois, une @lettre spécifique à l'emploi et l'économie en Périgord Noir est adressée à plus de 3.500 abonnés (les 10 lettres éditées en 2009 – hors tirés à part thématiques - sont téléchargeables www.mdepn.com). Cette lettre informe différents publics (chefs d'entreprise, demandeurs d'emploi, jeunes en orientation, salariés en formation, professionnels de l'économie/emploi, élus locaux...) sur l'essentiel de l'actualité locale et nationale.

- ↳ prospection du marché caché de l'emploi : sur l'ensemble de l'année 2009, on constate une baisse de seulement -2 % des postes à pourvoir collectés sur le marché caché par la MDE : 1.379 postes contre 1.400 en 2008. Toutes les offres ont été transmises à la Mission Locale qui gère une



bourse de l'emploi et à Pôle emploi conformément à une délibération du bureau de la MDE de juin 2008. 84 % des offres ont trouvé une solution et 16% ont été retirées pour deux raisons principales : « on ne recrute plus », « on n'a pas trouvé ». En comparaison la moyenne annuelle de solutions était de 82 % en 2008. En moyenne, une offre représentait 1,4 postes à pourvoir.

Axe 4 réduire les obstacles à l'accès à l'emploi

↳ Accessibilité : animation du réseau de 5 point public et ouverture d'un 6^{ème} en octobre 2009 à Villefranche du Périgord. 4 journées de formation des agents de ces points publics, dont deux animées avec un organisme de formation (GRETA)

↳ Emploi et handicap Participation à la semaine nationale en novembre, dont une soirée avec l'association Interprofessionnelle du Sarladais (AIS) au CAT Prat de Carlux

↳ Droit du travail : 3 journées à thème destinées aux chefs d'entreprise sur les "méthodes de recrutement", sur les "aides à l'embauche" (pour les experts comptables et banques) et sur le "livret d'accueil et tutorat" (formation action aboutissant à la rédaction d'un livret par entreprise)

Axe 5 Actions en matière d'accueil et d'information

↳ Accueil et information à la MDE à Sarlat et Terrasson : rappelons que la Maison de l'emploi, ce sont des actions collectives, mais aussi deux immeubles : l'un situé à Sarlat et l'autre à Terrasson Ils regroupent plus d'un dizaine de partenaires permanents (dont certains dans les deux sites) : Mission locale, BIJ, organismes de formation (Dordogne formation, INSUP et SECADE), CIBC, CCI, Chambre de métiers, Syndicat de l'hôtellerie de plain air (SHPA), association interprofessionnelle du Sarladais (AIS), association interprofessionnelle du Terrassonnais (AIT), groupement d'employeurs AQUILIM, centre de gestion agréé des artisans. L'accueil de ces immeubles est commun et de ce fait l'information et l'orientation vers les partenaires est quotidienne. Les visiteurs sont évalués à 2.000 chaque mois à Sarlat + Terrasson + les 6 points publics conventionnés. Ils consultent les offres d'emploi, créent ou actualisent leur CV, bénéficient d'un appui à la rédaction de lettres de motivation, se documentent, s'informent sur l'offre de formation, consultent internet (plusieurs postes en libre accès), se forment (nombreuses formations dans les 4 salles prévues à cet effet), viennent à une permanence (plusieurs par jours sur l'ensemble du réseau), etc...

Autres données chiffrées

↳ Le budget 2009 de la MDEPN a été réalisé à 99,2 % soit 537.973 € dont Etat = 430.378 € et autofinancement = 107.594 €. Une équipe de 5,35 ETP (équivalents temps plein), dont 3,6 ETP salariés de la MDE et 1,75 ETP mis à disposition par convention, travaille aux objectifs annuels.

↳ Dans le cadre de son budget 2009, la MDE a signé 11 commandes sur objectifs avec : le groupement d'employeurs GERS, J'Ose Dordogne (appui à la création-reprise), 6 points publics (Belvès, Carlux, Thenon, Montignac, Salignac et Villefranche du Périgord), la Ligue de l'enseignement (lutte contre l'illettrisme), la plateforme téléphonique « Tell'us » (entreprise d'insertion) et la pépinière des métiers à Terrasson.

↳ Fin décembre, il y avait en Périgord Noir 4.971 personnes inscrites à Pôle emploi, soit une augmentation (toutes catégories confondues A+B+C) de +18,2 % égale au niveau national. La demande d'emploi connaît une augmentation un peu moins forte dans le bassin du Sarladais (+17,6 %) qu'en Terrassonnais (+19,4 %). Le taux de chômage du 3^{ème} trimestre 09 (actualisé en janvier 10) est inférieur en Sarladais (9,2%) à celui du Terrassonnais (9,5 %). Ils se situent tous deux au dessus de la moyenne nationale (9,1%).

2 – Bilan d'activité 09 et autoévaluation

I. Indicateurs financiers

- Indicateur n°1 : Taux d'exécution du budget 2008
- Indicateur n°2 : Commandes externes
- Indicateur n°3 : Localisation géographique des actions

II. Indicateurs transversaux

A- Les plus values de la Maison de l'emploi

- Indicateur n°4 : La mise en réseau des acteurs
- Indicateur n°5 : La coordination d'actions collectives

B- L'organisation

- Indicateur n°6 : Le respect des statuts et la gouvernance
- Indicateur n°6 bis : Le pilotage de la Maison de l'emploi
- Indicateur n°7 : La communication

III. Indicateurs thématiques

A- Observation, anticipation et adaptation du territoire

- Indicateur n°8 : La veille économique et sociale
- Indicateur n°9 : Anticiper les besoins des services aux personnes
- Indicateur n°10 : Adapter l'offre de formation aux besoins du territoire

B- Accès et retour à l'emploi

- Indicateur n°11 : Accueil, information et orientation des demandeurs d'emploi
- Indicateur n°12 : Augmenter le service de proximité par la couverture territoriale
- Indicateur n°13 : Appui aux publics fragiles
- Indicateur n°14 : Espace Saisonniers
- Indicateur n°15 : Aider au reclassement des salariés privés d'emploi

C- Développement de l'emploi et création d'entreprise

- Indicateur n°16 : Création - reprise d'entreprises

Budget prévisionnel	au 31.12.2009 (visé par l'expert comptable)	taux	Actions annexes
542 122,22 €	en charges : 537 973,04 € (hors actions annexes)	99,23 %	127 000 euros en produits et en charges (hors répartition 80/20 et 30/70)
	en produits : 537 973,04 € (hors actions annexes) • dont Etat = 430 378,43 € dont autofinancement = 107 594,61 €		

L'autofinancement en moyens nouveaux provient de plusieurs collectivités (dont les communautés du Sarladais et du Terrassonnais fondatrices) et par des partenaires (dont les Espaces du Sarladais et du Terrassonnais). Il a été décidé en juillet 09 avec la Direccte Dordogne qu'à partir de 2010 cet autofinancement proviendrait exclusivement des collectivités et le CG24 a confirmé sa participation en substitution d'une partie de ses subventions aux deux Espaces. La dotation de l'Etat représente 80% du budget annuel.

En annexe n°1, vous trouverez le budget prévisionnel 09. Le tableau en annexe n°2 démontre que les moyens nouveaux de l'Etat sont bien à hauteur de 30 % de l'ensemble des actions emploi – formation –insertion de la démarche en Périgord Noir (rapport 30/70). La commande de la MDE à des partenaires externes est de 192.000 €uros, soit 36 % des moyens nouveaux (cf indicateur n°3).

La bonne maîtrise de la trésorerie de la MDE a été pénalisée par le versement très tardif de l'avance de l'Etat perçue en juillet 2009 et du solde 2008 en décembre 2009.

Valorisations 896 621,75 €	Moyens nouveaux : 537 973,04 € dont Etat = 430 378,43 € et autofinancement = 107 594,61 €
TOTAL : 1.434.594,79 €	

Elles ont été engagées en totalité et sont stables en montant par rapport à 2008 : 192.000 € dans le cadre du budget conventionné par la DGEFP, auquel il faut ajouter 114.000 €uros en budget annexe sur deux actions de niveau départemental.

Répartition des commandes :

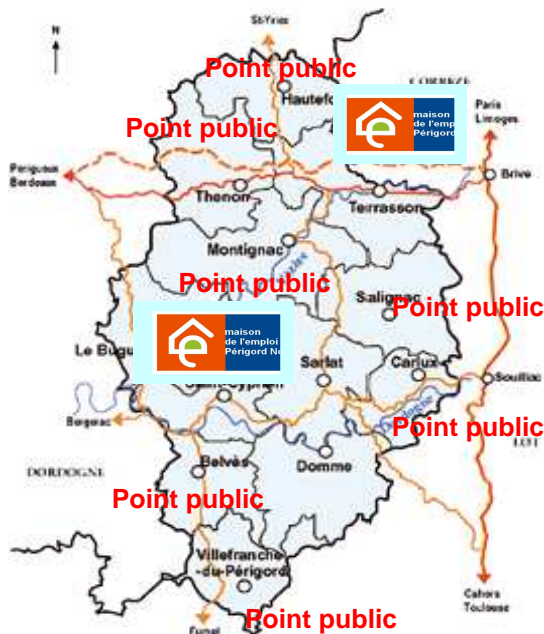
Pépinière des métiers à Terrasson	44.475
Plateforme d'action linguistique à Terrasson	12.130
Appui au développement des structures d'insertion par l'activité économique à Terrasson (Tell'us)	9.000
Appui à la création reprise d'entreprise : J'Ose Dordogne	37.500
6 points emploi (<i>liste en dessous</i>)	81.895
Groupement d'employeurs GERS	7.000
Total des commandes prévues au budget 2009	192.000
Commande hors budget : J'Ose Dordogne	99.000
Commande hors budget : Périgord Initiatives	15.400
Total des commandes hors budget 2009	114.000
Répartition des dotations pour les points Emploi en 2009 : 81.895 €uros	
<i>Carlux</i>	<i>10.050</i>
<i>Montignac</i>	<i>13.400</i>
<i>Belvès</i>	<i>16.295</i>
<i>Salignac</i>	<i>13.400</i>
<i>Thenon</i>	<i>13.400</i>
<i>Villefranche du Périgord (nouveau point créé)</i>	<i>10.050</i>
<i>formation animateurs des points emploi + abonnements revues aux 6 PP + appui à l'équipement de Villefranche et Hautefort</i>	<i>5.300</i>

Points à relever :

Sur l'axe 2 : le conventionnement durant l'été 2009 d'un 6^{ème} point rural à Villefranche du Périgord, en plus de Montignac, Salignac, Belvès, Thenon et Carlux, a permis de renforcer l'offre de services emploi-insertion-formation à destination des publics à faible mobilité dans une zone très éloignée de Sarlat (rappelons qu'il y a 36 hab au km² en Périgord Noir). Noter également l'appui à l'équipement du futur . **Sur l'axe 3,** hors budget DGEFP, deux commandes mutualisée avec les 3 autres MDE de Dordogne ont été renouvelées pour 2009/2010 avec Périgord initiatives (15.400 €uros pour d'aider les personnes licenciées économiques à créer ou reprendre une entreprise) et J'Ose Dordogne (99.000 euros pour une phase préalable à Nacre).

Volet financier

Indicateur n°3 : Localisation géographique des actions



Les actions de la Maison de l'emploi couvrent l'ensemble du Périgord Noir conformément à la convention signée avec la DGEFP. L'offre de services est proposée quotidiennement au public à Sarlat et Terrasson, mais aussi dans les 7 points ruraux conventionnés. De plus, des animations ponctuelles ont lieu dans les cantons (ex. journées création reprise d'entreprise au Bugue, forum de l'emploi à Montignac, promotion des services aux personnes à Belvès, Salignac...). Les commandes externes bénéficient à tout le territoire 1°) le groupement d'employeurs GERS rayonne sur l'ensemble du Périgord Noir 2°) de même pour l'appui à

la création reprise avec J'ose et Périgord initiatives 3°) alphabétisation avec la ligue de l'enseignement... Une grande partie de l'offre au public est consultable en ligne (www.mdepn.com), avec des points internet en libre accès dans les chefs lieux de canton 4°) Le volet information sur la formation et appui aux branches professionnelles couvre également l'ensemble du Périgord Noir 5°) les allocataires du RMI qui ont été recrutés en entreprise (procédure CIRMA du Conseil Général) avec l'appui de la MDE sont domiciliés un peu partout en Périgord Noir et il en est de même des entreprises bénéficiaires 6°) l'action en faveur du travail saisonnier 7°) les visites d'entreprises 8°) la mise à disposition d'une dizaine d'ordinateurs portables pour l'aide à la mobilité des jeunes en liaison avec la

Mission locale du Périgord Noir, etc...

Conscientes de cette implication totale en faveur de l'ensemble du Périgord Noir, les collectivités considèrent la MDE comme un axe de leur politique économique et assurent son autofinancement.

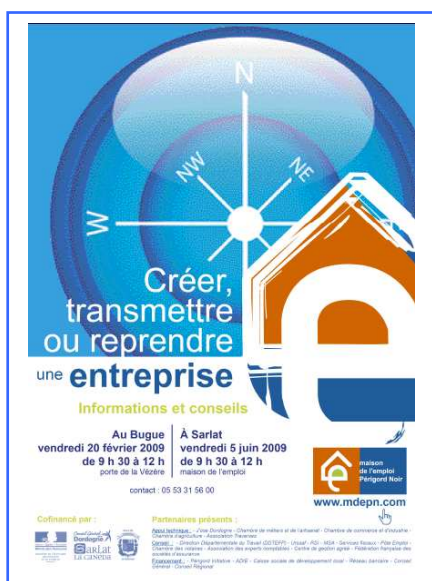


II Indicateurs transversaux

Les plus values de la Maison de l'emploi

Indicateur n°4 : La mise en réseau des acteurs

C'est un rôle fondamental des Maisons de l'emploi. Sachant qu'il n'y a pas de modèle prédéfini au niveau national, chaque MDE doit trouver le mode de fonctionnement le mieux adapté aux besoins de son territoire. C'est donc en fonction des acteurs et des constellations locales que l'organisation a été déterminée en Périgord Noir. La traduction de la mise en réseau des acteurs, ce sont pour l'année 2009 la mobilisation d'une centaine de partenaires dans les actions collectives (semaine de l'orientation professionnelle, forums de l'emploi, appui à la création d'entreprise, points ruraux, espace saisonnier...) et les supports de communication partagés : site internet, @lettre mensuelle, brochures... Au-delà des actions partenariales de terrain qui sont très bien perçues par le public et les décideurs locaux (chefs d'entreprise, élus...), la gouvernance de la MDE devra préciser début 2010 l'implication de la structure dans le cadre du service public de l'emploi élargi (SPEL animé par le Sous-préfet de Sarlat). Elle devra aussi élaborer son projet 2011-2014 en tenant compte du nouveau cahier des charges des MDE paru fin décembre 2009 et de la circulaire interprétative du 22 février 2010 de la DGEFP .



Les demi-journées d'information conseil des créateurs / repreneurs / auto-entrepreneurs : un exemple de mise en réseau par la MDE d'une vingtaine de partenaires (présents aux ½ journées) :

Appui technique :

- J'ose Dordogne - Chambre de métiers et de l'artisanat -
Chambre de commerce et d'industrie - Chambre
d'agriculture - Association Traverses

Conseil :

- Direction Départementale du Travail (DDTEFP) - Urssaf -
RSI - MSA - Services fiscaux - Pôle Emploi - Chambre des
notaires - Association des experts comptables - Centre de
gestion agréé - Fédération française des sociétés
d'assurance

Financement :

- Périgord Initiative - ADIE - Caisse sociale de
développement local - Réseau bancaire - Conseil Général
Partenaire associé : Conseil Régional

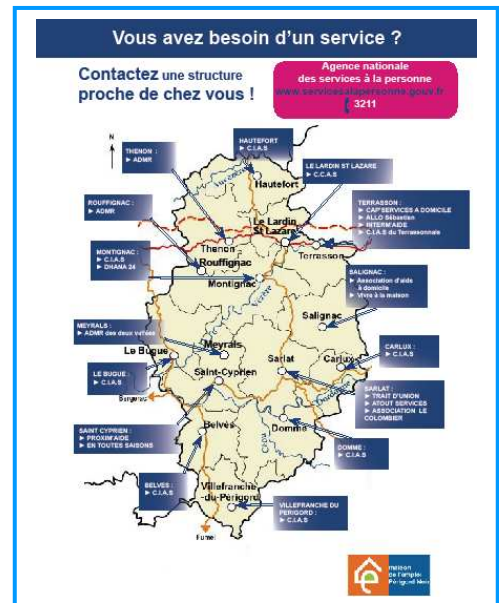
Les plus values de la MDE

Indicateur n°5 : Actions collectives et optimisation des moyens

Le budget de la MDE et ses moyens propres ne suffiraient pas pour atteindre les objectifs annuels que la gouvernance se fixe. Sans optimisation des moyens avec les partenaires, peu d'actions seraient abouties. La plus value du partenariat se situe donc dans les coopérations quotidiennes mais aussi les actions collectives au service des objectifs des partenaires. Deux nouveaux exemples le démontre en 2009, la semaine de l'orientation professionnelle organisée pour la 1^{ère} fois en Périgord Noir (début février) a permis de développer de nouveaux partenariats et de répondre de manière novatrice à l'attente du public en orientation ou réorientation (cf description et évaluation en annexe n°7 page 47).

Cette action impliquant fortement l'Education nationale et la mission locale a également favorisé une meilleure articulation avec la politique du Conseil Régional d'aquitain. Chacun y a apporté ses moyens. Un autre exemple novateur au 2^{ème} semestre : la communication terrain en faveur des services aux personnes, mobilisant de nombreuses structures publiques et privées.

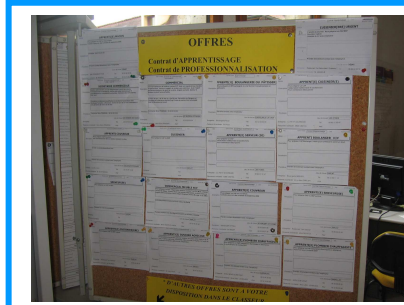
Les autres exemples d'optimisation sont bien connus depuis 2007 avec les actions collectives (journées de l'emploi, ½ journées sur la création/reprise d'entreprise, jobs d'été...) : préparation à plusieurs des journées, envois à partir de fichiers partagés, stands communs, outils de communication, relations presse... Bilan : 4 forums de recrutements (*chemins de l'emploi*), une journée Jobs d'été le 14 avril, une journée apprentissage le 10 juin, une semaine de l'orientation professionnelle du 02 au 09 février, deux enquêtes d'opinion sur le bassin du Sarladais et du Terrassonnais.



Statuts : L'association applique le cahier des charges de la charte nationale des Maisons de l'emploi et est à disposition pour tout contrôle en ce sens . Elargissement du conseil d'administration : dans les membres constitutifs à leur demande, les représentants des points emploi ont été intégrés à titre consultatif ouvrant ainsi le CA à de nouveaux élus locaux (décision prise en avril 09). Il est tenu une comptabilité analytique de l'association avec un expert comptable et un commissaire aux comptes. Le CA ou le Bureau se sont réunis une fois par trimestre, alternativement à Sarlat et Terrasson. Les convocations sont adressées par courrier électronique et papier 2 semaines à l'avance. Elles indiquent l'ordre du jour.

Gouvernance : Les décisions sont prises à la majorité absolue des délégués présents ou représentés. Il est tenu un procès-verbal des séances. Chaque procès-verbal signé des coprésidents est inséré dans un registre à pages numérotées accessible à tous au siège de l'association. Le conseil d'administration rend compte aux cofinanceurs et à l'assemblée générale. Il publie le présent bilan annuel.

Pilotage (fonction de direction) : le pilotage consiste à animer une équipe de 6 salariés et les partenariats utiles à l'atteinte de ses objectifs, en s'appuyant sur l'expertise des Espaces Economie Emploi, créés il y a une quinzaine d'années et qui sont à l'origine de l'émergence en 2007 de la MDE. Il représente 1,15 ETP partagée entre F.Vidilles à Sarlat (0,9 etp) et J.Lalay à Terrasson (0,25 etp).

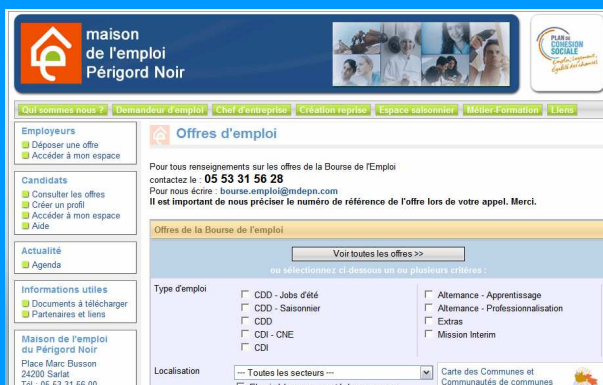


Outre l'appui à la gouvernance et la relation approfondie avec la Direccte, le pilotage est proche des entreprises et de l'économie. Les locaux de la Maison de l'emploi à Sarlat et Terrasson regroupent plus d'une dizaine de partenaires permanents. La MDE coordonne ce réseau d'acteurs et impulse des actions collectives au service de leurs objectifs.. Il y a également toutes les relations externes avec les partenaires, la participation active au nouveau SPEL présidé par le Sous-préfet de Sarlat, les relations avec les collectivités locales fondatrices (Sarlat et Terrasson) et celles qui cofinancent la MDE (CG, communautés de communes, Région).



Le pilotage porte également dans la préparation et le suivi des commandes externes de la MDE, plus d'une dizaine en 2009. La MDE assure une fonction de coordination des 3 autres MDE de Dordogne pour des commandes de niveau départemental : en 2008/2010 sur le volet création/reprise (commandes à Périgord initiatives et à J'Ose Dordogne).

www.mdepn.com



Indicateur n°7 : la communication

Fréquentation du site :
en moyenne, 4.640
visiteurs différents
chaque mois, soit
73.449 visites sur
l'année.



Chaque visiteur
consulte en moyenne

6 pages par mois et revient 1,25 fois.

Total des pages vues : 434.540

Les moyens de communication ont été développés en 2009 sur décision du conseil d'administration pour mieux informer le public et les partenaires, des services et prestations mis en œuvre. Développement du site internet www.mdepn.com sur le volet « fiche de suivi des entreprises » (outil interne partagé avec la Mission locale et les points publics) Les brochures et affiches sont réalisées en interne grâce à la formation d'un agent sur le logiciel *In design*. La MDE communique largement sur la participation des différents cofinanceurs et partenaires en utilisant leurs logos. Nombreux articles de presse couvrant les actions collectives + reportages FR3 et France Bleu Périgord. Nouveauté sur internet : une @lettre d'information (agrées CNIL) diffusée uniquement par mël est adressée mensuellement depuis janvier 2009 à 3.500 destinataires (10 numéros en 2009). D'autres envois ont lieu sur des sujets thématiques à partir de fichiers qualifiés: invitation des demandeurs aux forums de l'emploi, publications sur le travail saisonnier, livre vert sur la jeunesse... En annexe n°3 : liste des documents de la MDEPN diffusés avec les partenaires en 2009.

Indicateurs thématiques

Axe n°1 Observation, anticipation et adaptation du territoire

Indicateur n°8 : Observatoire économique et social

↳ Diagnostic économique et social du Périgord Noir publié par la MDE en juin. En compléments : travaux d'observatoires à l'échelle du bassin d'emploi du Sarladais et du bassin du Terrassonnais (juin également).

↳ Enquêtes de conjoncture réalisées en juin en Sarladais avec l' AIS et en décembre avec Tell'us en Terrassonnais (panel représentatif d'une centaine de réponses par bassin)

Diagnostiques et enquêtes sont en ligne sur le site www.mdepn.com volet doc à télécharger

↳ Depuis septembre 09, participation active de la MDE aux travaux du SPEL Périgord Noir présidé par le Sous-préfet de Sarlat, en vue de la définition partagée d'un plan d'action

↳ Diagnostic SPEL Périgord Noir réalisé en décembre 09 à l'échelle des 12 cantons, à partir de la matrice de la Direccte aquitaine complétée des données des partenaires + tableau de bord d'une dizaine d'indicateurs actualisés chaque mois pour le SPEL.

Indicateur n°8- bis : Veille économique et sociale

Veille économique et sociale auprès des entreprises pour prévenir des difficultés ou accompagner des développements. En Terrassonnais 277 situations actives repérées dans des entreprises et 226 plans d'action mis en œuvre (voir aussi le volet appui direct aux entreprises en annexe n°5)

Indicateur n°9

Anticiper les besoins des services aux personnes



Objectifs : Assurer le relais de la plateforme départementale des services aux personnes. Réalisé en liaison avec la DDTEFP :

- Participation au comité départemental (COPIL) d'avril
- Action collective spécifique au Périgord Noir avec 22 structures d'appui aux services aux personnes entre octobre et décembre 09 afin de présenter au public l'offre de services publique et privée en SAP et augmenter le nombre d'utilisateurs du CESU ou de clients des structures dédiées : actions à Salignac, Sarlat (2 fois), Terrasson, Montignac, Belvès
- Réédition et diffusion de la plaquette « annuaires » des structures agréées en PN
- information spécifique lors des actions « création d'entreprise » sur les conditions d'agrément des structures grâce à la présence de la DDTEFP



Objectifs 2009

1. Favoriser le recrutement des demandeurs d'emploi dans les métiers sous-tension du territoire: hôtellerie restauration et bâtiment .
2. Organiser avec l'Education nationale et la Mission locale une semaine sur l'orientation professionnelle + participation à la journée de valorisation de l'apprentissage et de l'alternance.
3. Impliquer la MDE dans le programme régional de formation Aquitaine.
4. Promouvoir la formation tout au long de la vie dans les métiers saisonniers.
5. Relayer l'information sur le FONGECIF en Périgord Noir.
6. Appuyer l'ouverture en 2011 d'une plateforme de formation aux métiers du bâtiment à entrées et sorties permanentes .

Réalisations de la MDE

1. Outre la poursuite des actions 2007/2008 (CQP MFR et GRETA), projet en cours avec le syndicat de l'hôtellerie de plein air et AGEFOS pour orienter le DIF de leurs salariés, professionnaliser les employeurs des petits établissements...
2. Organisation de la semaine de l'orientation professionnelle en février et appui de la MDE à la Mission Locale du Périgord Noir et aux CFA dans la promotion de l'apprentissage.
3. Appui de la MDE à la préparation puis à la bonne exécution du Programme Régional de Formation Région aquitaine par la MFE sud Périgord .
4. Promotion d'une action de FAFIH sur la formation des saisonniers du tourisme .
5. Promotion de l'offre de service du FONGECIF, participation aux forums de recrutement, permanences à Sarlat.
6. Le projet de plateforme dédiée aux métiers du bâtiment se précise. Cette action partenariale (Chambre de métiers, Capeb, AFPA...) visera à l'organisation de stages, à la promotion des métiers et à la formation professionnelle. Appui de la MDEPN au maître d'ouvrage, la CC du Sarladais, en liaison avec l'Education nationale et la Région aquitaine. Ouverture prévue après travaux en 2011.

Axe n°2 Accès et retour à l'emploi

Indicateur n°11 : Accueil et des demandeurs d'emploi

Ouverture des locaux MDE au public pour un premier accueil et information: 45h à Sarlat et 39h à Terrasson. Ouverture minimum de 20h par site dans les points relais de Belvès, Thenon, Montignac, Salignac, Carlux et depuis octobre Villefranche du Périgord. Développement des services en ligne sur www.mdepn.com avec la base de profils, l'automatisation des rapprochements par la Mission locale entre les offres de la bourse de l'emploi et la base de profils qui génère des messages d'alerte aux personnes concernées. 4 forums de recrutement en direct en mars et septembre à Sarlat, Montignac et Terrasson avec la Mission Locale et Pôle emploi. Résultats cumulés des 4 journées emploi :

- 1.826 visiteurs
- 87 entreprises participantes en recrutement direct
- 654 postes à pourvoir (cf bilan détaillé en annexe 9 page 54)

Les contacts réguliers des deux conseillères entreprises de la Maison de l'emploi et de

l'animatrice de l'Espace Saisonnier avec des employeurs ont permis de collecter 1.013 offres en 2009 correspondant à 1.379 à postes à pourvoir (soit une moyenne de 1,36 postes à pourvoir par offre

offres	offres pourvues	offres suspendues	total	% offres pourvues	postes par offre
2008	815	183	998	-18	1,4
2009	855	158	1013	-16	1,36

déposée). Toutes ces offres du marché caché ont été transmises à la bourse de l'emploi gérée par la Mission locale et à Pôle emploi Sarlat et Terrasson. 84 % des offres ont été pourvues, les autres ont été retirées ou sont non pourvues.

Axe n°2 Accès et retour à l'emploi

Indicateur n°12 : Augmenter le service de proximité par réseau des points emploi

La politique de proximité conduit par la MDE, la Mission Locale et Pôle emploi tend à favoriser l'émergence de points relais emploi en milieu rural (rappel : le Périgord Noir a une moyenne de 38 hab au km²). Outre les 3 points labellisés en 2007 (Belvès,



Thenon et Carlux), les deux points publics ouverts en 2008 à Salignac et Montignac, une nouvelle ouverture a eu lieu au second semestre 09 à Villefranche du Périgord et une dernière

Votre point de contact
avec toutes les administrations

services proposée par les animations de ces points emploi a été modélisée et qualifiée à partir de l'exemple du site de Belvès. Des conventions permettent à ces points de bénéficier d'une dotation de la MDE + parfois celle de l'Etat au titre des Relais de services publics (RSP). L'animation du réseau est faite par un agent de la MDE. 4 journées de formation collective sont prévues en 2009. Les points emploi utilisent avec leurs codes les applications du site www.mdepn.com Lire les comptes rendus d'exécution annuels des 6 points publics en annexe n°11 page 79.

Axe n°2 Accès et retour à l'emploi

Indicateur n°13 : Appui aux publics fragiles

1. **Aide à la mobilité avec la Mission locale du Périgord Noir et le réseau des points publics** par le prêt de mobylettes et de mini ordinateurs portables
2. **Insertion dans l'emploi durable des RMIstes en entreprise** (au minimum un CDD de 6 mois jusqu'à des CDI), conformément aux objectifs du Conseil Général de la Dordogne et des deux Espaces. Cf. dispositif CIRMA depuis janvier : une douzaine de contrats signés en Sarladais et en Terrassonnais.
3. **Partager des données non nominatives sur les publics en insertion professionnelle.** En complément de l'accès au DUDE (dossier unique du demandeur d'emploi), la MDE a commandé au GERS une base de données sécurisée afin de favoriser l'emploi dans le secteur marchand ou non marchand des publics les plus en difficulté. L'outil est en fonction depuis l'accord de la CNIL en octobre 08. (cf. fiche de compte-rendu en annexe)



4. **Appuyer la lutte contre l'illettrisme** en aidant l'action linguistique de la Ligue de

l'enseignement de la Dordogne (commande en 2009 de la MDE à LED – cf bilan en annexe) : mise en place de parcours, des sessions de formation pour faire face au problème de l'illettrisme sur le bassin de Terrasson.

Accueil et orientation	
Atelier "compétences clés/AFB code"	17
GRETA (FLE)	12
Autres (PE, AS, Inservolant)	18
Total :	47

Axe n°2 Accès et retour à l'emploi

Indicateur n°14 : espace Saisonniers

L'espace *Saisonniers* est une particularité de la Maison de l'emploi du Périgord Noir compte tenu de l'importance des saisons (tourisme, agriculture, IAA) pour l'économie locale. Un agent anime à temps partagé un dispositif comportant l'information des employeurs et du public, la fluidité du marché de l'emploi, la professionnalisation des saisonniers... Le suivi et l'évaluation sont assurés par un comité de pilotage composé de partenaires et de professionnels. Les objectifs 2009 ont été réalisés :



La formation tout au long de la vie quand je suis Saisonnier



1. Promotion de la charte de l'emploi saisonnier auprès des employeurs et saisonniers à rééditer et développer dans son volet fiche horaire. Elargissement en 2010/2011 aux secteurs du commerce et de l'agroalimentaire avec l'appui de la Direccte
2. Promotion de la formation professionnelle : actualisation de la fiche salarié et création d'un dépliant d'information à destination des employeurs (en cours de réalisation).
3. Communication : Deux publications de la MDE au 1^{er} semestre 2009. La mise à jour du guide « *Saisonnier, un métier de professionnel* ». La conception puis la publication d'un guide d'accueil des saisonniers « *Bien vivre ma saison en Périgord Noir* »
4. Formations liées à la saisonnalité 2009/2010 : l'objectif constant est de mettre en avant l'importance de la formation durant la période sans activité.
 - GRETA : CAP commis cuisine , « Gestion des coûts en restauration ».
 - MFR du Périgord Noir : CQP « Employé[e] d'étage » : CQP réceptionniste : action repoussée pour 2010 compte tenu du contexte économique. Formation au tutorat . Accompagnement VAE CQPIH

ÉCONOMIE. Employeurs et employés saisonniers préparent l'été. En attendant la bourse de l'emploi et la table ronde du 3 mars, une charte morale est promue

La professionnalisation des saisonniers en question



Difficile de savoir comment de nombreux saisonniers en Périgord Noir doivent se occuper par ailleurs dans le quotidien. Il est en effet un enjeu que de 10 à 15 jours de formation. Pour donner une idée, la seule brochure de plein air recrute 2 500 saisonniers. S'agissant des hôtels, les restaurants, les bars, les boues de canoës, les commerces, les sites touristiques, les villages... Sans compter les saisonniers agricoles, les artisans ou l'industrie de l'air privé.

C'est pourquoi le principe d'un emploi temporaire de saisonniers est maintenu et encouragé par les pouvoirs publics. Les offres et les demandes d'emploi doivent être adaptées. Une bonne part des offres d'emploi saisonniers sera disponible lors de l'opération de plein air.

Les hand 3 mars au centre culturel de Sarlat. Employeurs et employés pourront se rencontrer. Ce sera également l'occasion de présenter les professionnels de l'hôtellerie, de la restauration et de l'industrie de plein air.

Responsabilités. L'emploi saisonnier sera au cœur de l'accompagnement et de l'accompagnement. Il est conçu par exemple que les offres soient adaptées au territoire. Une certaine attention sera portée sur les demandes croisées des dernières années. La concertation sera encouragée. L'image du territoire sera renforcée. L'objectif est de permettre à chacun de trouver un emploi saisonnier en adéquation avec ses compétences et ses attentes. Au bureau de la Maison de l'emploi, les professionnels de l'emploi saisonnier ont été réunis à la Maison de l'emploi de Sarlat (MDEPN). Elle met à disposition des offres et des demandes d'emploi de saisonniers. Elle tient des permanences, organise des rencontres employeurs-employés. On peut également la contacter directement par téléphone au 05 53 31 56 33. Numéro 0 800 800 379, sur le territoire de la région.

Francis Delage

(Certificat de Qualification Professionnelle de l'Industrie Hôtelière). Mobilité : des saisonniers formés sont partis faire une saison à la montagne.

- Dordogne Formation : reconduction de la formation « Agents polyvalents : accueil et animation pour les sites et les loisirs touristiques du Périgord Noir » (financement Assédic)
- Dispositif du conseil régional d'aquitaine en faveur des métiers du goût



- Appui à deux dispositifs du FAFIH

1 – le stage de perfectionnement : chaque année, la branche finance une dizaine de stages de perfectionnement en aquitaine à l'attention d'une quinzaine de bénéficiaires par stage : saisonniers, extras, demandeurs d'emploi ou salariés du secteur dans le cadre de la promotion professionnelle et sociale. 2 actions en Périgord Noir : la gestion avec le GRETA et le tuteur avec la MFR

2 - Sécurisation des Parcours Professionnels Saisonniers : Les partenaires sociaux et le Fafih ont souhaité développer l'accès à la formation des saisonniers en leur allouant un crédit de 21 heures de formation maximum, sur le thème professionnel de leur choix (accueil, anglais, connaissance du vin, hygiène et sécurité alimentaire), c'est la mesure appelée "SPP-Saisonniers".

Pour lire un bilan plus complet de l'espace saisonnier, se reporter à l'annexe n° page 40

Axe n°2 Accès et retour à l'emploi

Indicateur n°15 : Aider au reclassement des salariés privés d'emploi

Plusieurs outils sont proposés par la Maison de l'emploi.

1. Il y a en premier lieu la bourse de l'emploi gérée par la Mission locale. Elle collecte des offres dont les trois quarts ne sont pas connus de Pôle emploi. Il y a en ligne en moyenne 80 offres à pourvoir dans la bourse cf www.mdepn.com/emploi. Les secteurs géographiques où il y a le plus d'offres collectées sont Sarlat, la vallée de la Dordogne, Le Bugue, Domme et Belvès. Les secteurs d'activité dominants sont le BTP, le commerce, l'hôtellerie – restauration, l'alimentation, les services aux particuliers et aux collectivités. Au sens strict du contrat de travail, les contrats saisonniers représentent 1/3 des postes à pourvoir, mais bien des CDD et des « jobs d'été » s'en rapprochent. Seulement 10 % des postes sont accompagnés d'un logement.
2. Il y a l'appui de la MDE aux cellules de reclassement : mise à disposition des offres collectées, mise à disposition de locaux pour les prestataires, appui individuel aux licenciés

A votre service :

Accueil, information
Bourse de l'emploi
Création d'entreprise
Espace saisonniers
Forums thématiques
Observatoire économie emploi



Maison de l'emploi Périgord Noir

www.mdepn.com

Services concrets :

interlocuteur privilégié

Chef d'entreprise, pour vous un interlocuteur privilégié

Votre correspondante :
Rébecca DAIN
chargée de mission
relations entreprises
05 71 14 57 83
05 53 31 56 02
rebecca.dain@mdepn.com

Maison de l'emploi Périgord Noir

www.mdepn.com

3. Par l'intermédiaire de la MDE du Périgord Noir, les 4 MDE de Dordogne ont conventionné avec Périgord Initiatives (réseau France Initiatives) pour favoriser l'appui à la création / reprise d'entreprise chez les licenciés économiques

4. la MDE favorise la prospection de

PAMID dans des entreprises du Périgord Noir, visant à des mesures de protection de l'emploi par la formation, des formations-actions des dirigeants, de la GPEC, etc...

Axe n°3 Développement de l'emploi et création d'entreprise

Indicateur n°16 : création - reprise d'entreprises

Grâce au partenariat mis en œuvre, le bilan de la création d'entreprise est plutôt positif en Périgord Noir : la MDE appuie les créateurs, repreneurs et auto entrepreneurs. Elle le fait en liaison avec une vingtaine d'acteurs spécialisés : chambres consulaires, URSSAF, services fiscaux, Pôle emploi, expert comptable, juriste, assureur, banques, cofinanceurs divers... 4 outils collectifs sont proposés :

1. **chaque trimestre, la MDE organise une journée d'information collective et individuelle à la création d'entreprise.** Cela a permis en 2009 d'appuyer environ 130 porteurs de projet. Chaque journée mobilise une quinzaine de partenaires qui renseignent, conseillent et informent dans leurs domaines. Prochaines réunions à Lalinde (25 mars 2010), Terrasson (16 avril), Cénac (3 juin)...

2. **plusieurs supports de communication informent les porteurs de projet :**

- un espace création/reprise est sur le site www.mdepn.com/creation
- l'actualité de la création est dans la @lettre d'information mensuelle
- une brochure de 16 pages est dédiée à la création/reprise en Périgord Noir (régulièrement actualisée)
- mise à disposition d'un carnet de route du créateur (outil méthodique)

Tous ces supports de communication sont consultables en ligne www.mdepn.com/creation et en format papier dans les 9 sites d'accueil du public : Sarlat, Terrasson, Belvès, Villefranche du Pg, Carlux, Salignac, Montignac, Thenon et Hautefort.

3. **La MDE cofinance les associations J'Ose et Périgord Initiatives (cf bilan en annexe n°10-1) pour**

- bilan : 25 informations collectives à Sarlat et Terrasson et 281 conseils individuels
- Accompagnement individuel des demandeurs d'emploi licenciés économiques, avec un objectif de prêt d'honneur
- Nouveauté en 2010 : un appui individuel de 15h préalable à une procédure de prêt d'honneur NACRE : ce « coaching » comprend une analyse économique – durée 9 h – une étude des capacités économiques à mener un projet de création - 6 h – et en option une découverte du métier et/ou de la vie du chef d'entreprise

4. **Parrainage :** 4 parrains ont été conventionnés par la MDE Périgord Noir fin 2009. Ces chefs d'entreprise ou cadres à la retraite se proposent d'aider gracieusement en complément d'une structure dédiée les porteurs de projet : formulation du projet, viabilité, connaissance du réseau.

Le bilan 2009 des créations et reprises (source CFE) est à la hauteur des moyens mis en oeuvre : le solde net entre les créations + les reprises moins les suppressions est de + 204 établissements en Périgord Noir, soit 32 % du solde départemental (source CFE de la chambre économique de la Dordogne – cf tableau en annexe page 22), ce qui est un bon indicateur. De plus il faut rappeler en 2009 l'apparition des autoentrepreneurs qui s'ajoutent à ces statistiques.

À Lalinde
jeudi 25 mars
salle Jacques Birel (à côté de la gare)

À Terrasson
vendredi 16 avril
maison de l'emploi (face à la gare)

À Cénac
jeudi 3 juin
salle des fêtes

ou reprise
une entreprise
Dev auto entrepreneur

à 9 h 30 : information collective
inscription (gratuite) conseillée
au 05 53 31 73 73

de 14 h 30 à 17 h : entretiens individuels
avec les partenaires présents

Entrée libre

maison de l'emploi Périgord Noir
www.mdepn.com

Informations et conseils
jeudi 25 mars
vendredi 16 avril
jeudi 3 juin

Cofinancé

Créer transmettre ou reprendre
une entreprise en Périgord Noir

document actualisé le 28 Oct 2009

États
S'installer en Périgord Noir

La création et la reprise d'entreprise sont des abouts en Périgord Noir. Durant le premier semestre 2009, malgré le ralentissement économique, la différence entre les créations (218) et les suppressions (157) d'entreprises y est restée largement favorable avec un solde net de + 61 entreprises, sans compter les 81 reprises, ce qui en fait le meilleur résultat de la Dordogne. Les auto entrepreneurs sont également nombreux : plus de 250 en 6 mois. Cette respiration de l'économie s'appuie sur des dispositifs d'accompagnement et de prêts d'honneur soutenus par la Maison de l'emploi et ses partenaires. Le calendrier des permanences d'information et de conseils personnalisés à Sarlat et Terrasson est donc, avec plusieurs rendez-vous chaque mois. Une nouveauté : le stage d'accueil de deux jours qui a été organisé fin octobre pour permettre à des nouveaux arrivants en Périgord noir un projet de création ou de reprise, de découvrir le territoire, ses atouts et de maîtriser les clés de leur future installation grâce à un appui consultative individualisé.

prochaine 1/2 journée d'information sur la création d'entreprise
jeudi 14 Janvier 2010
9h 30 - 12 h
Les Eyzies

Maison de l'emploi Périgord Noir
www.mdepn.com
rue du créateur/repreneur
contact@mdepn.com

Place Marc Buisson
24000 SARLAT
T. 05 53 31 56 00
F. 05 53 31 56 34

58 avenue Jean Jaures
24120 TERRASSON
T. 05 53 52 61 44
F. 05 53 52 64 95

Le réseau de l'emploi en Dordogne

Objectifs et moyens mobilisés en 2010
(*Annexe 2B*) voté en conseil d'administration du 19 mars 2010

N ° compte	Intitulé	Moyens existants 2010	Moyens nouveaux	Total 2010
	60 Achats	619 719,63 €	239 926,78 €	859 646,41 €
604000	Commandes partenaires sur objectifs		96 195,00 €	96 195,00 €
604000	Autres commandes partenaires		138 731,78 €	138 731,78 €
604000	Prestation partenaires / objectifs	619 719,63 €		619 719,63 €
606400	Achats de matières et fournitures		5 000,00 €	5 000,00 €
	61 Services extérieurs	0,00 €	29 072,27 €	29 072,27 €
613200	Loyers et charges locatives		22 337,55 €	22 337,55 €
613250	autres locations		1 000,00 €	1 000,00 €
613500	Actions volet « saisonniers »		1 985,00 €	1 985,00 €
615600	Maintenance		1 000,00 €	1 000,00 €
616000	Primes d'assurance		2 249,72 €	2 249,72 €
618100	Documentation générale		500,00 €	500,00 €
	62 Autres services extérieurs	305 158,89 €	158 715,07 €	463 873,96 €
621000	Mise à disposition de personnel		114 906,23 €	114 906,23 €
621000	2,315 ETP Chambre Economique	86 115,60 €		86 115,60 €
621000	2 ETP ANPE	60 000,00 €		60 000,00 €
621000	2,71 ETP MLPN	62 437,95 €		62 437,95 €
621000	1 ETP EEE + ville Terrasson + subv.	96 605,34 €		96 605,34 €
622600	Expert comptable		5 200,00 €	5 200,00 €
622600	Commissaire aux comptes		3 321,84 €	3 321,84 €
623000	Publications-communication-internet		8 000,00 €	8 000,00 €
625100	Déplacements, missions, réceptions		8 000,00 €	8 000,00 €
626000	Frais d'envoi -télécommunication		16 287,00 €	16 287,00 €
627800	Services bancaires		1 500,00 €	1 500,00 €
628100	Cotisation AVE		1 500,00 €	1 500,00 €
	63 Impôts taxes et assimilés		1 500,00 €	1 500,00 €
631100	Taxes sur les salaires		1 000,00 €	1 000,00 €
631300	Participation à la formation		500,00 €	500,00 €

	64 Charges de personnel		125 713,00 €	125 713,00 €
641000	3 ETP Conseils Emploi-entreprises		103 090,00 €	103 090,00 €
641000	0,8 ETP chargée d'accueil		22 623,00 €	22 623,00 €
	TOTAL	924 878,52 €	554 927,12 €	1 479 805,64 €
Soit un budget associatif 2010 (sur 4 trimestres) :		554 927,12 €		
<i>dont budget associatif sur 3 trimestres (convention pluriannuelle avec la DGEFP) :</i>		<i>542 122,22 €</i>	<i>dont budget associatif du 4ème trimestre (prolongation de la convention 2010 et proratisation de l'aide de l'Etat) 138 731,78 €</i>	

commandes externes 2010 MDEPN

Année 2010	Montant	Autofinancement apporté par le prestataire
pépinière des métiers	33 356,00 €	6 671,20 € (CC du Terrassonnais)
points emploi	62 839,00 € (lire en dessous)	12 567,80 € (lire en dessous)
total	96 195,00 €	19 239,00 €
Détail des conventions points emploi	Montant	Autofinancement apporté 20%
Carlux	8 977,00 €	1 795,40 €
Montignac	8 977,00 €	1 795,40 €
Belves	8 977,00 €	1 795,40 €
Salignac	8 977,00 €	1 795,40 €
Thenon	8 977,00 €	1 795,40 €
Villefranche	8 977,00 €	1 795,40 €
Hautefort	8 977,00 €	1 795,40 €
TOTAL	62 839,00 €	12 567,80 €
Année 2010	Montant	Autofinancement apporté par le prestataire
commandes à définir (dont visioquichets dans les points publics volontaires) si obtention du 4^{ème} trimestre de la Direccte	138 731,78 €	27 746,36 €
Total	138 731,78 €	27 746,36 €

N° Compte	Produits 2010	Offres de services moyens existants 2010	Moyens nouveaux dédiés MDE 2010	Total 2010
740000	Etat au titre de l'appui aux Maisons de l'emploi (si T4 – 2010 de la Direccte)		443 941,69 €	443 941,69 €
	Total valorisations partenaires	924 878,52 €		924 878,52 €
	<i>2,315 ETP Chambre Economique</i>	<i>86 115,60 €</i>		<i>86 115,60 €</i>
	<i>2 ETP Pôle emploi</i>	<i>60 000,00 €</i>		<i>60 000,00 €</i>
	<i>2,71 ETP Mission Locale PN</i>	<i>62 437,95 €</i>		<i>62 437,95 €</i>
	<i>1 ETP Espaces Economie Emploi + ville Terrasson + subventions collectivités</i>	<i>96 605,34 €</i>		<i>96 605,34 €</i>
	<i>Prestations partenaires sur objectifs</i>	<i>619 719,63 €</i>		<i>619 719,63 €</i>
740100	Autofinancement		110 985,43 €	110 985,43 €
		924 878,52 €	554 927,12 €	1 479 805,64 €

Plan d'action 2010

(par axes du nouveau cahier des charges)

visés par le conseil d'administration du 19 mars 2010

- ↪ Diagnostic économique et social du Périgord Noir (pour le SPEL)
- ↪ 2 enquêtes de conjoncture, une pour le Sarladais et une pour le Terrassonnais
- ↪ Tableau de bord actualisé chaque mois pour le SPEL
- ↪ Analyse mensuelle de la demande d'emploi (données PE Aquitaine)
- ↪ Etude sur le travail saisonnier en Sud Dordogne avec l'INSEE, la Maison de l'emploi du Bergeracois et la Région Aquitaine
- ↪ Plan d'action partagé au sein du SPEL Périgord Noir

Axe 2 participer à l'anticipation des mutations économiques

- ↪ Activités saisonnières : sous l'autorité du comité de pilotage, mise en œuvre d'un plan d'actions en liaison avec l'étude commandée à l'INSEE (cf axe 1)
- ↪ Bâtiment : avec le Conseil Régional d'Aquitaine et l'Education nationale, appui au projet de plateforme de formation dédiée aux métiers du bâtiment (phase d'ingénierie)
- ↪ Mutations industrielles en Terrassonnais : appui aux TPE avec la pépinière des métiers

Axe 3 contribuer au développement de l'emploi local

- ↪ 6 actions avec Mission locale et Pôle emploi : Organisation de 4 forums de recrutements et appuis aux journées Jobs d'été et promotion de l'apprentissage.
- ↪ Création/reprise d'entreprises : 4 actions collectives (½ journées d'information mobilisant 20 partenaires), commandes à J'Ose Dordogne et à Périgord Initiatives.
- ↪ Veille active en faveur des entreprises : environ 900 contacts, aboutissant à 800 « actions » sur les bonnes pratiques en ressources humaines
- ↪ Intermédiation en faveur du service public de l'emploi sur le marché des TPE
- ↪ Plan d'action services aux personnes en liaison avec le schéma départemental
- ↪ Communication au service des actions collectives et des objectifs des partenaires : site www.mdepn.com ; rédaction et envoi d'une @lettre mensuelle économie-emploi (3.800 destinataires) ; publications thématiques coordonnées avec le SPEL ; animations diverses

Axe 4 réduire les obstacles à l'accès à l'emploi

- ↪ Coordonner et animer les acteurs : 1°) appui aux 6 points publics et à l'ouverture d'un 7^{ème} à Hautefort. 4 journées de formation des agents des points publics. Prêts de mobylettes et ordinateurs avec la Mission locale 2°) projet d'équipement en « *visioguichets* » des points publics volontaires 3°) coordination et animation d'une dizaine de partenaires installés à temps complet dans les locaux de la MDE à Sarlat et Terrasson 4°) appui à la lutte contre l'illettrisme
- ↪ Réduire les freins à l'emploi : informations collectives des employeurs sur les "bonnes pratiques en matière de recrutement", sur les "aides à l'embauche" (pour les experts comptables et banques), le "livret d'accueil et tutorat" (formation action aboutissant à la rédaction d'un livret par entreprise), la clause sociale, la VAE, le CUI... Participation à la semaine nationale Emploi et handicap en novembre, organisation d'une semaine de l'orientation professionnelle en février avec de nombreux partenaires ; appui aux réseaux d'entreprise (AIT et AIS).

Coopération avec la Maison de l'emploi sud Dordogne sur les volets création/reprise d'entreprise, orientation professionnelle, clause sociale, travail saisonnier, communication

4 - Annexes

1. Budget 2009 réalisé et visé par l'expert comptable incluant les moyens nouveaux et les valorisations	page 28
2. Ressources humaines de la MDE	page 31
3. Supports de communication de la MDE	page 32
4. Statistiques de l'emploi et de la création d'entreprise en Périgord Noir en 2009	page 33
5. Bilan de l'appui aux entreprises	page 37
6. Bilan de l'espace saisonnier	page 40
7. Bilan de la semaine de l'orientation	page 47
8. Bilan de la bourse de l'emploi	page 53
9. Fréquentation des forums de l'emploi mars / septembre	page 54
10. Compte-rendu d'exécution des conventions	
✚ Bilan de J'Ose Dordogne	page 55
✚ Bilan de la pépinière des métiers à Terrasson	page 59
✚ Bilan de la Ligue de l'enseignement	page 69
✚ Bilan de Tell'Us	page 72
✚ Bilan du Gers	page 75
11. Bilan d'activité des points emploi conventionnés	
✚ Bilan du point public de Belvès	page 79
✚ Bilan du point public de Villefranche du Pg	page 81
✚ Bilan du point public de Thenon	page 83
✚ Bilan du point public de Carlux	page 86
✚ Bilan du point public de Montignac	page 88
✚ Bilan du point public de Salignac	page 92
12. Extraits des deux enquêtes de conjonctures 2009 : pages 94 à 108 pour le Terrassonnais et 109 à 110 pour le Sarladais	

annexe n°1 **Budget 2009 réalisé et visé par expert comptable, incluant les moyens nouveaux et les valorisations**

N ° compte	Intitulé	Budget prévisionnel			REALISE 2009		
		Offres de services moyens existants	Moyens nouveaux dédiés MDE	Total	Offres de services moyens existants	Moyens nouveaux dédiés MDE 2009	Total
205100	Site internet					10 405 €	10 405,10 €
	60 Achats	448 000,00 €	198 120,64 €	646 120,64 €	448 000 €	199 650 €	647 650 €
604000	Commandes partenaires / objectifs		192 000,00 €	192 000,00 €		191 310 €	191 310 €
604000	Prestation partenaires	448 000,00 €		448 000,00 €	448 000 €		448 000 €
606300	Achat équipements		2 285,23 €	2 285,23 €			0,00 €
606400	Achats de matières et fournitures	0,00 €	3 835,41 €	3 835,41 €	0,00 €	8 340,07 €	8 340,07 €
	61 Services extérieurs	0,00 €	33 421,61 €	33 421,61 €	0,00 €	25 025,32 €	25 025,32 €
613200	Loyers et charges locatives		21 478,41 €	21 478,41 €		21 478,41 €	21 478,41 €
613250	Location autres		1 000,00 €	1 000,00 €			1 000,00 €
613500	Actions volet saisonniers		7 280,00 €	7 280,00 €			0,00 €
615600	Maintenance		1 000,00 €	1 000,00 €		961,28 €	961,28 €
616000	Primes d'assurance		2 163,20 €	2 163,20 €		2 163,20 €	2 163,20 €
618100	Documentation		500,00 €	500,00 €		422,43 €	422,43 €
	62 Autres services extér.	455 537,07 €	187 026,82 €	642 563,89 €	448 621 €	189 803 €	638 425 €
621000	Mise à disposition de personnel		111 660 €	111 660 €		130 590 €	130 590 €
621000	2,315 ETP Chambre Econ.	100 415,54 €		100 415,54 €	100 415 €		100 415 €
621000	2 ETP POLE	80 000,00 €		80 000,00 €	80 000 €		80 000,00 €

	<i>EMPLOI</i>						
621000	2,71 ETP MLPN	83 250,60 €		83 250,60 €	83 250 €		83 250,60 €
621000	1 ETP EEE + ville Terrasson + subventions	191 870,93 €		191 870,93 €	184 955 €		184 955 €
	APD : 127. 845,07 € dont 29 609 € de subvention du CG 24						
622600	Expert comptable		5 000,00 €	5 000,00 €		5 332,76 €	5 332,76 €
622600	Commissaire aux comptes		3 244,80 €	3 244,80 €		3 443,00 €	3 443,00 €
623000	Communication		23 578,88 €	23 578,88 €		18 250 €	18 250,28 €
625100	Déplacements,		20 350,00 €	20 350,00 €		12 182 €	12 182,41 €
626000	Envois et de tél.		21 262,34 €	21 262,34 €		18 133 €	18 133,72 €
627800	Services bancaires		500,00 €	500,00 €		314,34 €	314,34 €
628100	Cotisation AVE		1 430,00 €	1 430,00 €		1 556,62 €	1 556,62 €
	63 Impôts taxes		1 500,00 €	1 500,00 €		1 095,00 €	1 095,00 €
631100	Taxes sur les salaires		1 000,00 €	1 000,00 €		656,00 €	656,00 €
631300	Participation à la formation		500,00 €	500,00 €		439,00 €	439,00 €
	64 Charges de personnel		122 053,15 €	122 053,15 €		111 990 €	111 990 €
641000	3 ETP Conseils Emploi-entreprises		97 825,31 €	97 825,31 €			
641000	0,8 ETP chargée d'accueil		21 632,00 €	21 632,00 €			
645440	Mutuelles salariés		2 595,84 €	2 595,84 €			
	65 Charges de gestion courante					3,76 €	3,76 €
658000	Charges diverses					3,76 €	3,76 €
	TOTAL	903 537,07 €	542 122,22 €	1 445 659 €	896 621 €	537 973 €	1 434 594 €

N° Compte	Produits	Budget prévisionnel			REALISE 2009		
		Offres de services moyens existants	Moyens nouveaux dédiés MDE	Total	Offres de services moyens existants	Moyens nouveaux dédiés MDE	Total
740000	Etat au titre de la convention Maison de l'emploi		433 697,78 €	433 697,78 €		430 378 €	430 378 €
	Total valorisations partenaires	903 537,07 €		903 537,07 €	896 621 €		896 621 €
	2,315 ETP Chambre Economique	100 415,54 €		100 415,54 €	100 415 €		100 415 €
	2 ETP POLE EMPLOI	80 000,00 €		80 000,00 €	80 000,00 €		80 000,00 €
	2,71 ETP Mission Locale PN	83 250,60 €		83 250,60 €	83 250,60 €		83 250,60 €
	1 ETP Espaces Economie Emploi + ville Terrasson + subventions collectivités	191 870,93 €		191 870,93 €	184 955 €		184 955 €
	Prestations partenaires sur objectifs	448 000,00 €		448 000,00 €	448 000 €		448 000 €
740100	Autofinancement		108 424,45 €	108 424,45 €		107 594 €	107 594 €
	TOTAL	903 537,07 €	542 122 €	1 445 659 €	896 621 €	537 973 €	1 434 594 €

Annexe n°2 **Ressources humaines de la MDE en 2009**

Une équipe de 5,35 ETP répartie entre :

- + 4 salariés de la MDE = 3,6 ETP
- + 4 personnes mises à disposition de la MDE à temps partagé par conventions = 1,75 ETP

(nota : les personnes dont les noms sont soulignés sont salariées de l'association Maison de l'emploi)

- + COORDINATION : 1,15 ETP DONT FRANÇOIS VIDILLES 0,9 ET JEAN LALAY 0,25
- + APPUI AUX RESSOURCES HUMAINES : 1 ETP REBECCA DAIN
- + OBSERVATOIRE ET VEILLE ECONOMIQUE : 0,8 ETP GABRIELLE BRANCOURT
- + ESPACE DES SAISONNIERS : 1 ETP CHANTAL BERTHOME
- + ANIMATION ET ACTIONS COLLECTIVES : 0,9 ETP REPARTI ENTRE CELINE ESCALIER A 0,8 ET 0,1 MICHELE RODRIGUEZ
- + COMPTABILITE - ADMINISTRATION : 0,5 ETP PHILIPPE FLAGEAT

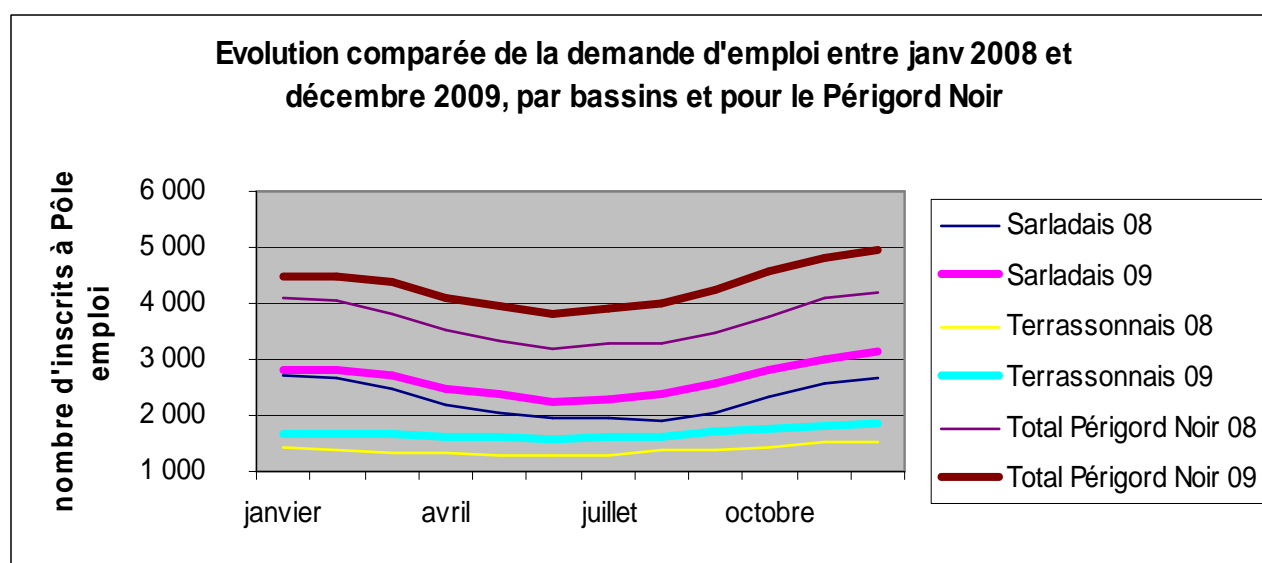
Supports de communication de la MDE

DOCUMENTS CONCUS, MIS EN PAGE ET DIFFUSES PAR LA MAISON DE L'EMPLOI DU PERIGORD NOIR	Document téléchargeable sur www.mdepn.com	Document imprimé
Guide des partenaires de l'économie, emploi, formation, insertion, création et reprise...	oui	oui
Bien vivre ma saison (pour les demandeurs d'emploi saisonnier)	oui	oui
Formation des CDD (pour informer les employeurs)	oui	oui
Formation des CDD (pour informer les DE)	oui	photocopié
Guide création/reprise/transmission actualisé tous les semestres	oui	Photocopié et actualisé chaque trimestre
Carnet de route du créateur	oui	oui
Plaquette info ½ journées création - reprise	oui	Oui + affichette
Plaquette offre de service MDE employeurs	oui	photocopié
Guide des métiers saisonniers	oui	photocopié
SAP : liste des structures agréées	oui	oui
Plaquettes selon actions en cours : 2 jours pour s'installer en Périgord Noir / Chemins de l'emploi en mars et septembre / plaquettes semaine orientation en février, etc...	oui	Oui + affichettes Parutions spécifiques pour les actions
SITE INTERNET WWW.MDEPN.COM ET @LETTRE MENSUELLE		

Annexe n°4 **Statistiques 2009 : emploi et créations d'entreprise**

4.971 personnes étaient inscrites à Pôle emploi Sarlat et Terrasson fin décembre 09, soit une augmentation de +18,2 % sur un an et +3 % par rapport à novembre (toutes catégories confondues A+B+C Source données Pôle emploi aquitaine) : cela situe le Périgord Noir au dessus des moyennes départementale (16,2%) et régionale (16%), mais égale le niveau national. La demande d'emploi connaît une augmentation un peu moins forte dans le bassin du Sarladais (+17,6 %) qu'en Terrassonnais (+19,4 %). Le taux de chômage du 3^{ème} trimestre (actualisé en janvier 10) est inférieur en Sarladais (9,2%) à celui du Terrassonnais (9,5 %) beaucoup plus industriel. Ils se situent tous deux au dessus des moyennes régionale (8,8%) et nationale (9,1%). Taux de chômage départemental : 9,4%.

Evolution de la demande d'emploi A+B+C en 2009	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
FRANCE	7,0%	10,0%	13,2%	15,7%	17,7%	18,1%	18,8%	20 %	20,5%	20,1%	19,9%	18,2%
AQUITAINE	7,3%	9,9%	12,4%	15,1%	16,6%	16,1%	17,2%	19 %	19,1%	18,0%	17,3%	16,0%
DORDOGNE	9,3%	11,9%	14,9%	17,0%	19,7%	19,7%	20,7%	21,7%	20,6%	19,7%	17,7%	16,2%
SARLADAIS	4,4%	6,0%	10,8%	11,4%	15,9%	17,3%	16,6%	23,1	23,1%	19,5%	17,2%	17,6%
TERRASSONNAIS	17,2%	20,5%	24,4%	24,1%	23,7%	24,9%	23,8%	20 %	22,6%	23,3%	19,5%	19,4%
PERIGORD NOIR	8,8%	11,0%	15,6%	16,2%	18,9%	20,3%	19,5%	21,8	22,9	21,0%	18,1%	18,2%



DEFM cat A+B+C												
comparaison 08 - 09	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	sept	oct	nov	déc
Sarladais 08	2 704	2 661	2 463	2 201	2 038	1 939	1 958	1 928	2 070	2 348	2 579	2 660
Sarladais 09	2 824	2 821	2 728	2 453	2.362	2275	2283	2373	2548	2807	3.022	3127
Terrassonnais 08	1 410	1 389	1 331	1 320	1 299	1 269	1 305	1 367	1 385	1 413	1 509	1 545
Terrassonnais 09	1 652	1 674	1 656	1 638	1.607	1585	1616	1641	1698	1742	1.804	1844
Total Périgord Noir 08	4 114	4 050	3 794	3 521	3 337	3 208	3 263	3 295	3 455	3 761	4 088	4 205
Total Périgord Noir 09	4 476	4 495	4 384	4 091	3969	3860	3899	4 014	4 246	4.549	4.826	4 971

% Femmes	nov 09	déc 09
FRANCE	50,3%	49,9%
AQUITAINE	53,2%	52,9%
DORDOGNE	53,8%	53,5%
SARLADAIS	55,0%	55,1%
TERRASSONNAIS	52,7%	53,1%
PERIGORD NOIR	54,1%	54,4%

Les caractéristiques de la structure du chômage de décembre, comparées au niveau national, sont un % de femmes de plus en plus en sur représentation, un % de jeunes plus faible et peu de 1ères entrées, peu de cadres (3,6 % contre 6,1%), des demandeurs plutôt âgés (surtout en Sarladais), un chômage de longue durée bien moins fort qu'ailleurs (surtout en Sarladais grâce aux saisons) et une baisse importante des nouvelles entrées (650, soit -31%) malheureusement toujours pas compensées par des sorties (500, en baisse de 3%).

% -25 ans	nov 09	déc 09	% 1 ^{ère} entrée sur le marché	nov 09	déc 09
FRANCE	19,0%	18,7%	FRANCE	7,4%	5,9%
AQUITAINE	18,1%	17,9%	AQUITAINE	6,5%	5,5%
DORDOGNE	18,3%	18,1%	DORDOGNE	5,2%	4,7%
SARLADAIS	17,1%	16,6%	SARLADAIS	3,3%	2,5%
TERRASSONNAIS	15,4%	15,1%	TERRASSONNAIS	4,3%	1,6%
PERIGORD NOIR	16,5%	16,0%	PERIGORD NOIR	3,6%	2,2%

% 50 ans et plus	nov 09	déc 09	% d'ancienneté > à 1 an	nov 09	déc 09
France	15,7%	15,7%	France	32,7%	33,5%
AQUITAINE	16,1%	16,2%	AQUITAINE	31,4%	31,9%
DORDOGNE	18,5%	18,4%	DORDOGNE	30,8%	31,4%
SARLADAIS	18,9%	18,8%	SARLADAIS	25,7%	25,5%
TERRASSONNAIS	17,0%	16,8%	TERRASSONNAIS	28,1%	28,4%
PERIGORD NOIR	18,2%	18,0%	PERIGORD NOIR	26,6%	26,5%

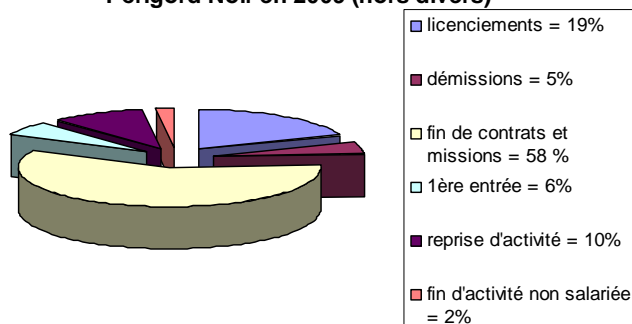
Inscriptions à Pôle emploi - total des catégories ABC

2009	mars	avril	mai	juin	juillet	août	sept	oct	nov	déc
DORDOGNE	2 689	2 519	2 200	2 631	3 568	2919	4115	3526	3284	2709
ALE SARLAT	318	259	250	264	327	311	542	608	540	397
ALE TERRASSON	235	212	173	201	265	221	307	277	255	253
Total Périgord Noir	553	471	423	465	592	532	849	885	795	650

Sorties de Pôle emploi - total des catégories ABC

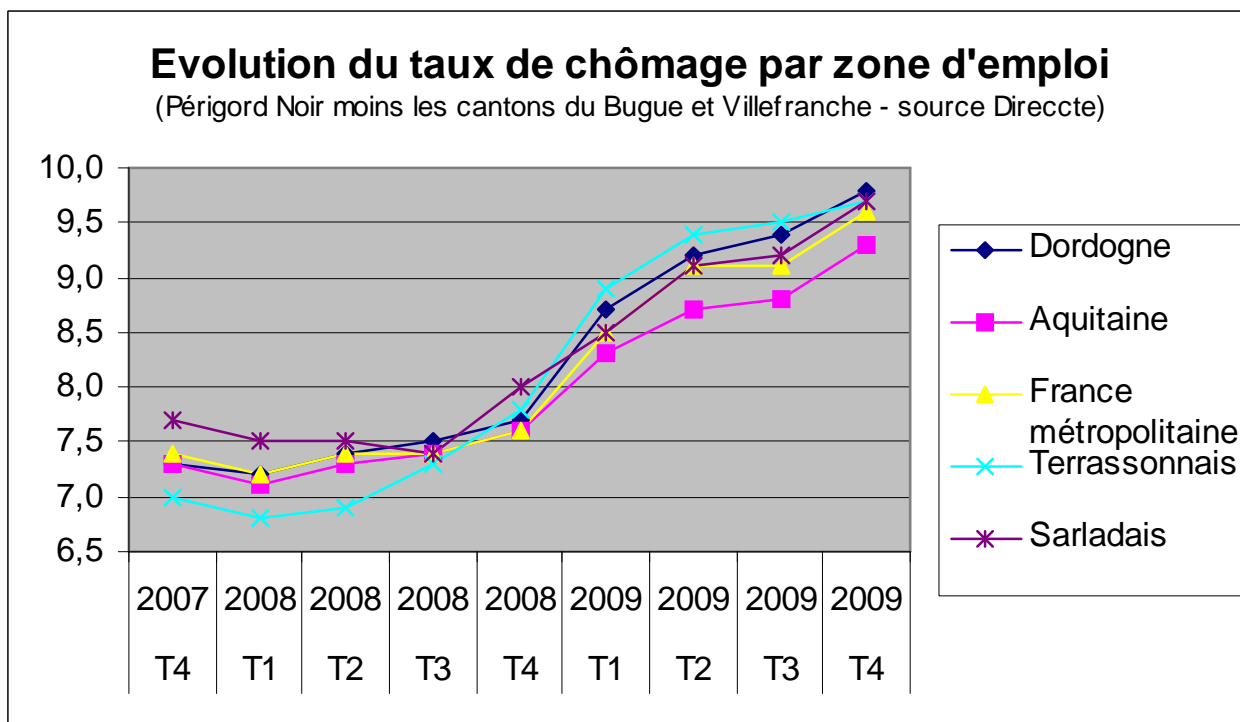
2009	mars	avril	mai	juin	juillet	août	sept	oct	nov	déc
DORDOGNE	2 867	2 821	2 427	2 943	2 575	2 281	3 525	2 899	2 772	2 408
ALE SARLAT	416	524	338	350	314	217	356	339	319	292
ALE TERRASSON	255	228	206	222	228	189	250	235	196	208
Total Périgord Noir	671	752	544	572	542	406	606	574	515	500

Les motifs d'inscriptions à Pôle emploi en Périgord Noir en 2009 (hors divers)



décomposition des inscriptions en 2009	T1	T2	T3	T4	Total	moyenne trimestrielle
licenciements	256	208	268	253	985	246
démissions	65	49	79	57	250	63
fin de contrats et missions	639	411	801	1141	2992	748
1ères entrées	60	46	108	82	296	74
reprises d'activité	143	121	135	119	518	130
fins d'activité non salariées	29	19	30	17	95	24
Sous total inscriptions	1192	854	1421	1669	5136	1284
Autres cas	594	505	552	661	2312	130
TOTAL	1786	1359	1973	2330	7448	1862

Evolution du taux de chômage entre 2008 et le 4^{ème} semestre 2009 (actualisée en mars 10)



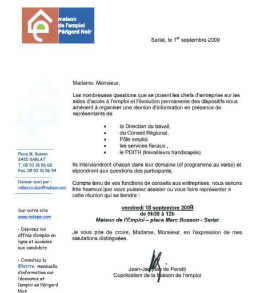
Bilan des créations et reprises d'entreprise en Périgord Noir	Les créations	reprises	suppressions	Total
Artisanat de production	3	1	-17	-13
Bâtiment	50	15	-96	-31
Commerce	160	80	-112	128
Industrie	34	3	-7	30
Services	135	32	-77	90
<i>Sous-total</i>	<i>382</i>	<i>131</i>	<i>-309</i>	<i>204</i>
	Installations	Transmission au conjoint	Cessation d'activité	Total
Agriculture	48	17	-65	0
Total général	430	148	-374	204

Source CFE de Dordogne – Chambre économique. Chiffres hors auto entrepreneurs.

Annexe n°5 Appui direct aux entreprises

Deux agents de la MDE sont chargés du suivi des entreprises, Rébecca Dain couvre le bassin d'emploi du Sarladais (8 cantons) et Gabrielle Brancourt celui du Terrassonnais (4 cantons). Au total, ce sont 951 contacts, dont 195 visites en entreprises et 879 « actions » (listes détaillées ci-après) qui ont eu lieu. Il y a eu une douzaine d'actions collectives. A noter que la fonction de pilotage (cf indicateur n°6 page 13) comprend de nombreux contacts en entreprise et visites. 190 à Terrasson pour Jean Lalay par exemple.

- Les journées et ½ journées d'information en Sarladais
 - ✚ le 13/01 - journée sur les "méthodes de recrutement" 17 participants (en partenariat avec le syndicat départemental de l'hôtellerie de plein air)
 - ✚ le 18/09 – ½ journée sur les "aides à l'embauche" 9 participants (experts comptables et banques) avec la Direccte, les services fiscaux, Mission locale
 - ✚ le 15/12 - journée sur le "livret d'accueil et tutorat" 11 participants



- Une action couvrant le Périgord Noir en partenariat avec la Direccte, le Fongecif et Pamid sur la promotion du dispositif d'urgence FUP entre septembre et décembre 2009 (à destination des entreprises qui avaient un dispositif de chômage partiel). Une dizaine d'entreprises ont été contactées.

- Participation à la semaine « emploi et handicap » en novembre, dont une soirée avec l'association Interprofessionnelle du Sarladais (AIS) au CAT Prat de Carlux



- Une action en faveur du BTP en liaison avec le Conseil Régional d'Aquitaine et l'Education nationale, appui au montage d'un projet de plateforme de formation dédiée aux métiers du bâtiment, contiguë au lycée Pré de Cordy, avec une construction prévue en 2011

- 4 forums de recrutements directs (« chemins de l'emploi ») : 16.03 ; 18.03 ; 25



26.09 : 87 employeurs proposaient en direct 654 postes

- 2 journées en appui à la Mission locale qui organisait : 1 promotion de l'apprentissage, 1 journée Jobs d'été

BILAN SUIVI EN SARLADAIS POUR ANNEE 2009		
Contacts		336
<i>Dont</i>	Visites	117

Actions		376
<i>Dont</i>	Entreprises concernées par une action collective	136
	Aide au recrutement	2
	Coup de Pouce	2
	Mandat de recrutement	3
	Information collective	33
	Infos aide entreprise et embauche	20
	Infos création d'entreprise	3
	Infos OCM	3
	Infos rupture contrat	1
	Infos clause sociale	1
	Infos terrain	1
	Journée Coup de pouce	1
	Journée Mandat	2
	Partenariat	16
	Point CV	8
	Présentation action collective	20
	Présentation MDE	29
	Prise d'offre	16
	Suivi CI-RMA	30
	Infos CI-RMA	18
	Documentation MDE	2
	Infos Chômage partiel	17
	Infos partenaires	2
	Infos mesures jeunes	4
	Infos sur action collective	2
	Infos TH	1
	Point développement entreprise	1
	Projet de vente	1
	Suspension d'offre	1

BILAN SUIVI EN TERRASSONNAIS POUR ANNEE 2009

SYNTHESE

Nombre de Contacts entreprises	615	Somme de Postes à pourvoir	101
Nombre de Situations actives repérées	277	Somme de Candidats reçus	352
Nombre de Plans d'actions réalisés	226	Somme de Candidats présentés à l'Entreprise	180
Nombre de Offres d'emploi gérées	84	Somme de Postes pourvus	61

		Somme de CIRMA Signés	3
SITUATIONS ACTIVES REPEREES			
ANTICIPATION DEPART A LA RETRAITE	6	DEMENAGEMENT	8
CHANGEMENT DE DIRECTION	7	DEPOT DE BILAN	2
DEVELOPPEMENT D'ACTIVITE	12	CHANGEMENT D'ENSEIGNE	4
INSTALLATION SUR LE BASSIN D'EMPLOI	43	DIVERSIFICATION EVOLUTION DES ACTIVITES DE L'ENTREPRISE	10
REPRISE D'ENTREPRISE	9	ANTICIPATION DES RECRUTEMENTS	20
REMPLACEMENT D'UN SALARIE	21	PROJET DE DEMENAGEMENT	6
REPRISE DE SAISONNALITE	12	PROJET D'INSTALLATION ENTREPRISE	12
PLAN DE FORMATION	2	ENQUETES PUBLIQUES	1
CESSATION D'ACTIVITE	9	CONSTRUCTION D'UN BATIMENT	5
MAINTIEN D'ACTIVITE	30	RECRUTEMENT	20
BAISSE D'ACTIVITE	14	RECHERCHE D'INFORMATION SUR LES AIDES A L'EMBAUCHE	4
AGRANDISSEMENT	9	RECHERCHE DE NOUVEAUX MARCHES	6
		PROJET D'INVESTISSEMENT	5
Total			277
PLANS D'ACTION REALISES			
ACCOMPAGNEMENT DE L'ENTREPRISE DANS L'ANALYSE DE LA SITUATION	5	RECHERCHE DE FINANCEMENT	4
ACCOMPAGNEMENT A LA REALISATION DU PLAN DE FORMATION	2	RECHERCHE DE GERANT	2
ACCOMPAGNEMENT AU RECLASSEMENT	2	RECHERCHE DE LOCAUX	12
ACCOMPAGNEMENT DE L'ENTREPRISE POUR UN DEMARRAGE REUSSI DE SON ACTIVITE SUR LA BASSIN D'EMPLOI	33	SOUTIEN A L'ACTIVITE	5
MANDAT DE RECRUTEMENT	84	SUIVI CIRMA	9
MISE EN RELATION PARTENAIRES	20	SUIVI DE L'ENTREPRISE	21
REALISATION CIRMA	3	SUIVI FINANCIER	1
RENCONTRE AVEC LE DIRIGEANT	4	ACCOMPAGNEMENT DE L'ENTREPRISE POUR SON EXTENSION	5
		PROSPECTION SUR CANDIDATURES	14
Total			226

Annexe n°6 Bilan de l'espace saisonnier

Animatrice : Chantal Berthomé - 05. 53.31.56.32
 espace.saisonniers@mdepn.com
www.mdepn.com

N°Vert 0 800 800 379

Composition du comité de pilotage qui accompagne les travaux de l'espace saisonnier Yves EVENO et Thierry FRICONET (CFDT), Jean-Luc BOUSQUET (UMIH), Joëlle JACQUEMENT (Directce), Philippe CAFFY (SDHPA), Françoise VAUNAC (Syndicat des Professionnels du Canoë Kayak sur la Dordogne), Valérie LAFFARGUE (ADEFA Dordogne), Fabrice GAREYTE (GER du Sarladais et CRDA du Périgord Noir), Anne ALBARET (Conseil Régional – Mission Emploi Formation), Anne GOURIBERT (Mission Locale du Périgord Noir/Laurent VIGOUROUX (FAFIH), Thibault LABARBE (CCI Dordogne), Fabienne CAJAN (GRETA), Pole-Emploi Sarlat et Terrasson; Conseil Général – Direction de l'Economie et de l'Emploi, Alexandre GAY (AGEFOS-PME), François PIVETEAU (Euralis Gastronomie), Jacques LECLAIRE (Club hôtelier du Pays de Sarlat), Alain FRANCES (Sites en Périgord), Henri BOUCHARD (élu Chambre Agriculutre).

I - Rapport d'activité 2009 :

I-1 Bilan de la bourse des offres saisonnières :

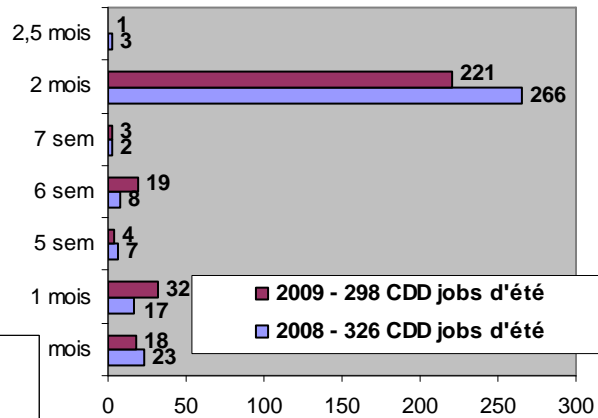
59 % des postes recueillis en 2009 étaient saisonniers (contre 57 % en 2008), malgré une

baisse du nombre d'offres déposées (ex : au 31 mai 2009 de - 20 %) et une saison qui a démarré tardivement compte tenu de la « crise économique ». Observations :

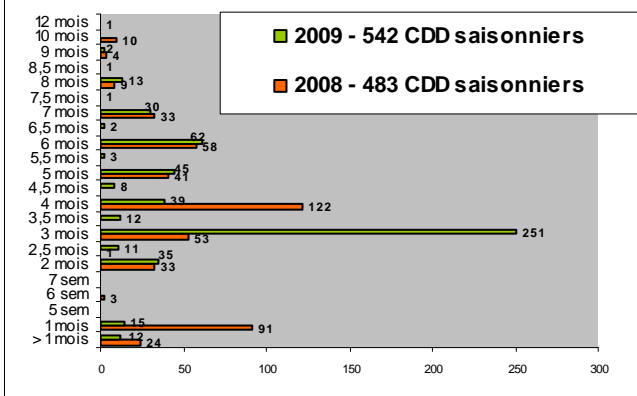
- Durée moyenne des CDD saisonniers = 15 semaines
- Durée moyenne des CDD Jobs d'été = 7 semaines
- Offres logées : 108 postes logés en 2009 contre 136 en 2008 et 116 en 2007.

Offres saisonnières	Postes à pourvoir		
	2008	2009	Evolution
CDD saisonniers	483	542	12%
CDD jobs d'été	326	298	-9%
Total	809	840	4%

Nombre et durée des CDD jobs d'été
Comparatif 2008 - 2009

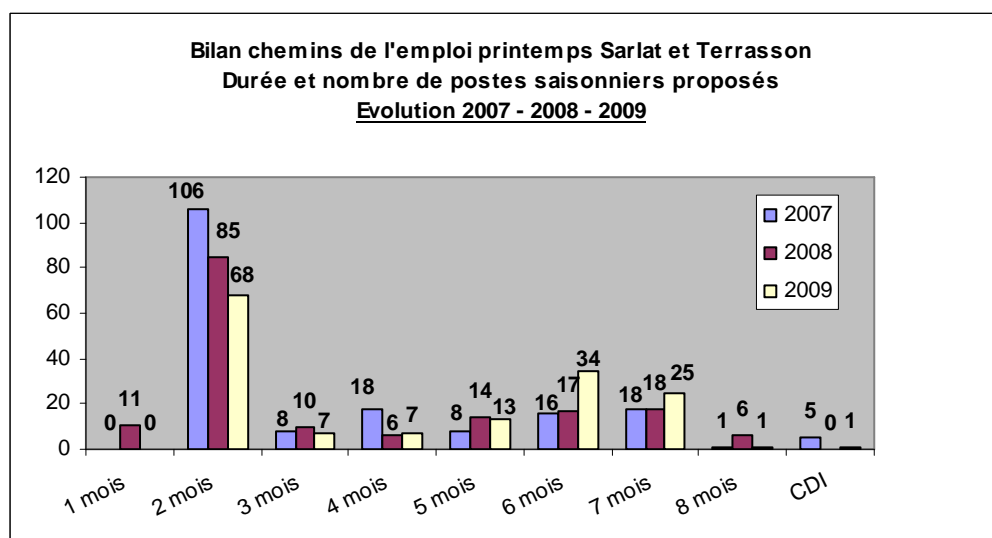


Nombre et durée des CDD saisonniers
Comparatif 2008 - 2009



L' Espace saisonniers est partenaire des manifestations de la Maison de l'emploi « **Chemins de l'emploi** », « **Jobs d'été** » et **semaine de l'orientation professionnelle** et établit le lien avec les problématiques issues des saisons IAA, tourisme et agriculture.

Chemins de l'emploi : Bilan mars 2009	Employeurs présents	Nombre de postes à pourvoir	Nombre de visiteurs	Entretiens réalisés
Sarlat 16 mars 2009	28 employeurs des secteurs tourisme (sur 38 présents)	82 CDD saisonniers 50 CDD jobs d'été 132 postes (contre 144 en 2008)	671	301
Montignac 18 mars 2009	11 employeurs des secteurs tourisme (sur 19 présents)	10 CDD saisonniers 14 CDD jobs d'été 24 postes (contre 23 en 2008)	355	78



► **Journée jobs d'été : bilan :** ► 70 offres d'emploi dites « jobs d'été » étaient proposées à cette occasion. ► 200 jeunes ont participé à cette journée sur l'ensemble des points d'accueil (7).

► **Participation à la semaine de l'orientation**

professionnelle, du 2 au 10 février 2009 à Sarlat et Terrasson, visites d'entreprises et rencontres d'employeurs dans les domaines de l'industrie agroalimentaire, l'hôtellerie restauration et les grandes surfaces alimentaires... Le vendredi 6/02/2009 lors du forum des gestes professionnels 5 métiers porteurs étaient représentés dans les domaines suivants : serveur, cuisinier, employé hôtellerie, vendeur grande surface et ouvrier IAA représentants les principaux métiers recruteurs de l'enquête BMO publiée par Pôle emploi en avril 2009 sur les intentions de recrutements.

I-3 Actions de communication :

➔ **Création et édition d'un guide d'accueil : « saisonnier en Périgord Noir : bien vivre ma saison »**

Objectif : apporter des informations nécessaires afin que les saisonniers puissent accéder plus facilement aux différents services dans les domaines de l'emploi, formation, logement, santé... en Périgord Noir. Le projet de ce guide a été présenté aux membres du comité de pilotage le 15/01/2009 pour lecture et remarques et publié en mars en 2 000 exemplaires en mars 2009.

- Mis en ligne et téléchargeable sur le site internet de la maison de l'emploi www.mdepn.com.

- @lettre mensuelle d'information de la MDE n°4 d'avril 2009.

- 300 exemplaires ont été adressés le 20/03/2009 par courrier aux employeurs, partenaires, points relais de la maison de l'emploi et membres du comité de pilotage.

Diffusion depuis mars 2009 (et toujours en cours) à la maison de l'emploi du Périgord Noir à Sarlat et Terrasson et dans les points relais de Belvès, Carlux, Montignac, Salignac, Thenon et Villefranche du Périgord.



➔ Mise à jour du guide « saisonnier, un métier de professionnel ».

Ce guide créé en 2004, dans le cadre de l'action Equal soutenue par le Conseil général, a été mis à jour et présente sous forme de fiche les métiers des 4 domaines saisonniers identifiés en périgord noir : tourisme, agriculture, agroalimentaire et commerce ainsi que les formations inhérentes à ces différents secteurs d'activités.

Diffusion :

- Mis en ligne et téléchargeable sur le site internet de la maison de l'emploi www.mdepn.com.
- Edition de 122 exemplaires adressés par courrier aux partenaires et membres du comité de pilotage.

Afin de faire la promotion de ces 2 guides, le 27/05/2009 une @lettre a été adressée à 3 285 destinataires (employeurs et demandeurs d'emploi). Résultats de cet @mailing :

✓ 1 821 ouvertures de mail. ✓ 138 téléchargements du guide « bien vivre

ma saison » ✓ 629 téléchargements du guide « saisonnier, un métier de professionnel » à partir du site www.mdepn.com (volet saisonnier)

➔ Edition d'un dépliant à destination des employeurs sur la formation des saisonniers

Objectif : sensibiliser les employeurs à l'importance de la formation des personnes embauchées en CDD, des possibilités de financements pendant et hors période de travail.

Diffusion : - Mis en ligne et téléchargeable sur le site de la maison de l'emploi www.mdepn.com

- Edition de 1 500 plaquettes. - 652 plaquettes adressées par courrier aux employeurs de la bourse de l'emploi de la MDE, partenaires et point relais MDE. - Plaquettes disponible à l'espace saisonniers de la MDE à Sarlat et Terrasson et dans les points relais MDE.

I-4 Bilan des formations et point sur la formation des saisonniers SSPS/Gréta.

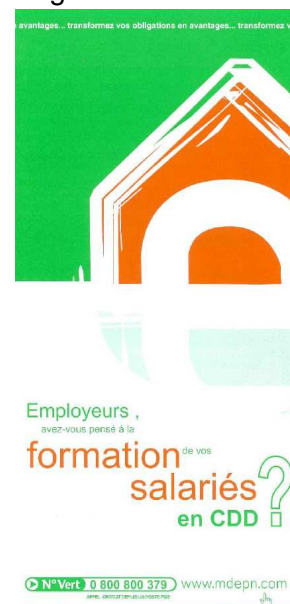
➔ Bilan des actions de formation liées au tourisme 2009 et prévisions 2010

GRETA : Intervention de Fabienne CAJAN

- Reconstitution de la formation finalisant un CAP commis de cuisine
7 personnes ont validé le CAP (sur 10 personnes entrées en formation) sur la période 2008/2009. 2009/2010 : 13 personnes sont entrées en formation en sept 2009 (7 PFR, 6 plan de formation et DIF).
- Découverte des métiers de l'hôtellerie restauration : 4 personnes ont suivi ce module court en 2009.
- Perfectionnement en langues appliquées aux métiers du tourisme (action PFR) : 14 personnes ont suivi cette formation de mars à mai 2009 dont 5 périodes pratiques d'un mois en Angleterre.

MFR :

- CQP employé(e) d'étage : reconstitution de cette action de professionnalisation mise en place en 2007 soutenue par le Fafih et la Direccte.



Bilan 2009 : 13 personnes ont suivi cette formation, 11 ont validé le CQP (sur 13 présentées).

A noter : depuis 2007, 36 personnes ont suivi cette formation, 29 ont validé le CQP totalement, 4 partiellement et 3 abandons). 20 personnes travaillent en hôtellerie.

➤ CQP réceptionniste : mise en place en 2010 de cette action de professionnalisation soutenue également par le Fafih et la Direccte (prévue en 2009 mais reportée par manque de stagiaires).

➤ Formation de tuteur, accréditation de tuteur et ambassadeurs des métiers : 13 personnes ont participé à cette formation en 2009.

A noter : depuis 2007, 18 personnes ont reçu l'accréditation de tuteur.

J.L. Bousquet, Pdt du l'UMIH Dordogne notait, lors du précédent comité de pilotage, l'importance de la formation tuteur qui devait se développer, ceci afin de mieux accueillir les nouveaux salariés. A ce sujet, le 15 décembre 2009, La Maison de l'emploi du Périgord noir organisait une réunion d'information sur le livret d'accueil de l'entreprise et le tutorat.

➤ Mobilité européenne : 8 parcours financés par Leonardo et Cap mobilité aquitaine vont permettre à des demandeurs d'emploi de la région aquitaine de bénéficier d'une formation en anglais (2 sem de préparation et 4 semaines à l'étranger).

La priorité a été donnée au public visant un emploi de réceptionniste en contrat de professionnalisation sur 2010.

Mobilité saison hiver à la montagne : depuis 2007, un partenariat s'est établi entre la MFR et deux établissements hôteliers 4* et 3 * en Savoie. Ainsi, ce sont 13 personnes titulaires du CQP employé d'étage qui ont pu signer un CDD pour une saison en hiver à la montagne.

Dordogne formation : 14 personnes ont suivi la formation « agents polyvalents : accueil et animation pour les sites et les loisirs touristiques du Périgord Noir (financement Pôle emploi).

➔ Sécurisation des parcours professionnels des saisonniers (SPP-Saisonniers)

Intervention de Fabienne CAJAN - GRETA

Dordogne

Objectif : faciliter l'accès à la formation des saisonniers. Ce dispositif est un crédit de 21 heures de formation financé par l'OPCA Fafih. Pour en bénéficier, il suffit de justifier d'une saison dans l'hôtellerie restauration quel que soit le statut du salarié (salarié, demandeur d'emploi...) et quelle que soit la période de l'année. M. DELMAS, de l'OPCA Fafih nous annonçait lors du dernier comité de pilotage de janvier 2009 la possibilité de mettre ce dispositif en place sur notre territoire.

Mise en place de l'action février 2009. L'organisme de formation retenu est le GRETA à Sarlat.

Communication de la Maison de l'emploi du Périgord Noir sur le dispositif :

✓ Un support affiche dans les locaux de la maison de l'emploi et partenaires.

✓ Information employeurs : le 10/03/2009 @mailing adressé aux professionnels du tourisme

(780 envois), information directe à l'occasion des chemins de l'emploi au

Formations accessibles en Dordogne

Vous avez fait au moins une saison en hôtellerie restauration

Utilisez un crédit de 21 heures pour **renforcer vos atouts pour l'emploi**

Une formation souple, adaptée à vos besoins personnels ou ceux de l'entreprise pour laquelle vous allez travailler

Un choix de modules variés :

- CUISINE, SERVICE
- HACCP HYGIENE ET SECURITE ALIMENTAIRE
- BUREAUTIQUE
- ACCUEIL COMMUNICATION
- GESTION DES COUTS, GESTION DES STOCKS
- ŒNOLOGIE...

AUTRES DEMANDES : NOUS CONSULTER

Financement intégralement assuré par le FAFIH
Sous réserve de l'acceptation du dossier par le FAFIH

Possibilité de suivre la formation avant la saison 2010

Avec le GRETA DORDOGNE
Améliorez votre CV sans attendre

Renseignements et inscriptions :

Contactez le Greta qui analyse votre demande avec vous et vous inscrit sur le module choisi

☎ 05 53 31 70 66 ☎ 05 53 31 70 67
✉ app.sarlat@ac-bordeaux.fr

printemps

et à l'automne.

✓ Information directe, en rendez-vous ou accueil, donnée aux candidats potentiels reçus

à la MDE, Mission Locale et points relais MDE.

Résultats du dispositif : 12 personnes « seulement » ont bénéficié de ces modules de formation : 7 pers. formées avant la saison et 5 en fin de saison. ✓ 10 pers. sur le module HACCP hygiène et sécurité alimentaire. ✓ 1 pers. sur le module bureautique ✓ 1 pers. sur le module accueil communication.

A noter que plusieurs demandes sur des modules « langue » n'ont pu aboutir, ce qui est très dommageable, mais le représentant du FAFIH L. Vigouroux explique qu'il faut au moins 30 heures pour qu'une formation soit efficace, ce dont une partie du groupe de pilotage doute car les besoins directs sont limités. Exemple du serveur. Anne ALBARET (MFE) informe le comité de pilotage que dans le cadre du PRF 2010, sur les formations « compétences clés » vont être mis en place des modules langue d'une durée de 40 heures.

Reproduction de cette action sur 2010. La maison de l'emploi mettra tous ses outils de communication à disposition de la réussite de la formation.

II - Projets d'actions 2010

II-1 Poursuite des actions conduites en 2009 : accueil, information, orientation du public, animation de la bourse des offres saisonnières, partenariat sur les actions collectives de la MDE, communication, promotion de la formation des saisonniers...

II-2 Commande étude INSEE Aquitaine sur le travail saisonnier en sud Dordogne (partenariat avec la Maison de l'Emploi du Bergeracois et le Conseil Régional d'Aquitaine). Présentation du projet aux partenaires présents et annonce de la présence de l'INSEE Aquitaine pour le déjeuner débat.

Contexte : Personne ne peut quantifier précisément le volume d'établissements et de salariés concernés par des pics réguliers d'activité, ni être précis sur les périodes concernées, les statistiques sur les profils, etc...

Objectifs : obtenir une analyse quantitative des établissements et salariés concernés, et qualitative des profils et de leurs problématiques : emploi, formation, hébergement, mobilité...

Une première réunion s'est déroulée le 10/12/2009 à la maison de l'emploi à Lalinde :

Matin : en présence de l'INSEE aquitaine, le Conseil Régional (MFE), la CCI et la MDE Bergerac et Sarlat.

Objectifs : Définir cette commande en terme de périmètre, de contenu, de plus-values à en retirer... faire le lien avec l'enquête sur le tourisme littoral commandée par la Région Aquitaine.

Après-midi : en présence du Service Statistiques de Pôle emploi aquitaine, Pôle emploi Sarlat, MSA, GER du Sarladais et pays du bergeracois.

Objectif : Mobiliser les données statistiques INSEE, agricoles (MSA), demande d'emploi (Pôle Eemploi).

Après échanges et débats, il est convenu que :

- Mr. Vincent BERNARD Responsable de la division études et services spécifiques rédige la convention relative à cette étude ; qu'il se rapproche du service statistiques de la MSA afin de connaître les données mobilisables pour cette étude et qu'une demande soit faite par courrier auprès de la Direction de la MSA. - Qu'une enquête qualitative soit réalisée

EMPLOI
Arrondissement de Sarlat
3 500 salariés recrutés pour

L'arrondissement de Sarlat offre plusieurs destinations phares du tourisme touristique, telles que Porto-Vecchio, Bonifacio ou Propriano. Pour assurer l'accueil des vacanciers, 3 500 saisonniers y ont travaillé en 2009, principalement dans les hôtels, les restaurants et les commerces. La saison dure sept mois : 19 % des saisonniers sont recrutés dès avril et 20 % des contrats s'achèvent en octobre. Pour cette main-d'œuvre jeune et essentiellement composée d'employés, le travail saisonnier constitue généralement le seul emploi salarié de l'année. C'est pourquoi son revenu annuel est assez faible. Par ailleurs, plus de la moitié des saisonniers viennent du continent. Ils occupent alors plus souvent des emplois qualifiés que ceux vivant sur l'île. Au total, 700 établissements de l'arrondissement ont eu recours à l'emploi saisonnier en 2009.

La mobilité des emplois de saisonniers déborde en juin ou juillet pour finir en août ou septembre.

Mois de fin du contrat	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Nombre de salariés	0,0	0,0	0,0	1,1	6,3	2,0	2,2	0,0	0,0	0,0
Moyenne	0,0	0,0	0,0	1,2	3,2	1,0	1,2	0,0	0,0	0,0
Minimum	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Maximum	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Un saisonnier sur cinq travaille dès avril.

La saison des emplois est déjà déclinée dès le mois d'avril, avec 1 salarié sur 5 recrutés en avril, et s'étend jusqu'en octobre. En août, 20 % des saisonniers sont engagés et, en août, 41 % des recrutements. En octobre, 20 % des recrutements sont effectués. Les recrutements sont majoritairement effectués par les secteurs du tourisme, du transport, des activités culturelles et sportives, des offices de tourisme...

Le salaire des saisonniers varie de 1,2 à 2,0 euros de l'heure, selon le secteur, et s'étend jusqu'en octobre. En août, 20 % des saisonniers sont engagés et, en août, 41 % des recrutements. En octobre, 20 % des recrutements sont effectués. Les recrutements sont majoritairement effectués par les secteurs du tourisme, du transport, des activités culturelles et sportives, des offices de tourisme...

Source : MFE, INSEE 2009.
Notes : Ces données sont relatives à l'arrondissement de Sarlat. Elles ne tiennent pas compte des salariés qui travaillent en France mais qui sont recrutés par des entreprises étrangères.
Economie Cours N° 117 - Insee

après de 200 établissements et 200 saisonniers (par moitié sur le Bergeracois et Périgord Noir). L'INSEE nous aidera à construire les questionnaires.

Exemple d'étude INSEE conduite sur le travail saisonnier – Avec la MDE Sud-Corse, en 2007

II-3 Charte de l'emploi saisonnier en Dordogne

Appui de Joëlle Jacquement (Directe) et T. Friconnet (CFDT).

Contexte : le dernier comité de pilotage avait décidé de saisir la DIRECCTE pour une actualisation de cette charte et d'étendre l'annexe, initialement prévue à l'hôtellerie restauration et hôtellerie de plein air, aux autres filières saisonnières : l'industrie agroalimentaire, le commerce et l'agriculture. Des travaux similaires ont été entrepris par la maison des saisonniers du bassin d'Arcachon.

J.Jacquement (Directe) propose à l'assemblée une actualisation au 1^{er} semestre de la présentation et de la rédaction de la charte

départementale. Mise en place d'un groupe rédactionnel. Rédaction d'un tronc commun et insertion d'un document sur la législation du travail de chaque domaine d'activité saisonnière industrie agroalimentaire, agriculture, commerce et tourisme. Débat sur l'insertion de la fiche horaire T. Friconnet (CFDT) propose également la création en Périgord noir d'une commission paritaire locale sur le modèle de ce qui est entrepris en arcachonnais sur le commerce



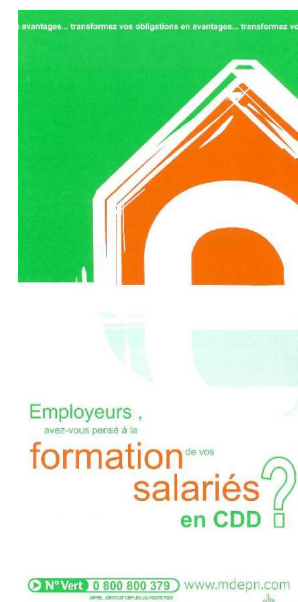
II-4 Mise à jour des dépliants employeurs et salariés sur la formation professionnelle des saisonniers.

La loi relative à l'orientation et à la formation professionnelle tout au long de la vie adoptée le 14 octobre 2009 favorise notamment l'accès au DIF (droit individuel à la formation) en prévoyant sa portabilité.

Objectif : rendre le DIF aisément utilisable après la rupture du contrat de travail.

Mise en œuvre : le salarié peut mobiliser ses droits après rupture du contrat de travail (en CDI), fin de CDD, durant sa période de chômage ou chez le nouvel employeur, dans les deux années suivant son embauche. Les droits acquis au titre du DIF et l'OPCA compétent pour la prise en charge financière sont mentionnés sur le BIAF.

Deux dépliants de la maison de l'emploi sont diffusés : l'un pour les employeurs ; l'autre pour les salariés ou demandeurs d'emploi.



III - Autres projets 2010

1 SDHPA - Intervention de Philippe CAFFY (SDHPA) : Evaluation des besoins en formation des ressortissants de l'hôtellerie de plein air. Dans une démarche de qualité de service, de professionnalisation du personnel le syndicat de l'hôtellerie de plein air a adressé une enquête auprès de ses ressortissants afin d'évaluer leurs besoins en formation continue – dont Dif - (142 envois - 69 réponses).

Résultats de l'enquête : les secteurs retenus sont les langues ; l'accueil, réception et réservation, communication ; l'hygiène des locaux et la sécurité ; l'animation ; la restauration ; l'entretien extérieur (pour ce poste, un CQP ouvrier qualifié de maintenance existe).

Définition des programmes de formation : Le syndicat démarche les organismes de formation susceptibles de répondre à ces différents besoins.

Objectif : Trouver les accords et financements possibles auprès des OPCA Agefos pme (pour les salariés) et Agefis (pour les gérants non salariés).



2 Complémentarité avec les travaux de la Chambre économique : Projet REHA Agro alimentaire (ressources humaines, Emploi et Accompagnement dans l'Agro Alimentaire). Un projet pour le développement des compétences et de l'emploi dans le secteur de l'agro alimentaire. Réalisation d'un diagnostic auprès de 40 entreprises représentatives de l'agro-alimentaire sur les besoins des en RH et bonnes pratiques.

3 Mobilité des jeunes : Il existe un service d'aide au recrutement des saisonniers JEMRA Rhône Alpes que le Conseil Régional d'Aquitaine souhaiterait expérimenter avec des partenaires locaux (Missions locales et structures saisonnières).

Dans le cadre du contrat d'objectifs HR et activités liées au tourisme, le Conseil Régional d'Aquitaine a souhaité réaliser une étude d'opportunité pour la création d'un service d'aide au recrutement d'emplois saisonniers du tourisme comparable à celui développé en Rhône Alpes par l'association JEMRA. La Mission locale du Périgord Noir est l'interlocutrice de la région sur ce projet.

Bilan de la semaine de l'orientation professionnelle – février 2009

« Choisir un métier d'avenir »

Éducation Nationale

Samedi 7 février 2009
Lycée Pré de Cordy - Sarlat
de 9h à 12h30

2 manifestations conjointes :

Forum des formations
Carrefour : 28 organismes de formations vous informeront et vous aideront à construire votre parcours de formation.

Journée porte ouverte du lycée
Pour rencontrer le personnel, découvrir les installations, connaître et comprendre les options de la seconde, les filières :
- générales,
- du tertiaire et de gestion,
- de l'hôtellerie restauration,
- artistiques, etc...

Plus d'info au 05 53 31 70 86

Mardi 10 février 2009
Salle des fêtes - Terrasson
de 8h30 à 12h30

Carrefour des métiers
à destination des élèves de 3^{ème} de Montignac, Terrasson et Thenon. Les entreprises du bassin de Terrasson présentent leurs métiers, les filières de formation...

Quelque soit votre situation, jeune ou adulte, participez aux journées du 02 au 10 février 2009. Avec l'appui de professionnels, découvrez des métiers, visitez des entreprises, testez des gestes professionnels dans le ou les secteurs qui vous intéressent, faites émerger vos compétences, vos envies !

envie de métiers ?

semaine de l'orientation professionnelle

du lundi 2 au mardi 10 février à Sarlat & Terrasson

Infos :
www.mdepn.com
et 05 53 31 56 00

Vendredi 6 février
Centre Culturel Sarlat

20 Testez métiers

Maison de l'emploi du Périgord Noir
Place Marc Busson
24200 Sarlat
T. 05 53 31 56 00
F. 05 53 31 56 34

avec la participation :

Mission Locale
PN
pôle emploi
AQUITAINE
act
alo

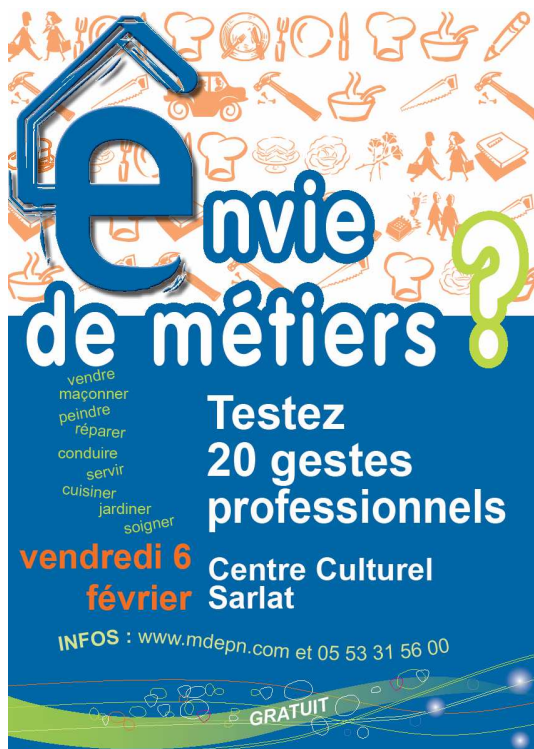
58 avenue Jean Jaurès
24120 Terrasson
T. 05 53 50 82 44
F. 05 53 50 04 98

mail : contact@mdepn.com

La semaine de l'orientation professionnelle s'est tenue du 02 au 10 février à Sarlat et Terrasson. Un public nombreux est venu participer aux 8 journées, plus de 400 visiteurs par exemple pour « tester » des métiers au centre culturel de Sarlat vendredi dernier. Le partenariat de l'Education Nationale, de la Mission locale et de la Maison de l'emploi a apporté les moyens nécessaires, et il en fallait pour concrétiser ce défi :

- faire découvrir par des gestes professionnels et des visites d'entreprises, à un large public, des métiers recherchés en Sarladais et en Terrassonnais,
- permettre aux secteurs économiques du Périgord Noir qui recrutent "d'aller vers" des candidats potentiels qu'ils n'auraient pas rencontrés par les formes habituelles de contacts.

Par la diversité de ce qu'elle proposait, la semaine de l'orientation a touché « autrement » le monde scolaire, les demandeurs d'emploi, les chefs d'entreprise et le secteur de la formation. Il y avait un joyeux mélange des genres mais c'était le but recherché car il fallait décroquer. Quel que soit son âge, son niveau de qualification, sa situation, tout le monde a pu participer, découvrir et réfléchir à son avenir professionnel.



➤ La semaine a permis durant 5 journées à thèmes à une cinquantaine de jeunes suivis par la Mission Locale d'avoir une idée plus exacte des opportunités proposées par l'industrie agroalimentaire, l'hôtellerie restauration, les travaux publics, les grandes surfaces alimentaires et l'industrie métallurgique.

➤ Vendredi 06, la Maison de l'emploi a organisé un forum des gestes professionnels au centre des congrès à Sarlat, ouvert à tous les publics.

➤ L'Education nationale a ouvert ses portes et informé sur les carrières samedi 07 au lycée Pré de Cordy et mardi 10 février à Terrasson pour les élèves de troisième.

➤ Un questionnaire d'évaluation a été diffusé tout au long de la semaine et il en ressort que son concept est très largement plébiscité par le public, les entreprises et les organismes de formation.

Couverture presse de la semaine de l'orientation : trois articles dans sud-ouest, deux dans l'Essor, un dans l'Echo de la Dordogne, un dans le Périgord Hebdo, un sujet audio radio France bleu Périgord, un sujet télé France 3 Périgord

Moyens de communication engagés : 5.000 dépliants quadri trois volets, 500 affichettes quadri (format A3), 10 grandes affiches pour mâts drapeaux. 1.800 invitations par courrier, un envoi à un fichier mès.

Budget : 10.000 euros environ, dont 5.000 euros de la région aquitaine et autant en autofinancement de la

Liste des gestes professionnels qui étaient exercés vendredi 06 février 2009

métiers	geste professionnel proposé
Vente (commerce)	mise en rayon
Service restauration	préparation et service de cocktails + flambage de fruits + décoration de table
Cuisine	découpe
Employé de l'hôtellerie	réceptionniste : accueil téléphonique employée étage : service petit déjeuner
Industrie agroalimentaire	sertissage
Conducteur engin BTP	manœuvres avec mini pelle
Maçon	reprise d'un mur, joints etc + construction
Peintre	peinture + tapisserie + remise en état panneaux bois
Plombier -chauffagiste	cintrage de tubes en cuivre
Menuisier	construction d'un abri bus

Couverture	pose de tuiles + zinguerie + découpes d'ardoises
Mécanicien auto	valise sur voiture OPEL
Mécanicien agricole	réparation tracteur
Boucher	dénervage viande + ficelage paupiettes
Electricité industrielle	câblage
Travail des métaux	présentation poste dessin industriel
Maintenance des systèmes automatisés	travail sur une "table" systèmes automatisés : tri de boites de conserves + borne
Chaudronnier	traçage de cônes sur papier
Aide soignant	fauteuil roulant, lit médicalisé
Infirmier généraliste	lit médicalisé prise de tension, aérosol, prise de sang, accueil malade
Jardinier	plantation de fleurs et arbustes, taille des buissons / haies
Élagueur	élagage
Conducteur Routier	utilisation d'un camion, etc ...
Sapeur-pompier	simulation d'un feu à 10 h 30, en extérieur
Espace collectif d'information avec la Mission Locale, le CIO, Pôle emploi, le CIBC, le Conseil Régional, le FONGECIF, la Maison de l'emploi	

Semaine de l'orientation Volet journées thématiques

- ✚ **Lundi 02 février, l'industrie agroalimentaire**
- ✚ **Mardi 03 : hôtellerie restauration**
- ✚ **Mercredi 04 : les travaux publics**
- ✚ **Jeudi 05 : les grandes surfaces alimentaires**
- ✚ **Lundi 09 : l'industrie métallurgique**

Les reporters des métiers

Journées de découvertes de secteurs d'activités par la Mission locale

Objectifs

Dans le cadre de la semaine de l'orientation, 5 journées thématiques de découverte des secteurs d'activités étaient programmées en complément de la journée du vendredi 6 février consacrée au forum des gestes professionnels. Les objectifs étaient de permettre à des jeunes du territoire de découvrir les réalités du secteur et de faire évoluer leurs représentations des métiers en découvrant leurs contextes d'exercice et les attentes réelles des employeurs en terme de savoir faire et savoir être. Il s'agissait principalement de jeunes en recherche de solutions professionnelles.

Préalablement à la visite de l'entreprise, les jeunes ont reçu le matin une première information sur les métiers du secteur d'activité. De plus, ils ont élaboré, avec des animatrices de la mission locale, la liste des questions qu'ils souhaitaient poser lors de la visite de l'entreprise.

Afin de dynamiser la démarche des jeunes il leur a été proposé de devenir "Reporters des métiers pour :

- les rendre acteurs dans leur quête d'informations leur permettant une restitution simple et claire des informations qu'ils auront reçues,
- prendre des photos (avec votre autorisation) des gestes et/ou matériels professionnels leur semblant les plus caractéristiques,
- rédiger une légende à ces photos à partir des réponses obtenues à leurs questions.



Tous les reportages effectués lors des journées thématiques ont donné lieu à une exposition présentée le vendredi 6 février pendant le forum des gestes.

Une dizaine d'entreprises visitées

Une vingtaine de professionnels présents

Thèmes	Entreprises	Partenaires
Industrie Agro-alimentaire Le 02/02	Rougié – EURALIS Gastronomie Fruits Secs	IFRIA CFPPA Dordogne
Hôtellerie – restauration Le 03/02	Hôtel la Couleuvrine Hôtel le Périgord Noir à Hautefort Mme POISSON – Ambassadrice des métiers - Hôtel de Meyset Le chef étoilé Roland MAZERE M. AUBOIN – cuisinier	Le CFA de CCI-MFR de Salignac Lycée Pré de Cordy GRETA dordogne
Travaux publics Le 04/02	Entreprise SIORAT Entreprise Lagarde & Laronze Entreprise Vaunac Sarlat Travaux Publics – Royère Architecte – Maître d'œuvre du chantier de la rue Gambetta (avec le concours des services techniques de la mairie de Sarlat)	Le CFA du Bâtiment et des Travaux Publics
Commerce grande distribution Le 05/02	Champion Sarlat et Terrasson	IFCDIS Le CFA de CCI
Travail des métaux Le 09/02	CEGELEC au Lardin	Le CFA de l'Industrie Lycée Pré de Cordy

La fréquentation du vendredi 06 février 2009 sur les gestes professionnels

401 visiteurs ont signé une fiche de présence, dont 153 scolaires (38%), 152 jeunes de moins de 26 ans non scolarisés (38 %) et 96 (24 %) de 26 ans et plus.

Fiche de présence 06 février 09		
AGE		
Entre 16/18	18/25	26 et plus
169 visiteurs	136	96
Soit 42 %	34%	24 %
401 visiteurs dont 153 scolaires		

Un appui massif des professionnels

partenaires. Résultat du questionnaire écrit anonyme (36 réponses) : appréciation générale : 47 % de professionnels très satisfaits et 53 % de satisfaits. Ils souhaitent renouveler chaque année la manifestation, 1 seul sur 36 retient tous les 2 ans. Organisation idem, 1 seul professionnel insatisfait. Fréquentation des stands : 78 % de satisfaits et 19 % de non satisfaits car 7 stands n'ont pas eu la fréquentation attendue : mécanique auto et agricole, maçonnerie, industrie agroalimentaire...

72 % jugent que le public portait un intérêt, 8 professionnels sont insatisfaits (aucun très insatisfait).

Une large satisfaction du public sur l'intérêt général de la journée ... mais un décalage car moins de 1 visiteur sur deux trouve la journée utile à titre personnel. Résultat du questionnaire grand public. 103 réponses. Méthode orale en vis-à-vis, avec le concours des élèves du bac professionnel commerce du lycée Pré de Cordy. *Nota : 55 % des visiteurs interrogés étaient des scolaires, alors qu'ils ne représentaient que 38 % des présents ce qui peut altérer 20 % des réponses.*

86 % du public est satisfait ou très satisfaits, 11 % d'insatisfaits et 4 % de « très insatisfaits ». 79 % jugent la journée utile en général, mais seulement 43 % utile pour soi. Motivation de la présence : 62 % en information, 20 % en orientation, 7 % en réorientation, 5 % se considéraient là comme « obligés » (soit par projection une vingtaine de personnes sur toute la journée), 4 % sont venus pour d' « autres raisons ».

Résultats du questionnaire auprès des professionnels

appréciation générale			
très satisfait	satisfait	insatisfait	très insatisfait
17	19	0	0
47%	53%	0%	0%
100%			

organisation et fonctionnement				fréquentation du stand			
très satisfait	satisfait	insatisfait	très insatisfait	très satisfait	satisfait	insatisfait	très insatisfait
17	17	1	0	9	19	7	0
47%	47%	3%	0%	25%	53%	19%	0%
Soit 94%		Soit 3% + 3 % sans réponse		78%		19%	

intérêt porté par le public				renouvellement de la manifestation			
très satisfait	satisfait	insatisfait	très insatisfait	non	oui	chaque année	tous les 2 ans
6	20	8	0	0	36	32	1
17%	56%	22%	0%	0%	100%	89%	3%
72%		22%			100%		

Résultats du questionnaire visiteurs

n°			AGE			niveau de formation				
	H	F	- de 18	- de 26	26 et +	scolaire	niveau BEP CAP	BEP CAP	Bac et +	autre
	58	45	75	18	10	57	20	8	14	4
	56%	44%	73%	17%	10%	55%	19%	8%	14%	4%

raison participation					nbre de gestes faits			
info	orientation	réorientation	Obligé	autre	0	1	2à4	5 et +
64	21	7	5	4	17	52	19	14
62%	20%	7%	5%	4%	17%	50%	18%	14%

appréciation générale				journée utile en général ?		Journée utile pour vous ?	
très satisfait	satisfait	insatisfait	très insatisfait	oui	non	oui	non
17	71	11	4	81	21	47	55
17%	69%	11%	4%	79%	20%	46%	53%

Annexe n°7 : bilan de la bourse de l'emploi

Les contacts réguliers des deux conseillères entreprises de la Maison de l'emploi et de l'Espace Saisonnier avec

des employeurs ont permis de collecter 1.013 offres en 2009 correspondant à 1.379 à postes à pourvoir (soit une moyenne de 1,36 postes à pourvoir par offre déposée).

Toutes ces offres

Bourse de l'emploi gérée par la Mission locale												
Postes à pourvoir	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept	Oct.	Nov.	Déc.
Année 2008	93	289	125	289	81	99	64	175	83	61	23	18
<i>cumulé</i>	93	382	507	796	877	976	1040	1215	1298	1359	1382	1400
Année 2009	104	125	188	154	96	92	91	73	338	54	27	37
<i>cumulé</i>		229	417	571	667	759	850	923	1261	1315	1342	1379
Evolution 08-09	-2%											

ont été transmises à la bourse de l'emploi gérée par la Mission locale et à Pôle emploi Sarlat et Terrasson. 84 % des offres ont été pourvues, les autres ont été retirées ou sont non pourvues.

DOMAINE D'ACTIVITES	2008	2009
Agriculture, marine, pêche.	49	42
Divers (artisanat, banques, f.publique)	5	9
Bâtiment, travaux publics.	65	98
Commerce.	216	125
Communication, art et spectacle.	1	9
Électronique, enseignement...	5	11
Gestion, administration entrepris.	49	34
Hôtellerie, restauration, alimenta.	443	423
Industries de process (dont IAA)	85	223
Ingénieurs, cadres de l'industrie	19	5
Maintenance + Informatique.	47	23
Matériaux souples, bois, graphiq	11	15
Mécanique, travail des métaux.	34	15
Santé, social, culture et sport	78	63
Services particuliers-collectivités	135	197
Transports, logistique	158	87
TOTAL	1400	1379

offres	offres pourvues	offres suspendues	total	% offres pourvues	moyenne du nb de postes par offre
2008	815	183	998	-18	1,4
2009	855	158	1013	-16	1,36

Fréquentation 2009 des 4 FORUMS DE L'EMPLOI



Printemps	Sarlat le 16 mars	Montignac le 18 mars	Total Mars 09	Rappel Mars 08	EVOLUTION 09/08
Employeurs présents pour des recrutements en directs	32	18	50	98	-49%
Postes à pourvoir	214	58	272	403	- 32 %
Participation	671	355	1.026	808	+ 27 %
Dont jeunes – 26 ans	209	96	305	environ 30	stable
% de jeunes – 26 ans	31%	27%	29,7%	%	

Automne	Sarlat le 26 sept	Terrasson le 25 sept	Total Sept 09	Rappel sept 08	Evolution 09/08
Employeurs présents pour des recrutements en directs	18	19	37	57	-35%
Postes à pourvoir	292	90	382	327	+ 16 %
Fréquentation du public (personnes qui ont signé la fiche de présence)	487	313	800	803	stable
Dont jeunes – 26 ans	163	77	240	environ 30	stable
% de jeunes – 26 ans	33,4%	24.6%	30 %	%	

COMPARAISON 2007, 08, 09	Employeurs présents	Postes à pourvoir	Fréquentation du public
en 3 ans, 12 forums	361 employeurs (30 par forum)	1.761 (147 par forum)	5.042 visiteurs (420 par forum)
2009	87	654	1.826
2008	155	730	1.611
2007	119	377	1.605

Annexe n°10 rapports issus des commandes externes 2009

I. RAPPORT D'EXECUTION DE J'OSE DORDOGNE

1 – INTITULE DE LA STRUCTURE SUPPORT	
Association J'OSE DORDOGNE	

2 – PERIMETRE D'INTERVENTION	
➤ PERIGORD NOIR	

3 – STRUCTURE	
➤ Adresse complète :	Pôle Interconsulaire, CRE@VALLEE NORD 24660 COULOUNIEIX-CHAMIERES
➤ Représentant légal :	Patrick MEYNIER Président
➤ Animation :	Directeur : Roland de Lary
➤ N° de Téléphone :	05.53.53.00.00
➤ adresse messagerie :	JOSEDORDOGNE@dordogne.cci.fr

4 – RAPPORT D'ACTIVITE 2009 issu de la convention avec la MDEPN	
Objectifs généraux	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Apporter une réponse en termes de proximité aux porteurs de projets de création/reprise d'entreprise. ➤ Améliorer l'accueil existant par la mise en place d'un accompagnement individuel. ➤ Communiquer sur l'existence de cet accueil à la création/reprise
Offre de services	<ul style="list-style-type: none"> 🚩 Animation de réunions d'information sur la création d'entreprise par un conseiller spécialisé à Sarlat et à Terrasson : présentation de la méthodologie de création d'entreprise et des aides à la création / reprise 🚩 Accueil individuel d'orientation de porteurs de projet de création d'entreprise originaires du Périgord Noir ou souhaitant s'y implanter. 🚩 Accueil spécialisé des porteurs de projet, en matière juridique, fiscale,

	<p>sociale, financière, commerciale. Accueil réalisé dans le cadre du réseau consulaire.</p> <p>✚ Participation aux actions de la Maison de l'emploi du Périgord Noir en faveur de la création d'entreprise : Notamment participation aux demi-journées d'information mis en place par la Maison de l'Emploi, actualisation du dossier d'information sur la création d'entreprise.</p>
<p>Moyens spécifiques dédiés à la mise en œuvre de la convention avec la MDEPN</p>	<p>Pour les réunions d'information et les premiers accueils d'orientation 2 techniciens J'OSE DORDOGNE partiellement affectés à l'animation des réunions d'information, de l'accueil de première orientation et des actions en partenariat avec la MDE.</p> <p>1 personne J'OSE DORDOGNE chargée partiellement de la partie administrative.</p> <p>Des locaux d'accueil à Sarlat prêtés par la Chambre de Commerce et d'industrie et à Terrasson par l'Espace Economie Emploi du Terrassonnais.</p> <p>Des locaux à Périgueux avec bureaux d'accueil et administratifs.</p> <p>Pour les accueils spécialisés : des techniciens des chambres consulaires et des moyens matériels et humains d'accueil</p>
<p>Objectifs annuels <i>(indicateurs)</i></p>	<p>Accueil généraliste de 200 candidats lors de 20 sessions collectives en ½ journée d'information avec remise du passeport et du guide de la création/reprise édités par la Maison de l'Emploi avec l'appui de J'OSE DORDOGNE.</p> <p>40 premières orientations lors d'entretiens individuels</p> <p>250 accueils spécialisés par des conseillers en matière juridique, fiscale, financière.</p> <p>Participation aux trois demi-journées organisées par la Maison de l'emploi en 2009</p>
<p>Résultats</p>	<p>✚ 25 réunions d'information</p> <p>✚ 210 accueils généralistes en réunion d'information</p> <p>✚ 50 premières orientations</p> <p>✚ accueils spécialisés : 227 conseils individuels création transmission, 54 en matières financières, fiscales</p> <p>Participation aux 3 demi-journées organisées par la MDEPN</p> <p>✚ Sur la base du registre du commerce on constate sur les 38 créations recensées en 2008 avec appui J'Ose : 14 radiations</p>
<p>Analyse</p>	<p><i>La demande d'information est restée constante par rapport aux années précédentes. On note une évolution dans les caractéristiques du public reçus avec moins de personnes salariées lors de l'accueil. Egalement une forte</i></p>

sollicitation d'information pour le statut de l'auto-entrepreneur. Le revers de cet engouement réside dans la perte d'information sur le devenir de ces candidats auto-entrepreneur dont le suivi et le recensement est difficile (pas de statistiques encore disponibles). Egalement compte tenu de la stabilité de l'accueil malgré le nombre important d'auto-entreprises créées, on peut en déduire que de nombreuses créations sous ce statut ont été réalisées sans accompagnement, ce qui va à l'encontre de des objectifs proposés ; à savoir un accompagnement des personnes dans leur projet de création afin d'améliorer le taux de pérennité et la qualité des projets.

DETAIL DE L'ACCUEIL EN DEMI -JOURNEE ET ACCUEIL DE PREMIERE ORIENTATION 2009

260 personnes reçues : 210 en demi-journée, 50 en accueil individuel de première orientation 21 ont suivi à la fois la réunion et ont eu un plusieurs accueil individuels d'orientation.

CARACTERISTIQUES DU PUBLIC REÇU : Sexe : 53,08 % d'hommes et 46,92 % de femmes

Tranche d'âge : 31,93 % de plus de 45 ans 61,92 % entre 26 et 45 ans 6,15 % de moins de 25 ans

Situation des personnes :

7,69 % de demandeurs d'emploi de plus de 1 an

47,12 % de demandeurs d'emploi de moins de 1an

12,69 % de bénéficiaires du RMI *

0,76 % de personnes reconnues travailleurs handicapé

19,61 % de personnes salariées au moment à la date de leur participation à la réunion d'information ou à un entretien d'orientation.

1,9 % personnes déjà chef d'entreprise

9,23 % autres situations (étudiant, retraité, femme au foyer..)

*certaines personnes sont à la fois bénéficiaires du RMI et inscrites comme demandeuses d'emploi : 90%

Commentaires : On constate une évolution par rapport à 2008 de la situation des personnes candidates à la création d'entreprise ; en effet la part des demandeurs d'emploi de plus de 1 an a diminué au profit de celle des bénéficiaires du RMI (environ 12,69 % en 2009 pour environ 8,79 % en 2008). Cette évolution peut traduire le fait que la création d'entreprise est de plus en plus identifiée comme la dernière solution à un problème d'emploi. A noter également une diminution de la part des personnes salariées et plus généralement des personnes qui ne sont pas en recherche d'emploi, on constate une baisse (28,84 % en 2009 alors qu'en 2007 le pourcentage était de 34,5 %). Ces chiffres peuvent être liés au fait qu'en situation de crise les salariés hésitent à se lancer dans un projet de création mais aussi au phénomène de l'auto-

entrepreneur qui en simplifiant les procédures a peut-être détourné les porteurs de projet du conseil.

NATURE DES PROJETS

Activités commerciales : 59,23 %

Restauration: 12,30 %

Hôtellerie restaurant, autre hébergement : 0,38 %

Artisanat : 8,46 %

Services : 11,54 %

Industrie : 0 %

Professions libérales : 6,93 %

Activité non définie : 1,16 %

Commentaires : On remarque que l'essentiel des projets sont de très petite taille avec comme objectif la création du propre emploi du porteur de projet. On peut noter par rapport à 2008 une forte augmentation de la part du commerce (59,23 % pour 52,75% en 2008) et une baisse des activités artisanales (8,46 % pour 15,38 % en 2008).

ENTREPRISES CREEES Sur les personnes reçues en 2009, 19 créations connues sur les 260 porteurs de projet reçus en demi-journée d'information et en premier accueil d'orientation ; soit 7,30 % sachant que la maturation d'un projet de création nécessite plusieurs mois mais également que les personnes déclarées sous le statut de l'auto entrepreneur ne sont pas encore recensées.

REUNIONS D'INFORMATION SUR LE PERIGORD NOIR 2009

Un total de 25 réunions d'information a été réalisé sur le territoire de la Maison de l'Emploi du Périgord Noir. 17 sur Sarlat et 8 sur Terrasson

SARLAT 8/01, 5/02, 19/02, 19/03, 2/04, 30/04, 14/05, 11/06, 25/06, 20/08, 10/09, 24/09, 22/10, 30/10, 5/11, 3/12, 17/12.

TERRASSON 22/01, 5/03, 16/04, 28/05, 9/07, 17/09, 15/10, 19/11.

Lors de ces réunions ont été remis aux participants le guide de la création et le carnet de route.

PARTICIPATION AUX TROIS DEMI- JOURNEES ORGANISEES PAR LA MAISON DE L'EMPLOI DU PERIGORD NOIR Le 20/ 02 Forum au Bugue Le 5/06 Forum à Sarlat Le 30/10 Forum à Sarlat

ACCUEILS SPECIALISES Accueils spécialisés : 227 conseils individuels création transmission 54 conseils en matière juridique et fiscale

II. RAPPORT de la pépinière des métiers de Terrasson

1 – INTITULE DE L’ACTION : pépinière des métiers

2 – PERIMETRE DE MISE EN OEUVRE : COMMUNE de Terrasson.

3 – MAITRE D’OUVRAGE

➤ Intitulé	<u>Association Espace Economie Emploi de Terrasson</u>
➤ Adresse complète :	<u>Centre de Ressources et de Développement Economique du Terrassonnais. BP 56 24122 Terrasson cedex</u>
➤ Représentant légal :	<u>Pierre DELMON, Président</u>
➤ Interlocuteur technique :	<u>Jean LALAY, Directeur</u>
➤ N° de Téléphone :	<u>05 53 50 82 44</u>
➤ N° de télécopie :	<u>05 53 50 04 98</u>
➤ adresse messagerie :	<u>contact@espace-economie-emploi.com</u>

4 – L’ACTION	
Objet	Porter l’animation du volet « développement des ressources humaines » de la pépinière d’entreprises – Carrefour Economique du Terrassonnais infrastructures propriétés de la ville de Terrasson.
Contexte	L’Espace Economie Emploi de Terrasson dispose d’une capacité d’expertise en gestion des ressources humaines notamment dans les domaines du recrutement et l’ingénierie de formation. La volonté de développement économique affichée par la ville de Terrasson au travers de ses investissements dont la pépinière d’entreprise, est associée à une volonté d’optimiser la gestion des ressources humaines inhérente à ce développement. C’est pourquoi la ville de Terrasson a souhaité qu’un accompagnement renforcé soit proposé dans le cadre de l’offre de service présentée aux entrepreneurs par son Service Action Economique et Développement. La Maison de l’Emploi du Périgord Noir contribue à doter la pépinière d’entreprises de la capacité et des moyens d’expertise ressources humaines apportés par l’Espace Economie emploi de Terrasson.

<p>a) Objectifs initiaux</p>	<p>I. Analyse des besoins</p> <p>Réalisation de deux entretiens annuels (initial et intermédiaire).</p> <p>Proposition et validation d'un plan d'action annuel portant sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Les recrutements ✚ Les actions de formation ✚ L'aide au reclassement ✚ Le projet d'un pôle insertion par l'activité économique ✚ Le projet de la maison des apprentis ✚ Le projet de création d'un ESAT <p>II. Mise en œuvre du plan d'action annuel par entreprise</p> <p>Objectif : 10 plans d'actions, comprenant chacun un volet recrutement et un volet formation.</p> <p>III. Mise en œuvre de l'animation de deux sessions de formation « inter-entreprises » par an.</p> <p>IV. Sensibilisation des entreprises aux obligations liées à l'hygiène et à la sécurité.</p> <p>V. Valorisation de l'apprentissage et des métiers de l'artisanat et du bâtiment.</p> <p>Objectif : associer les entreprises à deux journées par an de sensibilisation aux métiers de l'artisanat par accueil de scolaires et de demandeurs d'emploi</p>
<p>b) Résultats obtenus</p>	<p>I - Analyse des besoins :</p> <p>Réalisation de deux entretiens annuels (initial et intermédiaire), proposition et validation d'un plan d'action annuel : 18 entreprises concernées :</p> <ul style="list-style-type: none"> Bernis Géodis CEMIP Confort Médical Conty Groupe Couach CSPPAI Entreprise Lafon Maïsador Mondial Relay Périgord Ressources Sarl Noa SCER Serge EI Electricité SIT 3 Vivre mobile SL Métallurgie Tell'us entreprise d'insertion Transport Ferry Viamark Sarl Serticlave

<p>b) Résultats obtenus suite</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 4 entreprises sorties : <ul style="list-style-type: none"> Lhomond Formation TP, démantèlement ZAES MX Discount.com, démantèlement ZAES Pégase Froid, liquidation Deltel Electricité, déménagement construction d'un entrepôt <p>II - Mise en œuvre de 10 plans d'action comprenant chacun un volet recrutement et un volet formation :</p> <p>A. Volet recrutement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cinq Mandats de recrutement réalisés pour un total de 13 postes à pourvoir : <ul style="list-style-type: none"> ✓ TELL US : 5 postes d'assistant commercial H/F en juin ✓ TELL US : 5 postes d'assistant commercial H/F en septembre ✓ PERIGORD RESSOURCES : 1 poste de comptable ✓ CONFORT MEDICAL : 1 poste d'aide comptable ✓ CONFORT MEDICAL : 1 poste de chauffeur <p>Dans le cadre de notre offre de service et à partir d'un mandat de recrutement nous proposons d'effectuer les missions décrites ci-dessous. Chaque action fait l'objet d'un document écrit permettant un suivi et la traçabilité de notre prestation :</p> <p>1.L'analyse de poste :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'une fiche de poste, qui permet une étude détaillée du profil recherché. - Visite de poste en entreprise. <p>2.La recherche de candidatures :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dépôt et suivi des offres d'emploi à POLE EMPLOI - Diffusions de l'offre : <ul style="list-style-type: none"> ▪Après de nos partenaires : Missions locales, Unités territoriales, Centres de formation, établissements scolaires ... ▪Sur le site de la Maison de l'Emploi du Périgord Noir (www.mdepn.com) dans l'espace « Bourse de l'emploi ». - Utilisation des supports locaux : Presse, Radio. <p>3.La gestion des candidatures :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réception et sélection des CV. - Entretiens téléphoniques de présélection, vérification de l'adaptabilité des candidats. - Entrevue avec les candidats pressentis au poste et présentation de votre entreprise. - Gestion des courriers réponses aux candidats non retenus.
-----------------------------------	---

4.La mise en relation :

- Présentation des CV, des comptes rendus des entretiens pour les candidats retenus
- Envoi des fiches de candidature et des fiches de liaison.
- Rendez-vous dans vos locaux ou mise à disposition d'une salle au Centre de Ressources pour es entretiens.

5.Le conseil :

- Présentation des contrats aidés adaptés à l'entreprise selon les candidats retenus par l'entreprise (CI-RMA, CIE ...)

Résultats :

- 58 CV traités
- 34 Entretiens
- 27 Mises en relation
- 11 Personnes retenues
- 2 Evaluation en Milieu de Travail
- 10 Contrats de travail à durée déterminée Insertion signés
(sur une durée maximale de 18 mois)

B. Volet formation

Dans le cadre de notre offre nous proposons aux entreprises un accompagnement pour la mise en place de plans de formation continue :

1.Ingénierie Pédagogique

- Analyse des besoins de formation.
- Apporter des réponses par une méthodologie adaptée qui sait s'inscrire dans des champs professionnels spécifiques.
- Montage de dispositifs de formation, adaptation des 'outils pédagogiques.

2.Ingénierie financière

- Apporter la connaissance de l'ensemble des dispositifs financiers de la formation et des acteurs ressources.
- Pouvoir utiliser avec efficacité les solutions de financement et comprendre le fonctionnement des différents dispositifs dans les systèmes de co-financements.
- **Deux plans de formation** ont été accompagnés dans leur globalité afin de répondre aux besoins d'adaptation des compétences du personnel auprès des entreprises suivantes :
 - ✓ Périgord Ressources
 - ✓ Conty Groupe Couach

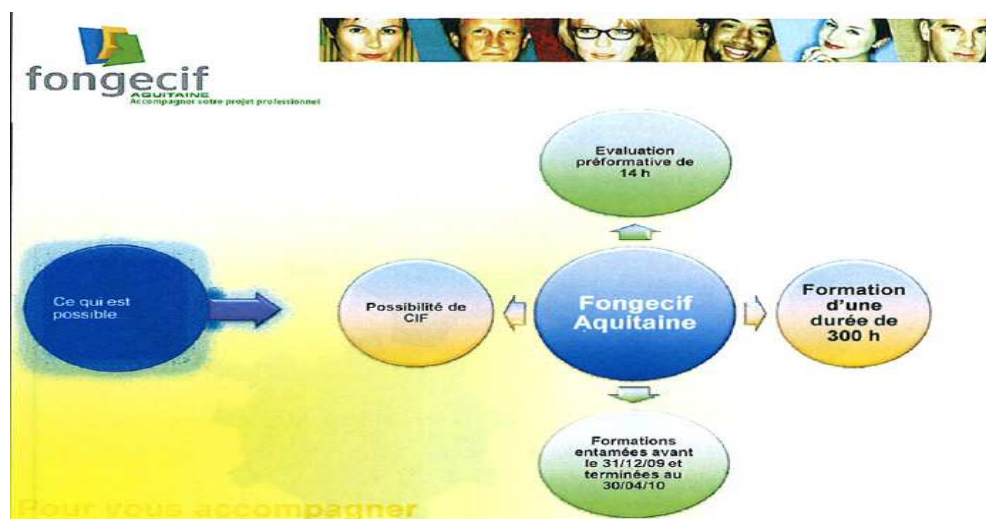
<p>b) Résultats obtenus suite</p>	<p>1) Périgord Ressources</p> <p>Accompagnement à la réalisation du plan de formation d'une structure adaptée aux travailleurs handicapés dans le cadre d'activités de production variées : Blanchisserie, espaces verts, multi services, reprographie, mise sous pli routage.</p> <p>13 formations :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alphabétisation ▪ Illettrisme ▪ CACES CACP 3 ▪ Recyclage CACES ▪ SST ▪ Prévention des TMS ▪ Recyclage SST ▪ Formation Encadrants ▪ Prévention des TMS ▪ Permis EB ▪ Devis Métré ▪ Quels Outils pour la crise ? ▪ VAE ▪ Comptabilité, analyse financière <p>6326 heures</p> <p>62 salariés concernés</p> <p>dont 42 travailleurs handicapés</p> <p>Coût : 104 210 €</p> <p>Dont financement OPCA 103 311 €</p> <p>2) Conty Groupe Couach</p> <p>Accompagnement à la réalisation du plan de formation afin d'adapter les compétences du personnel à un nouveau métier, en vue d'une autonomie complète de la société CONTY, à la fois pour assurer la production de qualité Couach, mais aussi pour elle-même sur le marché de meubles traditionnels très haut de gamme ou d'aménagement d'intérieur de luxe.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Composite ▪ Logiciel Alphacam <p>6 salariés concernés</p> <p>1954 heures de stages réalisées</p> <p>Coût : 31 100 €</p> <p>Dont financement FNE 17 105 €</p>
-----------------------------------	---

- **Deux accompagnements à l'ingénierie d'actions de formation combinée à des situations de chômage partiel**

Dans le cadre du dispositif du Fongécif Aquitaine concernant le soutien des salariés des entreprises de moins de 250 salariés, suivi du financement d'heures de formation complémentaires réparties comme suit :

	2009	2010
Périgord Ressources	100 H	200 H
Conty Groupe Couach		1729 H

b) Résultats obtenus suite



C. Volet aide au reclassement

- **Un accompagnement d'aide au reclassement**

pour un salarié de Conty Groupe Couach

Monsieur Lafue Julien, suite à une mise en relation, est embauché en CDI aux Ateliers Férogignac deHautefort le 02 octobre 2009.

D. Volet projet d'un pôle insertion par l'activité économique

L'Espace Economie Emploi a travaillé depuis plusieurs années à la construction d'une offre d'insertion par l'activité économique sur le territoire.

Cette offre étant aujourd'hui conçue, l'objectif est maintenant de

rassembler en un même lieu les structures du territoire présentes, qui ont pour mission de favoriser l'insertion sociale et professionnelle, telles que :

- AQUILIM
- PERIGORD RESSOURCES
- TELL'US
- INTERM'AIDE 24
- CAP VERS
- CAP SERVICES

Au sein du Pôle Insertion par l'Activité Economique, ces structures :

- mutualisent leurs connaissances en terme d'emploi, de formation et d'activité économique locale
- coordonnent leurs actions afin d'optimiser les sorties vers des emplois durables du personnel suivi en insertion
- prospectent, recherchent des nouveaux marchés via une force commerciale commune.
- partagent leur frais de fonctionnement

L'Espace Economie Emploi est chargé de l'ingénierie de ce projet, depuis l'étude de faisabilité jusqu'à l'animation du lieu. L'offre d'insertion par l'activité économique est intégrée à l'offre de gestion des ressources humaines déjà existante sur le territoire.

▪ **Deux entreprises de la pépinière des métiers sont déjà concernées par le projet :**

- ✓ Périgord Ressources
- ✓ TELL'US

E. Volet projet de la maison des apprentis

La maison des apprentis a pour enjeu de créer des conditions favorables d'accueil des jeunes afin de maintenir la dynamique économique locale. Elle a pour objectif de faciliter le recrutement des apprentis en améliorant leur condition d'hébergement et en encadrant leur insertion dans les entreprises via un suivi personnalisé et adapté.

Située au sein de la pépinière des métiers, précédemment utilisée par le directeur du site des Anciens Tabac, la maison des apprentis peut accueillir jusqu'à 8 personnes. Les chefs d'entreprises ont constaté la difficulté d'accueillir des apprentis sur le territoire, dû à l'éloignement des centres de formation, au faible moyen de mobilité des jeunes et aux loyers globalement trop chers. Cette problématique du logement des apprentis a été confirmée par les acteurs économiques locaux. L'espace Economie Emploi de Terrasson est chargé de l'ingénierie de ce projet.

<p>b) Résultats obtenus suite</p>	<p>F. Volet projet de la création d'un ESAT* <i>Etablissement et Service d'Aide par le Travail</i></p> <p>Les enjeux et les perspectives de développement</p> <p>La situation économique actuelle nécessite un repositionnement des activités et du personnel de certaines structures. Le projet de la création d'un ESAT (*nouvelle dénomination pour les CAT – Centre d'Aide par le travail) a pour objectif de maintenir l'emploi.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Une entreprise concernée par le projet <ul style="list-style-type: none"> ✓ Périgord Ressources <p>En effet une partie des effectifs actuels relèverait davantage d'un ESAT que d'une entreprise adaptée. Il existe déjà des ESAT sur Carlux, Antonne, Trélissac, Miallet, Clairvivre mais pas sur le Terrassonnais. Or il s'agit d'un public très peu mobile (absence de permis de conduire). La création d'un ESAT sur le Terrassonnais a pour objectif dans un premier temps de maintenir l'emploi de 8 à 10 personnes qui seront licenciés prochainement car la lourdeur et l'évolution de leur handicap n'est plus adaptée aux exigences de productivité de l'entreprise adaptée, qui vu le contexte économique est dans l'obligation de s'en séparer. Ils rentreraient alors dans des dispositifs de type RSA..., qui ne sont pas plus appropriés par rapport à leur situation d'handicap. Une entreprise adaptée par rapport au fonctionnement d'un ESAT doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> -veiller à la rentabilité des ses activités -rechercher la diversification de ses prestations -développer des capacités d'adaptation aux besoins de ses clients -être vigilante quant aux délais de réponse, à la polyvalence, à la qualité de travail de ses salariés pour répondre aux exigences du marché -investir régulièrement pour avoir un équipement performant financé par l'emprunt ou l'autofinancement -rechercher des pistes en interne pour se repositionner, l'activité prestations et sous traitance industrielle étant la plus touchée <p>Actuellement, l'entreprise adaptée Périgord Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> - subit la loi du marché comme toutes les autres entreprises - souffre d'une diminution des contrats à longs termes avec ses clients - porte une créance de 60 000 euros non honorée en 2007 - est dans l'attente d'un repositionnement de ses donneurs d'ordre, compte tenu du contexte économique - endure une période de chômage partiel depuis le 23 février 2009 <p>La création d'un ESAT, suggérée par la médecine du travail depuis 2005, relève davantage du secteur médico social.</p>
-----------------------------------	--

<p>b) Résultats obtenus suite</p>	<p>travailleurs.</p> <p><i>Les aides ne sont pas les mêmes qu'en entreprise adaptée. Il n'y a pas d'aide aux postes pour les ESAT.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Un local déjà repéré est disponible à proximité. - La mise en place d'un ESAT nécessite la création d'un emploi : un moniteur éducateur d'atelier. - C'est une structure légère à mettre en place car sa gestion sera assurée par Périgord Ressources avec la mutualisation du personnel administratif. <p>Cependant, un ESAT nécessite :</p> <ul style="list-style-type: none"> - d'obtenir une habilitation spécifique, un passage en CROSM et des financements. - de faire repasser une commission aux personnes travaillant dans l'entreprise adaptée et susceptibles d'être transférées sur l'ESAT auprès de la MDPH. <p>Les besoins d'appui de la part du DLA</p> <p>Une partie de la population sur Terrasson serait dans le cas d'être employable uniquement en ESAT. On peut s'interroger sur les possibilités de développer d'autres activités supports, prévues spécifiquement sur l'ESAT :</p> <ul style="list-style-type: none"> - maraîchage - sous traitante industrielle <p>L'Espace Economie Emploi accompagne Périgord Ressources dans l'ingénierie de ce projet, tant sur le plan des ressources humaines que dans la recherche de financements.</p> <p>III - Mise en œuvre de l'animation de deux sessions de formation « inter-entreprises » par an.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proposition de formation « inter-entreprises », notamment via l'Association Interprofessionnelle du Terrassonnais : <ul style="list-style-type: none"> - CACES Nacelle - Chariot CACES 3 recyclage - Chariot CACES 3 initiale - Réception des échafaudages roulants <p>Aucun besoin décelé en 2009 auprès des entreprises de la pépinière.</p> <p>IV - Sensibilisation des entreprises aux obligations liées à l'hygiène et à la sécurité.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation réalisée lors de chaque visite auprès des entreprises de la pépinière • Invitation des entreprises à la demi-journée d'information Pôle Emploi le 18 novembre 2009 sur les obligations en terme d'embauche de travailleurs handicapés. • Remis document de sensibilisation concernant le plan pandémie grippale
-----------------------------------	---

V - Valorisation de l'apprentissage et des métiers de l'artisanat et du bâtiment

Objectif : associer les entreprises à deux journées par an de sensibilisation aux métiers de l'artisanat par accueil de scolaires et de demandeurs d'emploi

- Proposition aux entreprises de la pépinière de participer au forum des métiers organisé le **10 février 2009** par les collèges de Montignac, Terrasson et Thenon, en partenariat avec l'Espace Economie Emploi de Terrasson, en collaboration avec l'association inter-professionnelle du Terrassonnais ainsi que le Centre d'Information et d'Orientation de Sarlat.

Participants : 350 élèves de 3^{ième} et 30 entreprises dont :

- ✓ Périgord Ressources
- ✓ Bernis
- Proposition aux entreprises de la pépinière de réaliser des contrats d'apprentissage suite à la « journée de l'apprentissage » organisée le **10 juin 2009** par la Mission locale du Périgord Noir.

III. RAPPORT D'EXECUTION LED 2009

1 – INTITULE DE L'ACTION PLATE FORME LINGUISTIQUE EN TERRASSONNAIS

2 – PERIMETRE DE MISE EN OEUVRE : Terrasson.

3 – MAITRE D'OUVRAGE

➤ Intitulé	La Ligue de l'Enseignement de la Dordogne
➤ Adresse complète :	82, Av Georges POMPIDOU BP 1055 24 000 PERIGUEUX
➤ Représentant légal :	M. Jean-Luc SANVICENS secrétaire Général
➤ Interlocuteur technique :	Mme Karin TUDAL directrice du service formation
➤ N° de Téléphone :	05.53.02.44.09
➤ N° de télécopie :	05.53.53 .93.95
➤ adresse messagerie :	formation@laligue24.org

4 – L'ACTION

Objet	<ul style="list-style-type: none"> ☞ Animation et coordination de la plate forme d'accueil, et d'orientation des publics en difficulté linguistique ; ☞ Mise en place de formations linguistiques et développement des savoirs de base ☞ Pré – requis aux leçons de code de la route en auto-école (aide lexicale et savoirs de base) ☞ Mise en œuvre du dispositif de formation « Compétences clés » en partenariat avec le GRETA de Terrasson.
Contexte	<ul style="list-style-type: none"> ☞ Publics repérés par les partenaires premier accueil (MDE, EEE, PE et ML du Périgord Noir) en difficulté d'insertion professionnelle nécessitant un complément de formation. ☞ Public demandeur d'emploi ayant besoin de réactualiser les savoirs de base ou de perfectionner ses compétences linguistiques pour accéder par exemple aux leçons de code en auto-école.
a) Objectifs initiaux	<ol style="list-style-type: none"> 1. accueillir, évaluer et orienter le public sur des dispositifs de formation existants. 2. créer des parcours formatifs complémentaires sur le territoire en lien avec les partenaires locaux (MDE, PE, ML, EEE, GRETA, Inservolant, Itinérances, etc.)
b) Résultats obtenus	<ul style="list-style-type: none"> ☞ De 3 ateliers en 2008 (financements IRILL, C.G.) ne reste en 2009 qu'un accueil et un atelier. <p>(cf. 6. « Autres précisions)</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ☞ accueil et orientation en flux de 47 personnes ☞ 17 personnes en formation, 1 groupe (FLE, savoirs de base (Compétences clés) et lexique spécifique du code de la route) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Feuilles d'émargements ▪ Fiches de prescriptions de Pôle Emploi ou de la Mission Locale sur le dispositif « Compétences clés » ▪ En lien avec l'Association « Inservolant » (auto-école associative à Terrasson) ▪ Test d'entrée par Inservolant. ▪ Test de positionnement à l'entrée ▪ Tests du code de la route en situation en auto-école (validation des acquis et des progrès dans les savoirs de base et lexique du code de la route) pour les personnes « inscrites » à Inservolant. ▪ Positionnements et bilans pour les personnes intégrées dans le dispositif « Compétences clés »
--	--

5 - AUTRES PRECISIONS

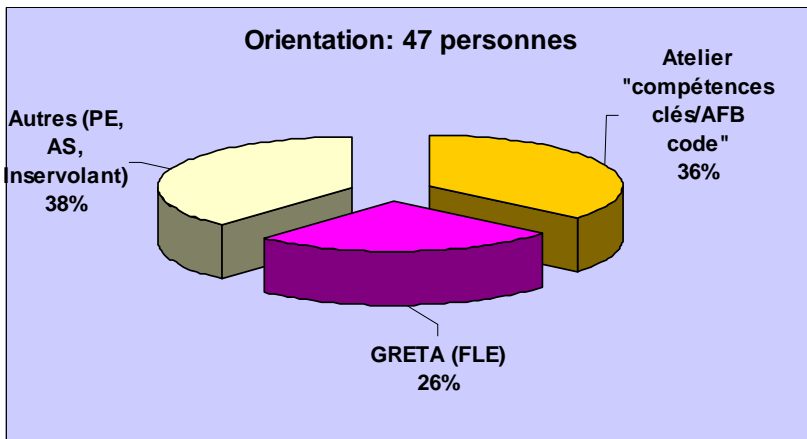
- Disparition des financements Etat (IRILL) et Conseil Général (« pré-requis aux leçons de code de la route »)
- Demeure un accueil pour le public (orientation) et un atelier en partenariat avec le GRETA « Compétences clés » (savoirs de base et compétences linguistiques, lexicales, arithmétiques, poursuite du travail sur la préparation aux leçons de code de la route, préparation aux tests, lexique et calcul).

Continuité 2010 :- maintien du dispositif (accueil et séances) en janvier et février 2010 (en attente de projet et relais pour mars 2010)

GRAPHIQUES QUANTITATIFS 2009 (Plate forme d'Accueil et de Formation Linguistique)

1) Accueil et orientation des personnes reçues :

Accueil et orientation	
Atelier "compétences clés/AFB code"	17
GRETA (FLE)	12
Autres (PE, AS, Inservolant)	18
Total :	47



2a) Effectifs de l'atelier « Compétences clés et pré-requis au code de la route »

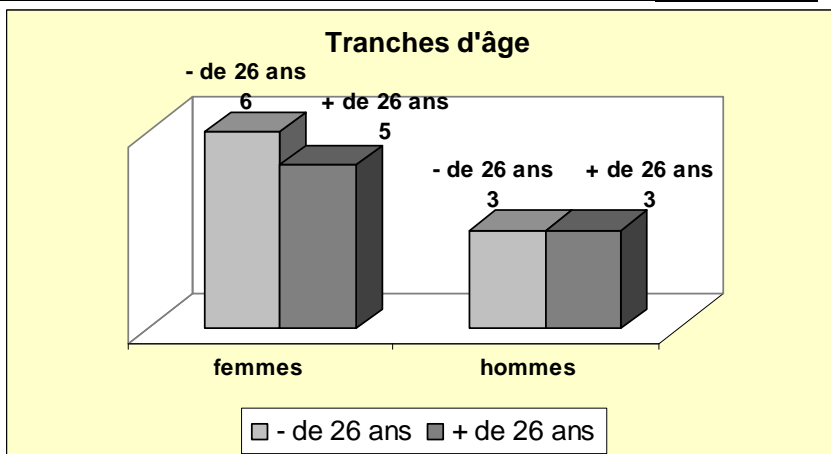
Effectif de l'atelier : 17 personnes	
Femmes (65%)	11
Hommes (35%)	6
Total :	17

2b) Effectif de l'atelier : tranches d'âge

Tranche d'âge :	femmes	hommes	
- de 26 ans	6	3	9
+ de 26 ans	5	3	8
Total :	11	6	17

3) Prescriptions :

Mission locale	8
Pôle Emploi	8
Assistante sociale	1
Total :	17



IV. RAPPORT D'EXECUTION 2009 TELL'US

1 – Intitulé de l'action

Développement des ressources humaines dans le Périgord noir

2 – Périmètre du champ d'action

Bassin du Terrassonnais

3 – Maître d'ouvrage

Intitulé	Association Tell'us
Adresse du siège	3 rue Lafayette – 24110 Saint Astier
Adresse de l'antenne :	CET – rue Eugène Leroy – 24120 Terrasson
Représentant légal	Laurent FAURE, Président
N° de téléphone	05 53 53 73 22
N° de fax	05 53 53 70 83
Adresse messagerie	l.faure@wanadoo.fr

4-L'action

- Objectifs**
- 1-** Réalisation d'une enquête de conjoncture annuelle par prospection téléphonique auprès des entreprises du Périgord Noir. Cette enquête a pour objectif d'analyser les prévisions des entreprises en terme d'activité, d'emploi et de formation.
 - 2-** Accompagnement et suivi de huit salariés en CDD d'insertion pour optimiser les sorties vers l'accès à l'emploi durable.
 - 3-** Mise en place de parcours de formation professionnelle destiné aux métiers de la communication et de la vente auprès des huit salariés en CDD d'insertion, d'une durée comprise entre trois et cinq jours selon les profils.
 - 4-** Mise en œuvre d'une offre de formation continue sur le bassin de Terrasson, en évaluant au préalable, par phoning, les besoins de plus de 1000 entreprises situées sur les cantons de Hautefort, Montignac, Terrasson et Thenon. Ces appels permettront également de réactualiser la qualification du fichier entreprises (téléphone, fax, mail, nom du responsable...) au bénéfice de la Maison de l'emploi.

Résultats 1- Réalisation d'une enquête de conjoncture

Cette première enquête de conjoncture s'est déroulée en 2009 d'après un questionnaire établi par la Maison de l'emploi du Périgord Noir. Pour sa réalisation, un échantillon de 270 entreprises réparties sur les 4 cantons (Hautefort, Montignac, Thenon et Terrasson) représentant la structure du bassin Terrassonnais a été établi par l'Espace Economie Emploi et de la Maison de l'Emploi du Périgord Noir. Notre plateforme téléphonique a contacté 215 entreprises regroupant les secteurs d'activités suivants :

- construction (90)
- industrie (90)
- tourisme (35)

Parmi les entreprises contactées, 90 ont répondu au questionnaire dont :

- 41 de la construction
- 32 de l'industrie
- 17 du tourisme

Le traitement de l'information a été réalisé à partir du document de synthèse pré-établi. Il a permis de mettre en évidence les difficultés rencontrées par les entreprises autant que les besoins de recrutement ou de formation sur le bassin concerné dans les secteurs d'activités sondés.

2- Accompagnement et suivi de huit salariés en CDD d'insertion pour optimiser les sorties vers l'accès à l'emploi durable.

Installé au cœur de la pépinière de Terrasson, Tell'us a souhaité recruter 6 personnes dès juin 2009 parmi celles qui rencontrent le plus de difficultés d'accès à l'emploi durable. Orienté vers les activités tertiaires et plus particulièrement la communication commerciale, Tell'us envisage de salarier, former et reclasser dix personnes sur l'année 2010. Pour ce faire, 3 nouveaux recrutements ont été réalisés en septembre 2009. Accompagnées par une personne chargée du suivi socioprofessionnel au sein de l'association, les personnes en insertion sont reçues régulièrement en entretien individuel afin d'évoquer leur difficultés personnelles et professionnelles et d'envisager les solutions à mettre en œuvre. L'objectif de ce suivi est de permettre aux salariées de reprendre confiance en elles et de recréer un climat favorable à leur réussite professionnelle. Une fois les difficultés traitées, le projet professionnel se trouve au cœur des entretiens. Consolidé par un encadrement technique fort, les salariées doivent alors acquérir les compétences techniques nécessaires à la mise en œuvre de leur projet professionnel. L'ensemble de ces démarches doit permettre aux salariées en insertion d'être recrutées en CDI entre la fin de l'année 2009 et la fin de l'année 2010. Une personne a déjà pu avoir accès un poste en CDI dans une structure externe dès janvier de cette année. Pour les autres, des sorties en CDI sont programmées pour la quasi totalité des salariées. Ceci devrait nous permettre de reclasser environ 10 personnes en 2010.

3- Mise en place de parcours de formation professionnelle destiné aux métiers de la communication et de la vente auprès des huit salariés en CDD d'insertion, d'une durée comprise entre trois et cinq jours selon les profils.

Cette action a nécessité que les salariés nouvellement recrutés prennent possession de leur poste de travail. Recruté entre juin et septembre, les salariés en insertion ont mis un temps utile à s'adapter à leur poste et à faire naître leur besoin de formation en communication. Parallèlement, la mise en place du parcours de formation destiné aux métiers de la communication et de la vente a été réalisée sous forme de 3 axes :

- le tronc commun des métiers de la communication
- la vente et les métiers de la vente

- la gestion de la relation commerciale (techniques de vente et développement d'un portefeuille client ; téléprospection)

ces trois modules devraient être mis en oeuvre dès le mois de mars de cette année. Le parcours de formation est séquencé sous forme de six modules d'une durée chacun de 14 heures.

4- Mise en œuvre d'une offre de formation continue sur le bassin de Terrasson, en évaluant au préalable, par phoning, les besoins de plus de 1000 entreprises situées sur les cantons de Hautefort, Montignac, Terrasson et Thenon.

Le travail d'évaluation des besoins de formation nous a permis de mettre en évidence des besoins techniques – liés à la pratique de métiers sur lesquels nous ne pouvons nous positionner. Par ailleurs, nous avons souhaité mettre en place une offre de formation tertiaire – informatique, techniques de vente, vente additionnelle... ainsi qu'une offre de formation diplômante (CQP) en direction du secteur de l'hôtellerie restauration. Pour ce faire, nous avons pris contact avec le Greta afin d'engager une réflexion sur le thème de l'hôtellerie restauration qui, nous l'espérons devrait nous permettre d'harmoniser notre offre sur le territoire. L'offre de formation tertiaire quant à elle va faire l'objet d'une communication téléphonique très prochainement auprès des entreprises du Terrassonnais afin de constituer les groupes de formation. Nous avons structuré l'aménagement de notre entreprise (poste informatique, bureaux, configuration utilisateurs) et aménagé nos temps de travail afin de pouvoir libérer notre espace de travail pour les stagiaires de la formation continue que nous souhaitons accueillir très prochainement. Notre expertise en ingénierie financière de la formation professionnelle ainsi qu'en commercialisation devrait nous permettre d'offrir des formations de qualité pour le compte des entreprises du territoire dès la fin du trimestre à venir.

5- Financement de l'action

Postes	Total en euros
<u>Enquête de conjoncture</u> :	
2 salariés durant 3 jours à temps complet (incluant le temps des relances)	713.58
<u>Accompagnement et suivi du personnel en CDDI</u> :	
1 salarié durant ½ journée par semaine (soit 47 semaines)	2 794.85
<u>Parcours de formation du personnel en CDDI</u> :	
8 parcours de formation durant entre 3 à 5 jours	2 854.32
<u>Questionnaire et mise en oeuvre d'une offre de formation continue</u> :	
5 salariés durant 4 ,5 jours	2 637.25
	9 000.00

V. RAPPORT D'EXECUTION 2009 DU GERS

1 – INTITULE DE LA STRUCTURE SUPPORT
Groupement d'employeurs rural du Sarladais (GER DU SARLADAIS)

2 – PERIMETRE D'INTERVENTION
<input type="checkbox"/> PERGORD NOIR

3 – STRUCTURE	
<input type="checkbox"/> Adresse complète :	<u>ZA FRANQUEVILLE 24290 MONTIGNAC</u>
<input type="checkbox"/> Représentant légal :	<u>LAURENT MATHIEU DIRECTEUR</u>
<input type="checkbox"/> N° de Téléphone :	<u>0553510755</u>
<input type="checkbox"/> N° de télécopie :	<u>0553515616</u>
<input type="checkbox"/> adresse messagerie :	contac@ger-sarlat.fr

4 – RAPPORT D'ACTIVITE 2009 issu de la convention avec la MDEPN	
Objectifs généraux	Développer en Périgord noir l'emploi partagé qui est une des réponses aux attentes des entreprises industrielles et de services. Il peut développer le nombre de ses adhérents lors de la période estivale et d'activité de l'industrie agro-alimentaire, pour pérenniser des personnes actuellement en CDD saisonniers.
Offre de services	Développer Profiler logiciel de partage de compétences
Moyens spécifiques dédiés à la mise en œuvre de la convention avec la MDEPN	Embauche en 2008 d'un salarié chargé de recruter les saisonniers, et identifier les entreprises du secteur en demande de ce service. Pérennisation de l'emploi de ce salarié en 2009 Prise de contact et validation de la collaboration avec le cabinet comptable CERFRANCE, et de l'experte comptable Annick Bordes.
Objectifs annuels <i>(indicateurs)</i>	+ 10 entreprises contactées chaque année
Résultats	<i>Le GER subit de plein fouet la crise économique. Le secteur agricole en</i>

	<p><i>perte de vitesse fait baisser l'activité annexe en tourisme, et agro tourisme. Certaines entreprises repérée en 2008 ne renouvellent pas leur recrutements, ou seulement sur des créneaux horaires très bas. De là les demandeurs d'emploi refusent les offres à cause de la précarité des emplois proposés.</i></p> <p><i>Le logiciel de partage de compétences Profiler, a été mis en ligne en septembre 2008 mais reste peu utilisé faute d'un besoin de recrutement des entreprises suffisant.</i></p>
<p>Analyse</p>	<p><i>Au delà de la crise économique qui limite les possibilités de développement de l'activité (le Ger est d'ailleurs en baisse d'activité de 20%), l'activité hostellerie restauration est difficile à appréhender : les entreprises font peu appel à de la main d'œuvre partagée et souhaitent garder la maîtrise de leurs salariés et leurs déclarations sociales. Certaines entreprises qui sont devenues adhérentes n'ont pas hésité à achever leur activité saisonnière en oubliant de régler les factures de mise a disposition de personnel du GER.</i></p> <p><i>Concernant Profiler, l'utilisation de l'application fut importante sur fin 2008 et début 2009 puis plus atténuée depuis.</i></p> <p><i>Des modifications ont été apportées concernant la traçabilité d'entrée dans la base des nouveaux candidats.</i></p>

VI. RAPPORT D'EXECUTION 2009 DU POINT PUBLIC DE BELVÈS

1 – INTITULE DU POINT PUBLIC ET NOM DE LA STRUCTURE SUPPORT
POINT PUBLIC DE BELVES – Relais Services Publics – Point Info Famille – Point Information Jeunesse - Relais CPAM – Relais CAF – Relais GRETA – Relais MDEPN – Relais Pôle Emploi -

2 – PERIMETRE D'INTERVENTION
➤ CANTON DE BELVES ET ALENTOURS

3 – STRUCTURE	
➤ Adresse complète :	CIAS Maison des Services Place de la Liberté 24170 Belvès
➤ Représentant légal :	Sylvie MERLHIOT
➤ Animation :	Nathalie HUSSON
➤ N° de Téléphone :	05 53 31 44 81
➤ N° de télécopie :	05 53 31 44 86
➤ adresse messagerie :	pointpublic-belves@wanadoo.fr

4 – RAPPORT D'ACTIVITE 2009	
Objectifs généraux :	<i>Les objectifs du Point Relais MDEPN de Belvès sont d'une part de servir d'intermédiaire et de facilitateur administratif par la présence des services au</i>

	<p>public en matière d'économie, d'emploi, de formation, d'insertion en milieu rural et d'autre part, de rapprocher ces services des publics en recherche d'emploi et de toute personne souhaitant obtenir une information ou un contact.</p>
Moyens :	<p>1 agent titulaire de la fonction publique à temps plein, 1 agent en CAE à 30 heures, 1 bureau adapté pour recevoir du public, une documentation en libre accès, un micro-ordinateur + imprimante accessible au public, 1 borne CAF, 2 mobylettes, Horaires d'ouverture (21 heures)</p>
Offre de services du point public	<p>1. Accès aux Offres :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un poste informatique + imprimante avec accès aux offres <ul style="list-style-type: none"> - aide personnalisée au public qui ne maîtrise pas l'informatique - affichage des offres locales régulièrement actualisées de Pôle emploi et de la bourse de l'emploi du Périgord Noir, ainsi que de l'espace Économie Emploi de Lalinde <p>2. Accueil et conseil aux personnes en recherche d'un emploi</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1^{er} accueil des publics afin d'identifier leurs attentes. Orientation vers les partenaires qualifiés : Pôle emploi, Mission Locale, Associations d'insertion... - aide à la réalisation de CV et de lettres de motivation, et - prescription à l'atelier de Techniques de Recherche d'Emploi de Pôle Emploi - insertion du CV sur la base des profils MdE (avec création des fiches contact et profil si nécessaire) - libre accès à de la documentation (Fiches CIDJ, Conventions Collectives Codes ROME, revues spécialisées : Rebondir,..., Journaux quotidiens et hebdomadaires Sud Ouest, Essor Sarladais divers sites spécialisés...) - information sur les structures existantes <p>3. Collecte des offres.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1^{er} contact avec un employeur potentiel et insertion des offres sur la base MDEPN avant relais auprès de Pôle emploi <p>4. Permanences</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prise de rendez-vous - Organisation des permanences et/ou gestion des rendez-vous pour certaines
	<ul style="list-style-type: none"> - Informer/renseigner au moins 500 personnes faisant l'objet

Objectifs annuels	<p>d'une fiche contact saisie en ligne sur l'extranet du site www.mdepn.com</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ouverture hebdomadaire minimum de 20 h par semaine - Participation de l'agent d'accueil aux réunions et formations du réseau des points emploi – formation organisées par la MDEPN - Fiches profils : 30 par an mises en ligne sur le site mdepn.com <p>CV (création et mise à jour) : 50 par an mis en ligne sur le site WWW.mdep.com</p>
Indicateurs de réalisation	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>informé / renseigné 1097 personnes au Point « emploi » de Belvès / an (une personne pouvant revenir plusieurs fois, voire régulièrement)</i> 2. <i>82 créations de fiches profils et 435 modifications</i> 3. <i>206 relais autres (mais non exhaustifs)</i> 4. <i>par an 177 créations de contact</i> 5. <i>ouverture hebdomadaire de 21 heures par semaine</i> 6. <i>qualification avérée des agents (formations collectives dont celles de Pôle Emploi)</i> 7. <i>participation aux réunions du réseau du point « emploi » de Belvès organisées par la MDE du Périgord Noir (une par trimestre)</i> <p><i>collecte d'offres d'emploi : 105 par an (dont 7 suspendues, 3 annulées et 95 pourvues)</i></p>
Analyse	<p><i>Le PPB observe une augmentation de la fréquentation et ce depuis sa création. Ces dernières années nous avons constaté que la situation globale des usagers se complique et que leurs demandes ne se limitent pas à une simple recherche d'emploi, de documentation ou d'orientation.</i></p> <p><i>Outre le fait qu'il y ait plus de fréquentation,, l'agent responsable de la structure passe de plus en plus de temps avec les usagers qui ont souvent besoin d'un secours alimentaire, d'un bon d'essence, d'une prescription au Garage social, d'une carte sésame, d'une simulation RSA ou d'aide au logement (avec le formulaire et l'aide pour le remplir), d'une demande de CMU, de rédiger des lettres de recours gracieux ou de demande de délais de paiements, d'une prescription pour les Restos du Cœur, ... bref d'une évaluation sociale globale.</i></p> <p><i>Les nombreux volets du Point Public nous permettent de trouver ensemble des solutions.</i></p> <p><i>Etant donné que nous bénéficions de l'atelier multi-thème de Pôle Emploi, nous ne travaillons plus autant sur les CV et Lettres de motivation qu'auparavant (8 conseils LM, 6 créations de CV, 52 éditions CV, 5 MAJ CV. Nous sommes aussi prescripteurs sur cet atelier.</i></p> <p><i>PIF : En 2010 mise en place des « jeudis de l'info » et de l'atelier d'échanges de savoir-faire.</i></p>

	<p><i>« Les Jeudis de l'Info » représente une demi journée par semaine où nous mettons à disposition les revues spécialisées, les hebdomadaires et quotidiens, les news letters et diverses documentations à la disposition des usagers dans notre salle de réunion de façon à en faciliter l'accès au plus grand nombre de personnes possible.</i></p> <p><i>L'atelier d'échanges de savoir-faire est un atelier créatif destiné à créer du lien et des objets à partir des ressources de chacun et de matériel de récupération (d'autres thèmes pourront être envisagés en fonction des compétences des uns et des autres). Tous les mardis après-midi.</i></p> <p><i>Dans le cadre de notre label Relais Services Publics nous sommes relais CPAM depuis 01/01/2009 ce qui génère encore plus de demandes.</i></p> <p><i>PIJ : An III pour « Le Coup d'Pouce », association de soutien scolaire.</i></p>
--	---

5 - AUTRES PRECISIONS

Le Point Public de Belvès, également conventionné RSP, est aussi Relais pour la CPAM et la CAF. Le volet Vie Quotidienne étant donc largement sollicité nous tenons à votre disposition le bilan d'activité 2009 global.

VII. RAPPORT D'EXECUTION 2009 DU POINT PUBLIC DE VILLEFRANCHE DU PERIGORD

1 – INTITULE DU POINT PUBLIC
POINT PUBLIC DU PAYS DU CHATAIGNIER

2 – PERIMETRE D'INTERVENTION
<p>➤ Canton de Villefranche du Périgord : Besse, Lavour, Loubéjac, Prats-du-Périgord, Orliac, Campagnac-les-Quercy, Saint Cernin de l'Herm, Mazeyrolles, Villefranche du Périgord.</p>

3 – STRUCTURE SUPPORT	
➤ Adresse complète :	Place de la Mairie 24550 VILLEFRANCHE DU PERIGORD
➤ Représentant légal :	Président du CIAS et de la Communauté de Communes : M. MAURY Daniel
➤ Animation :	Aurélie PEUCH
➤ N° de Téléphone :	05.53.59.47.72
➤ N° de télécopie :	05.53.30.20.20
➤ adresse messagerie :	pointpublicchataignier@laposte.net

4 – RAPPORT D'ACTIVITE 2009 ouverture du service le 1 ^{er} octobre	
Objectifs généraux :	Servir d'intermédiaire et de facilitateur pour la présence des services au public en matière d'économie – d'emploi, de formation, d'insertion en milieu rural. Rapprocher ces services des publics en recherche d'emplois et de toute personne souhaitant obtenir une information ou un contact.
Moyens depuis septembre 2010 :	1 agent à 20H/semaine, 3 jours/semaine d'ouverture, 1 bureau adapté pour recevoir du public, une documentation en libre accès, un micro-ordinateur + imprimante accessible au public, prêt de mobylette.

<p>Offre de services du point public</p>	<p>1. Accès aux Offres :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un poste informatique + imprimante avec accès aux offres <ul style="list-style-type: none"> - aide personnalisée au public qui ne maîtrise pas l'informatique - affichage des offres locales régulièrement actualisées de Pôle emploi et de la bourse de l'emploi du Périgord Noir <p>2. Accueil et conseil aux personnes en recherche d'un emploi</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1^{er} accueil des publics afin d'identifier leurs attentes. Orientation vers les partenaires qualifiés : Pôle emploi, Mission Locale, Associations d'insertion... - aide à la réalisation de CV et de lettres de motivation - insertion du CV sur la base des profils MdE - libre accès à de la documentation (Fiches CIDJ, Conventions Collectives... etc) - information sur les structures existantes <p>3. Collecte des offres.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1^{er} contact avec un employeur potentiel avant relais auprès de la bourse de l'emploi et / ou de Pôle emploi <p>4. Permanences</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prise de rendez-vous - Organisation des permanences (Mission locale...) <p>5. Relai CAF</p>
<p>Réalisation</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informations / renseignements à 69 personnes sur les mois d'octobre/Novembre/Décembre 2009 2. Ouverture hebdomadaire de 20 heures par semaine. 3. Participation aux réunions du réseau des points « emploi » organisées par la MDE du Périgord Noir. 4. Collecte d'offres d'emploi : 2 depuis octobre 2009 5. Depuis Octobre 2009 : 7 CV et 15 fiches profils 6. Pas de sortie de la mobylette
<p>Analyse</p>	<p>Points forts : nouveau service de proximité pour les usagers d'un territoire rurale excentré – relation de confiance avec les élus – connaissance intéressante de la population – bon partenariat avec les différents partenaires</p> <p>Points d'efforts : élargir le périmètre d'action aux communes limitrophes de notre canton – rencontre avec de nouveaux élus – rencontre avec des chefs d'entreprise.</p>

VIII. RAPPORT D'EXECUTION 2009 POINT EMPLOI-FORMATION DE THENON

1 – INTITULE DE L'ACTION
POINT EMPLOI-FORMATION DE THENON

2 – PERIMETRE DE MISE EN OEUVRE COMMUNAUTE DE COMMUNES DE CAUSSES ET VEZERE
--

3 – MAITRE D'OUVRAGE	
➤ Intitulé	<u>Centre Social Intercommunal de Thenon</u>
➤ Adresse complète :	<u>5 place Montaigne 24210 THENON</u>
➤ Représentant légal :	<u>Jean Pierre DEBORD</u>
➤ Interlocuteur technique :	<u>Joëlle Dutoit</u>
➤ N° de Téléphone :	<u>05.53.35.09.96</u>
➤ N° de télécopie :	<u>05.53.35.07.13</u>
➤ adresse messagerie :	<u>Csi.thenon@wanadoo.fr</u>

4 – L'ACTION	Le Point Public est ouvert tous les jours du Lundi au Vendredi offrant un service hebdomadaire de 32.5 heures
Objet	Mettre en place un espace de proximité en milieu rural où les habitants trouveront un accès à des services, des informations, des accompagnements individuels et un accueil dans la dynamique de leur parcours d'insertion et de leur recherche d'emploi
Contexte	Point Public en milieu rural avec agréments : RSP, Relais CAF, Relais Pôle Emploi, Point Info Famille et Point Emploi Formation de la Maison de l'Emploi du Périgord Noir

<p>a) Objectifs initiaux</p>	<p><u>1 Accès aux offres d'emploi</u></p> <p>Le Centre social propose un affichage des offres d'emploi proposé par Pôle Emploi et réactualisé toutes les semaines</p> <p>Tous les jours les personnes ont accès aux offres avec un outil informatique et Internet</p> <p>Un agent d'accueil est constamment présent pour aider et conseiller les personnes non autonomes.</p> <p><u>2 Accueil et conseil aux personnes en recherche d'emploi</u></p> <p>Primo accueil</p> <p>Orientation vers un accompagnateur social et professionnel (2 personnes)</p> <p>Orientation si nécessaire vers Pôle Emploi, vers la Mission Locale, l'EEE, ou Atelier d'Insertion ou Chantier d'Insertion ou Association Intermédiaire</p> <p>Prescription sur un prestataire Pôle Emploi</p> <p>Relais Pôle Emploi (accompagnateurs formés par Pôle Emploi) avec prestation (atelier multithème en individuel ...)</p> <p>Nombreuses permanences de prestataires de Pôle Emploi</p> <p>Aide au CV et lettre de motivation</p> <p>Création d'espace personnalisé et CV sur le site Pôle Emploi.fr.</p> <p>Centre de documentation accessible librement</p> <p>Information des différents partenaires du Point Public</p> <p><u>3 Collecte des offres d'emploi</u></p> <p>Contacts avec employeur locaux et renvoi vers Pôle Emploi (services des offres)</p> <p><u>4 Permanences</u></p> <p>Le Point Public accueille toutes les semaines des partenaires dans le cadre de diverses permanences :</p> <p>Mission locale (2 à 3 / mois)</p> <p>Insup (1x/semaine)</p> <p>Info droits (1x/mois)</p> <p>Pôle Emploi (5x/mois)</p> <p>Référent RMI (2x/mois)</p> <p>MSA (sur rendez-vous)</p> <p>CPAM (sur rendez-vous)</p> <p>Le Point Public est prescripteur pour le Pôle Emploi et prend les rendez vous pour les prestataires Pôle Emploi. Il organise la gestion des salles</p>
------------------------------	--

et du matériel nécessaire.

Du 01/01/09 au 31/12/09, 134 accompagnements ont été réalisés individuellement (démarches professionnelles)

Du 01/01/09 au 31/12/2009, 1515 contacts ont été comptabilisés au Point Public (voir tableau en annexe)

105 CV ont été réalisés

Accompagnements encore en cours	13
<i>Dont</i>	
Réalisé par le Centre Social	9
Orientés vers Pôle Emploi	1
Orientés vers la Mission Locale	2
Orientés vers le CMS	1
Formation	4
Abandon	19
<i>Dont</i>	
Déménagement	3
Accompagnement Social	6
<i>Dont</i>	
Santé	3
Logement	1
CMU	2
Contrat de travail	28
<i>Dont</i>	
CDI	5
CDD	9
SIAE	2
CAE	6
Intérim	2
Jobs d'été	2
Contrat d'apprentissage	2
Sorties durables*	4
Création d'entreprise	1
CIVIS	0

b) Résultats obtenus

IX. RAPPORT D'EXECUTION 2009 DU POINT PUBLIC DE CARLUX

1 – INTITULE DU POINT PUBLIC
POINT PUBLIC de CARLUX Maison Relais des Services Publics Structure support : Mairie de CARLUX

2 – PERIMETRE D'INTERVENTION Canton de CARLUX
--

3 – STRUCTURE	
➤ Adresse complète :	<u>POINT PUBLIC de CARLUX Maison Relais des Services Publics Place de la Mairie 24370 CARLUX</u>
➤ Représentant légal :	<u>M André ALARD</u>
➤ Animation :	<u>Mme Laurence ESPINET</u>
➤ N° de Téléphone :	<u>05 53 59 19 87</u>
➤ N° de télécopie :	<u>05 53 31 24 17</u>
➤ adresse messagerie :	maisondesservicespublics252@wanadoo.fr

4 – RAPPORT D'ACTIVITE 2009	
Objectifs généraux :	<i>Favoriser localement la présence active des services publics, en matière d'économie, d'emploi, de formation et d'insertion par la mise en place d'un espace de proximité où les administrés trouveront un accueil, un accès à des services, des informations, des accompagnements individuels dans leur parcours de recherche d'emploi.</i>
Moyens :	<i>1 agent, 1 bureau adapté pour recevoir du public, une documentation en libre accès, 2 micro-ordinateurs en libre accès reliés à une imprimante. 2 bureaux pour les permanences, une salle de réunion. Horaires d'ouverture : Lundi & mardi : 9h00-12h30 et 13h30-16h00 Mercredi : 9h00-12h30 et 14h00-16h00 Jeudi : 10h00-14h00 Vendredi :</i>

	9h00-12h30L'agent reçoit sur rdv hors horaires indiqués ci-dessus.
Offre de services du point public	<p>1.Accès aux Offres :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 postes informatiques en libre accès + imprimante - aide personnalisée au public qui ne maîtrise pas l'informatique pour la recherche d'emploi - mise à disposition (classeur) des offres locales régulièrement actualisées de Pôle-emploi et la bourse de l'emploi MdPN. <p>2.Accueil et conseil aux personnes en recherche d'un emploi</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1er accueil des publics afin d'identifier leurs attentes. Orientation vers les partenaires qualifiés : Pôle emploi, Mission Locale, Associations d'insertion... - aide à la réalisation de CV et de lettres de motivation - insertion du CV sur la base des profils MdEPN - libre accès à de la documentation - information sur les structures existantes <p>3.Permanences</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prise de rendez-vous - Organisation des permanences <p>4.. Mobylette</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise à disposition d'une mobylette (AFAC) pour les jeunes (contrat de professionnalisation, recherche d'emploi...)
Indicateurs de réalisation	<ul style="list-style-type: none"> ➤ information/renseignement d'environ 300 personnes pour <ul style="list-style-type: none"> ✚ Recherche d'emploi (avec aide) ✚ Consultation internet (dont recherché d'emploi en autonomie) ✚ Renseignements administratifs divers (montage de dossiers de demande de l'ASS, de RSA, d'aide Anah...) ✚ Initiation internet (dont insertion de CV sur Pôle-emploi ou MdEPN) ➤ ouverture hebdomadaire de 25 heures ➤ qualification avérée de l'agent d'accueil ➤ participation de l'agent d'accueil aux réunions du réseau des points « emploi » organisées par la MDE du Périgord Noir (une par trimestre) ➤ par an 90 interventions sur EWA ➤ Permanences (mise à disposition gratuite des locaux) : -Assistante sociale- Mission locale- Croix rouge- Pôle-Emploi via SECADE formation- GROUPAMA- RAM (Relais assistantes maternelles)
	<p><i>Le Point Public de Carlux connaît une nette augmentation de consultation, notamment grâce à la publicité réalisée par le biais des bulletins communaux et communautaire. Un effort sera mené en 2010 à destination des entreprises locales afin qu'elles prennent contact avec le Point Public pour la diffusion de leurs offres d'emploi.</i></p> <p><i>Une permanence supplémentaire de l'assistante sociale a été ajoutée au planning.</i></p>

X. RAPPORT D'EXECUTION 2009 DU POINT PUBLIC DE MONTIGNAC 2009

1 – INTITULE DU POINT PUBLIC	
Relais Services Publics (Centre Intercommunale d'Action Sociale, CIAS de Montignac)	
2 – PERIMETRE D'INTERVENTION	
<p>➤ Le périmètre d'intervention se situe sur la Communauté de Commune de la Vallée Vézère (Montignac, Auriac, Aubas, La Chapelle Aubareil, Les Farges, Peyzac le Moustier, Sergeac, St Amand de Coly, St Léon, Thonac, Valojoux)</p>	
3 – STRUCTURE	
➤ Adresse complète :	Place Y. Delbos – 24290 MONTIGNAC
➤ Représentant légal :	M. MATHIEU Laurent
➤ Animation :	Mme LAFON Nathalie
➤ N° de Téléphone :	05 53 51 79 90
➤ N° de télécopie :	05 53 50 48 99
➤ adresse messagerie :	rps.montignac@orange.fr
4 – RAPPORT D'ACTIVITE 2009	
Objectifs généraux :	<p><i>Mettre à la disposition du public un espace adapté pour le recevoir. Un agent d'accueil présent tous les matins et le mercredi toute la journée, avec possibilité de prendre rendez-vous en dehors des heures d'ouvertures. Une documentation mise à jour régulièrement (offres d'emplois, formations, diverses permanences et plaquettes services administratifs et sociaux)</i></p> <p><i>L'agent est l'intermédiaire entre tous les services (MDE, Pôle emploi, CPAM, CAF, CRAM, Associations ...) et le public pour faciliter la compréhension et l'accès à une recherche (d'emploi, une actualisation, une inscription, de formation) sur l'outil informatique ou</i></p>

	avec une connexion internet et aussi l'orienter suite à une demande personnelle (INFODROITS, ADIL 24...)
Moyens :	<p>Un agent recruté à temps partiel présent tous les jours (9h-12h plus le mercredi 14h18h). Un bureau adapté pour accueillir le public</p> <p>Un hall d'accueil pour recevoir 5/6 personnes</p> <p>Deux salles qui permettent de recevoir les diverses permanences et le public plus discrètement.</p> <p>Un poste informatique relié à l'imprimante de l'agent, espace confidentiel.</p> <p>Possibilité d'aide par l'agent avec un ordinateur portable mis à ses côtés, pour ceux qui maîtrisent mal l'informatique.</p> <p>Une documentation divers et variée est mise à disposition du public (abonnement mensuel Rebondir, informations mis en affichage (GRETA, AFPA, CFA...), plaquettes des partenaires sociaux, ainsi que des associations qui viennent en permanences (ADIL 24, Infodroits, Conciliateur de justice, Médiateur familiale....) et les fiches CIDJ.</p>
Offre de services du point public	<p>1. <u>Accès aux Offres :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - un poste informatique + imprimante avec accès aux offres en accès libre <ul style="list-style-type: none"> - aide personnalisée au public qui ne maîtrise pas l'informatique avec l'ordinateur portable - affichage des offres locales régulièrement actualisées de Pôle emploi et de la bourse de l'emploi du Périgord Noir. L'affichage est hebdomadaire. <p>2. <u>Accueil et conseil aux personnes en recherche d'un emploi</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 1^{er} accueil des publics afin d'identifier leurs attentes. Orientation vers les partenaires qualifiés : Pôle emploi, Mission Locale, Associations d'insertion... - aide à la réalisation de CV et de lettres de motivation - insertion du CV sur la base des profils MdE - libre accès à de la documentation (Fiches CIDJ, Conventions Collectives... etc) - information sur les structures existantes <p>Pour l'année 2009, 1.638 passages au RSP</p> <p>3. <u>Collecte des offres.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 1^{er} contact avec un employeur potentiel inscription de son offre d'emploi avant enregistrement de la bourse de l'emploi et / ou de Pôle emploi <p>4. <u>Permanences</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Prise de rendez-vous par téléphone avec confirmation par mail. Pour les nouvelles demandes, conventions de mise à disposition de salles, faites en deux exemplaires et signées par les deux parties. - Organisation des permanences sur l'emploi du temps de mise à disposition des salles (Mission locale, INSUP, Adil24, CRAMA, CG, ...)

Objectifs annuels	<p>Ouverture hebdomadaire de 20 heures par semaine. Le Point relais mettra à disposition du public l'accès aux offres d'emploi, de formations avec un poste informatique en accès libre ainsi qu'un affichage hebdomadaire reprenant toutes les offres du secteur. L'accompagnement par l'agent des personnes maîtrisant mal l'outil informatique se fera avec l'ordinateur portable mis à ses côtés.</p> <p>Inscription, actualisation de leur situation mensuelle via Internet auprès de Pôle emploi, s'inscrire en ligne sur la bourse de l'emploi de la Maison de l'emploi.</p> <p>L'agent fait le relais avec les partenaires ; prise de rendez-vous, informations de premier niveau, aide pour la constitution de dossier (demande de cmu, renouvellement de dossier cmu, demande de carte vitale, demande de dossier retraite), orientation vers les partenaires selon leurs permanences.</p> <p>L'objectif étant de garantir un accueil efficace pour les publics en demande. De promouvoir les services du RSP auprès des communes du canton afin que les personnes en difficultés puissent être aidées voire soutenues dans leurs demandes et leurs démarches.</p>
Indicateurs de réalisation	<p><i>Pour l'année 2009 : 1.638 personnes ont été accueillies, renseignées ou orientées par l'agent selon la demande et la situation de chacun.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. L'accueil du Relais Services Publics est ouvert 20h par semaine</i> <i>2. L'agent d'accueil suit régulièrement les formations de 1^{er} niveau des différents partenaires (formations collectives des agents RSP, formations Pôle emploi, CPAM)</i> <i>3. L'agent participe aux réunions du réseau des points « emploi » organisées par la MDE du Périgord Noir (une par trimestre)</i> <i>4. L'agent offre, de part sa proximité, la possibilité aux employeurs d'enregistrer leurs offres d'emploi : 12 par an</i> <i>5. L'agent peut tracer grâce au logiciel EWA les profils des personnes en recherche d'emploi ainsi que l'aide à la réalisation de cv.</i>
Analyse	<p><i>Nette hausse pour 2009 de la fréquentation du Relais Services Publics. En moyenne 22 demi-journées ont été retenues par mois concernant les réservations de permanences. De nouvelles permanences se sont mises en place (Conciliateur de justice sans</i></p>

	<p><i>RdV et la Maison de la Promotion Sociale prestataire de Pôle emploi avec RdV)</i></p> <p><i>Concernant l'emploi, la fréquentation est en hausse, les demandeurs d'emploi, les jeunes et les personnes en réinsertion viennent de plus en plus faire des recherches d'emploi, d'apprentissage ou consulter les formations en cours. Beaucoup viennent faire leur actualisation mensuelle. Pour d'autres services comme la CPAM, l'accueil des assurés augmente pour les prestations suivantes : demande de CMU, renouvellement de CMU, attestation, refaire une carte vitale, changement de situation. Un accord a été passé entre le RSP et la CPAM de façon à garder un relais avec les assurés (une enveloppe part chaque semaine avec les feuilles de soins et les divers dossiers)</i></p> <p><i>L'agent est sollicité pour des prises de rendez-vous et remplir des formulaires (CRAM, INFODROITS, MSA...)</i></p> <p><i>Le point d'effort à fournir en 2010 est dans la promotion des services du RSP sur le canton. Maintenir la participation des agents RSP aux formations qui garantissent la qualité de l'accueil et renforcent leurs actions auprès des publics.</i></p>
--	--

X. Bilan du point public de Salignac



Pôle de services publics

de SALIGNAC-EYVIGUES

Place de la mairie

24 590 SALIGNAC-EYVIGUES

Tél : 05.53.28.81.48

Mail : poleservices.salignac@orange.fr

Le relais de la maison de l'emploi de Salignac fonctionne depuis janvier 2008 au sein du pôle de services publics. Cette structure de proximité, gérée par la mairie, regroupe au chef lieu de canton l'essentiel des services intervenants dans la vie quotidienne des habitants : mairie, poste, trésor public, communauté de communes, centre intercommunal d'action sociale, permanence de l'assistante sociale, du référent RMI et des associations d'insertion. L'objectif a été de créer une « dynamique » de services en développant un volet emploi grâce au partenariat signé avec la maison de l'emploi du Périgord noir et Pôle emploi. L'action vise la population des huit communes du canton.

Matériellement, le fonctionnement du relais se traduit par la présence d'un espace dédié à l'emploi et à la formation. Cet espace, situé dans l'entrée générale de la structure, comporte :

- un dispositif d'affichage (affichage des offres d'emploi et de l'actualité relative à l'emploi et à l'insertion professionnelle).
- de la documentation spécifique à l'emploi et la formation
- un micro-ordinateur en libre accès et connecté à internet

L'accueil et l'orientation du public sont assurés par le personnel de la mairie.

Le relais est ouvert **du lundi au vendredi de 9 heures à 12 heures et de 14 heures à 17 heures et le samedi de 10 heures à 12 heures.**

Bilan 2009

Accès aux offres d'emploi

- les offres d'emploi du canton extraites du site de Pôle emploi et de la MDEPN sont affichées et actualisées chaque semaine.
- un ordinateur est mis à disposition pour la consultation des offres d'emploi sur internet.

- un agent est présent pour accompagner les personnes dans leur recherche et pour l'utilisation de l'outil informatique.

Accueil et conseil aux personnes en recherche d'emploi

- premier accueil et orientation des publics
- une convention de coopération locale a été signée avec le Pôle Emploi en vue de la mise en place de services à destination des demandeurs d'emploi.
 - les supports techniques (plaquettes, guides pour agir ...) du Pôle Emploi sont mis à disposition.
 - l'accueil des demandeurs d'emploi est assuré.
- aide à la rédaction, à la saisie et l'édition de curriculum vitae.
- saisie des profils sur la base EWA Emploi.

Permanences

Le pôle de services publics accueille les permanences suivantes :

- Mission locale : 1 fois par mois rendez vous.
- Référent RSA : 2 permanences ont été tenues en 2009.
- Permanence de l'assistante sociale du conseil général : 1 fois par semaine
- Permanences du Centre Intercommunal d'action sociale : 2 fois par semaine

Aide à la mobilité

Le pôle de services publics dispose, depuis le 1^{er} octobre 2008, d'une mobylette pour favoriser la mobilité professionnelle dans le cadre d'un partenariat avec l'AFAC 24.

Sur l'année 2009, **seize bénéficiaires** ont utilisé la mobylette pour se rendre à leur emploi ou à des rendez-vous liés à leur insertion professionnelle.

Journées « jobs d'été »

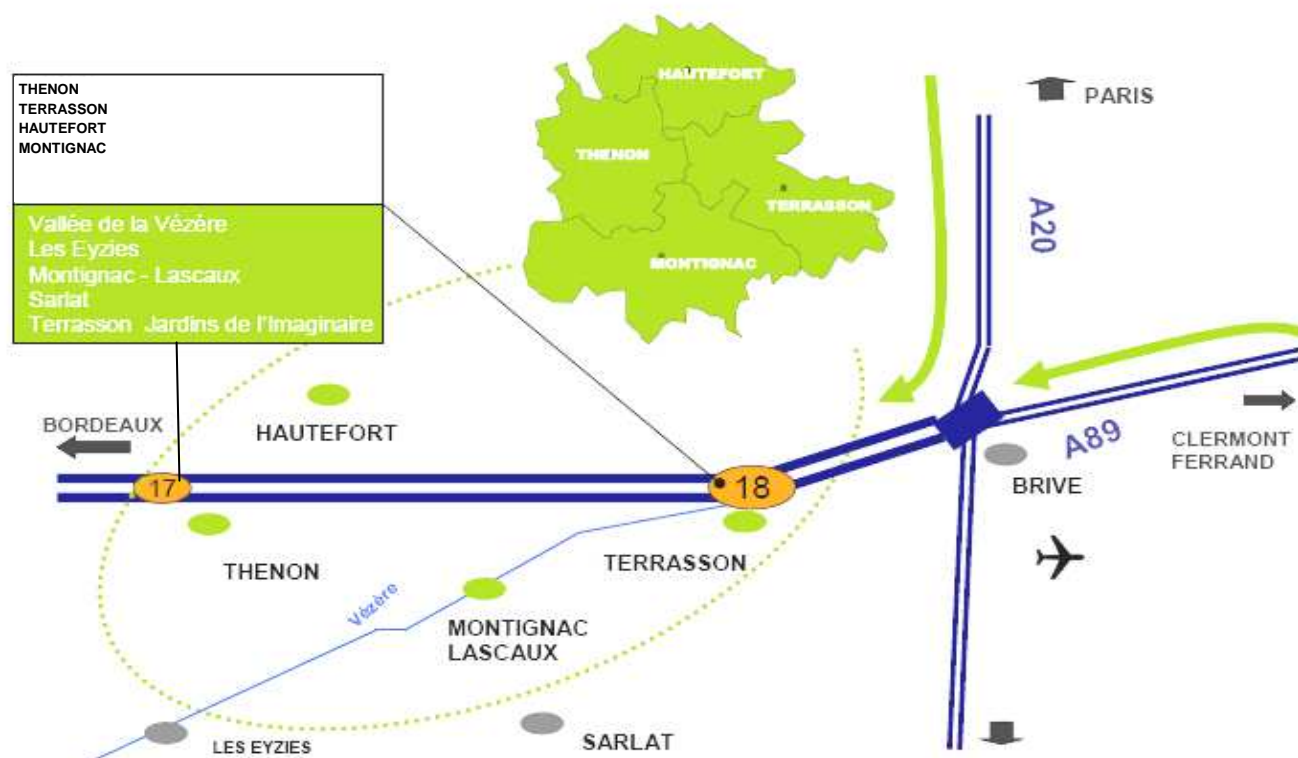
Le 14 avril 2009, le pôle de Salignac a accueilli la journée organisée par la Maison de l'emploi et la Mission Locale pour l'information des jeunes travailleurs saisonniers. Cette journée a été suivie par **7 personnes**.

Bilan quantitatif de fréquentation 2009

Activité	Nombre de personnes
Communication d'informations générales concernant l'emploi ou la formation au guichet	40 personnes
Fréquentation du point emploi (sans demande particulière)	
consultation de la documentation	220 personnes
Utilisation du poste internet	35 personnes
Aide à la rédaction de curriculum vitae	4
saisie de profil sur Ewa emploi	16

Bilan de l'année 2009 & Anticipations 2010 des entreprises des secteurs de l'industrie de la construction et du tourisme du bassin d'emploi de Terrasson

Enquête réalisée en Novembre 2009



L'Espace Économie Emploi de Terrasson appartient à un réseau de structures qui développent des actions en faveur de l'emploi.

Toutes ces actions sont menées dans un partenariat très large : DIRECCTE, POLE EMPLOI, Conseil Général de la Dordogne, Conseil Régional d'Aquitaine, la Mission Locale du Périgord Noir, partenaires socio-économiques, organismes de formation, chambres consulaires, entreprises locales, groupements d'employeurs, Association Interprofessionnelle du Terrassonnais....

Cette structure de coordination partenariale de proximité permet d'une part d'améliorer l'adéquation entre la demande des entreprises et la capacité en main d'œuvre locale, et d'autre part de renforcer le tissu économique local.



Cette première enquête a pour objectif de réaliser un bilan de l'année 2009 et d'anticiper les besoins des entreprises en 2010.

L'enquête de conjoncture s'est déroulée entre le 23 et 37 novembre 2009 en partenariat avec l'entreprise d'insertion Tell'us, plateforme téléphonique nouvellement installée à Terrasson.

Le nombre total d'établissements du territoire s'établit à 3558 SIRET et représente environ 10758 emplois tous secteurs d'activités confondus (source : Territoire Manager juin 2009).

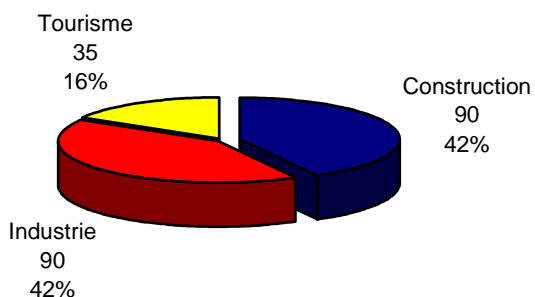
Le questionnaire a été réalisé par téléphone auprès d'un **échantillon de 215 entreprises** représentatives du territoire dans les secteurs de l'industrie, de la construction et du tourisme.

88 réponses ont été obtenues au 30 novembre 2009, soit un **taux de réponse de 41%**

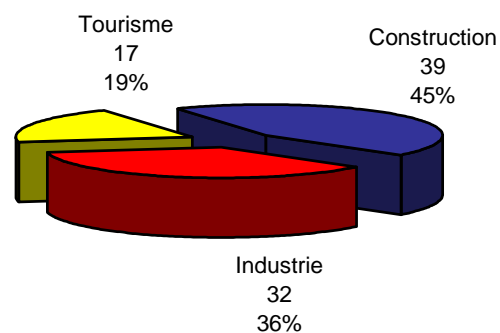
Echantillon		Réponses obtenues		%
SECTEUR	total	SECTEUR	total	
Construction	90	Construction	39	43%
Industrie	90	Industrie	32	36%
Tourisme	35	Tourisme	17	49%
Total	215	Total	88	41%

SECTEURS D'ACTIVITE

Répartition de l'échantillon des 215 entreprises sélectionnées par secteurs d'activité

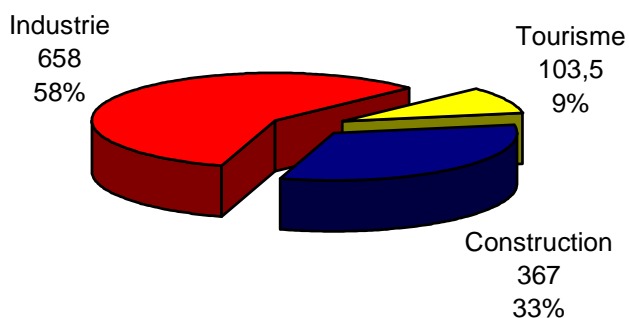


Répartition des 88 établissements ayant répondu par secteurs d'activité



Répartition des 1129 emplois par secteurs d'activité

des 88 établissements ayant répondu

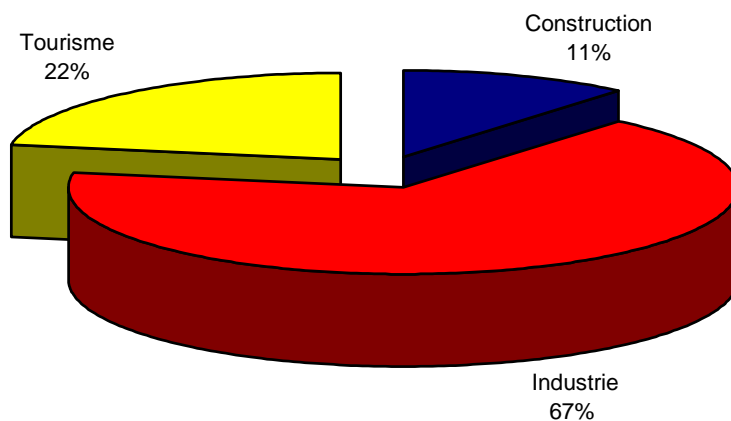


L'échantillon des 215 établissements représente 3050 emplois.

Les 88 réponses obtenues auprès des chefs d'entreprise représentent 1129 emplois

SECTEUR D'ACTIVITE

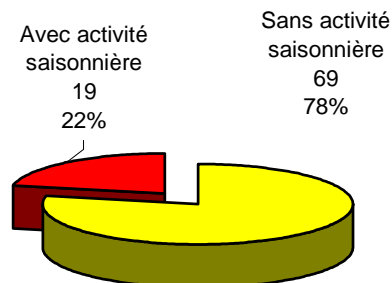
Nombre d'établissements appartenant à un groupe
par secteurs d'activité
des 88 réponses obtenues



10% des entreprises interrogées appartiennent à un groupe.

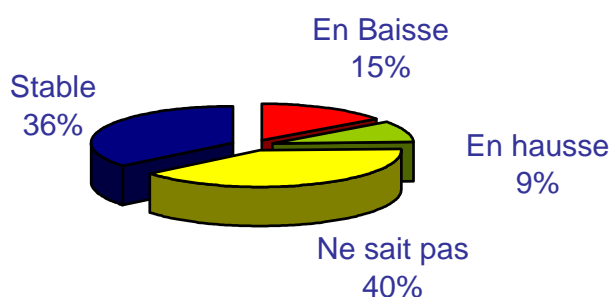
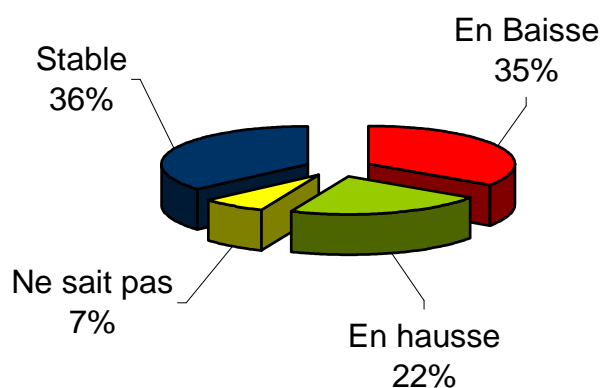
SAISONNALITE 2009

L'activité saisonnière en 2009
des 88 réponses obtenues

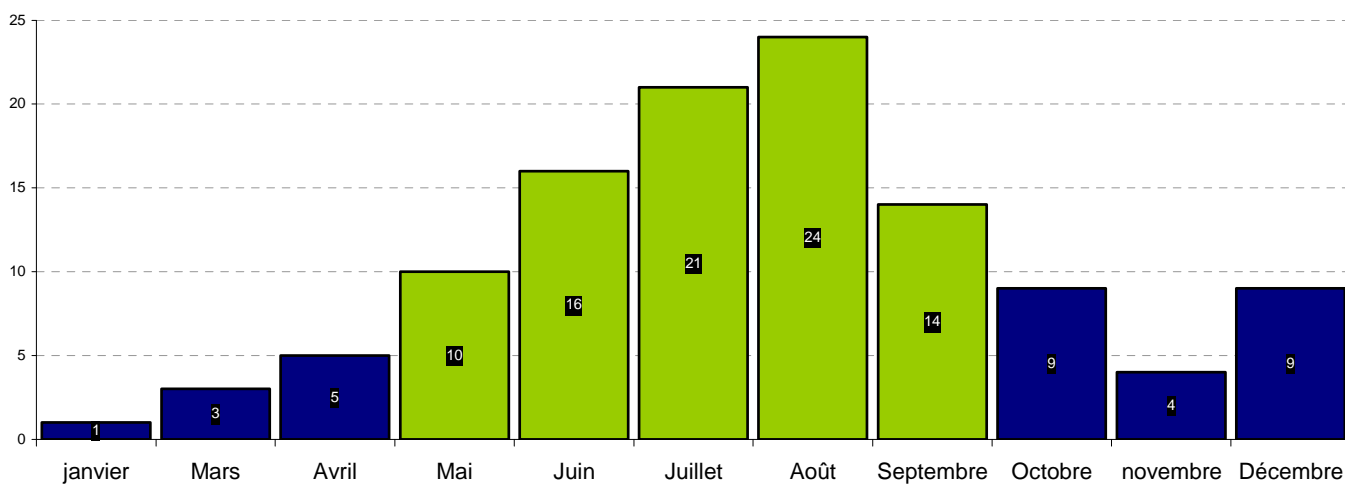


Votre activité 2009 sur la période saisonnière à été par rapport à la saison 2008 ?

**Prévisions
Activité Saisonnière 2010**

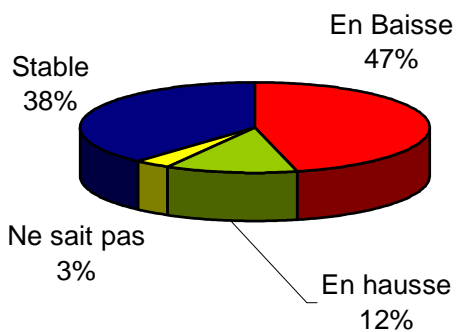


Répartition par mois de la saisonnalité des 19 entreprises en 2009



AVTIVITE

Votre activité 2009 dans sa globalité par rapport à 2008 a été ?

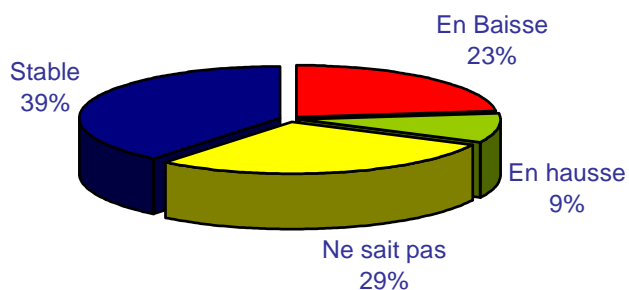


Des entreprises qui résistent

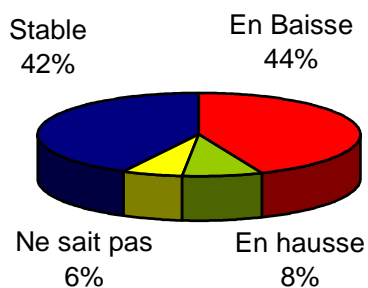
Les établissements, tous secteurs confondus pensent maintenir une certaine stabilité dans leur activité.

Seulement 23% pensent subir une baisse en 2010 contre 47% en 2009.

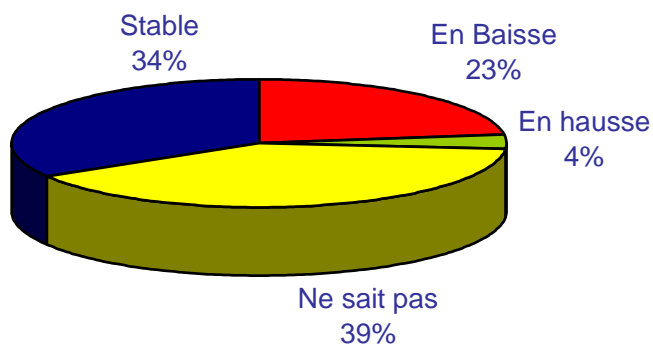
Comment envisagez vous l'activité 2010 ?



Considérez vous votre carnet de commande a été par rapport à 2008 ?

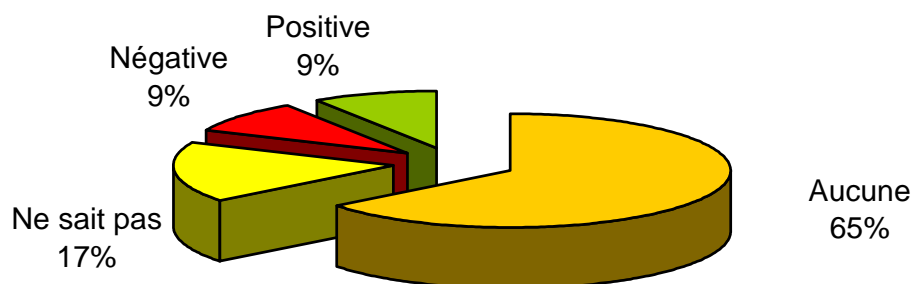


Votre carnet de commande pour 2010 est par rapport à 2009 ?

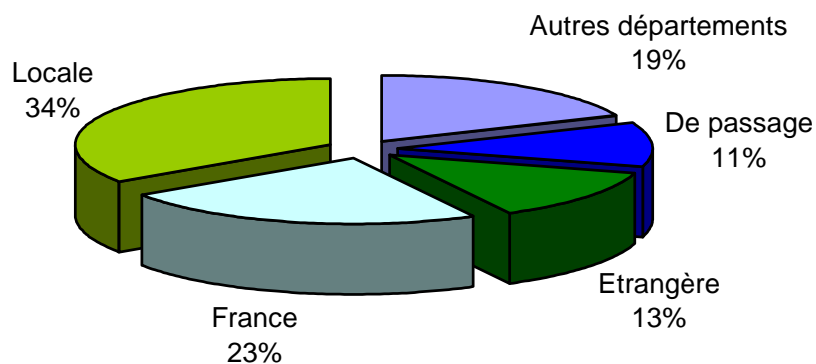


AVTIVITE

L'ouverture de l'autoroute a eu une influence sur votre activité :

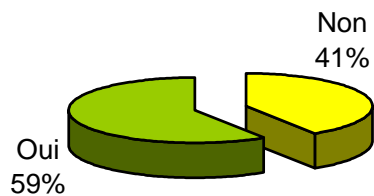


L'origine de votre clientèle ?

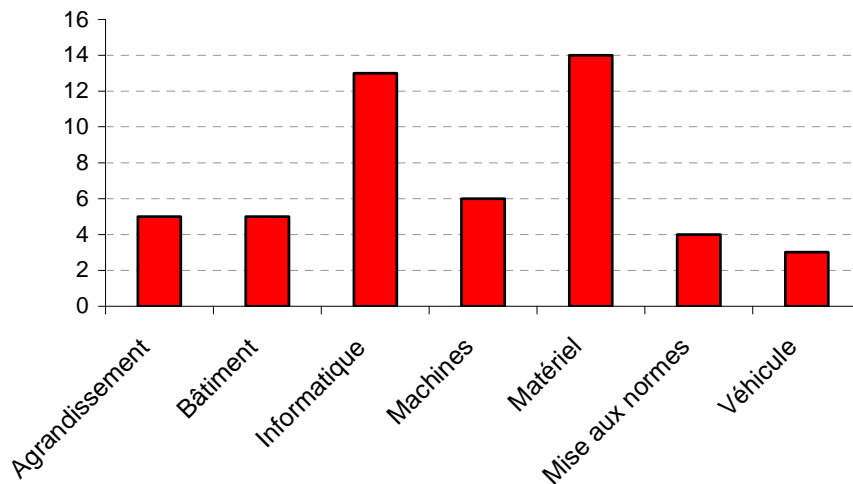


INVESTISSEMENTS

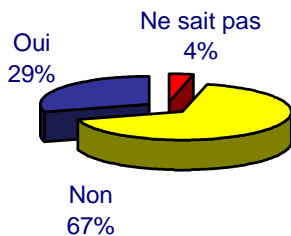
En 2009 avez-vous réaliser des investissements ?



Si oui lesquels ?

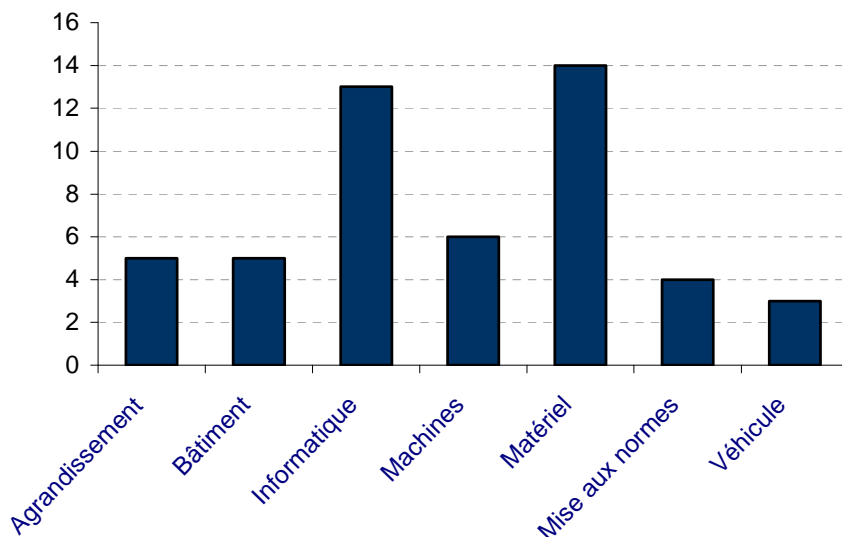


En 2010 envisagez vous de réaliser des investissements ?



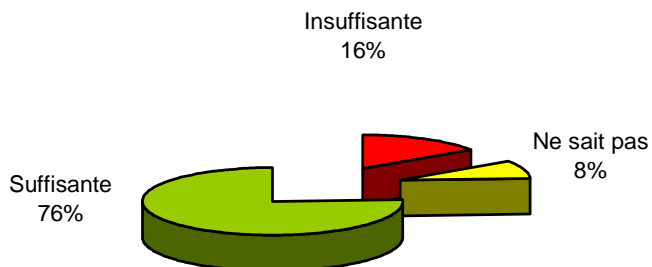
Baisse des intentions d' investissements en 2010 :
Cependant le nombre d'investissements reste sensiblement le même en 2010.

Si oui lesquels ?



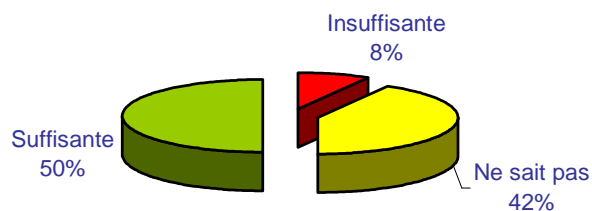
PRODUCTION

En 2009 votre capacité de production a été ?



Un capacité de production considérée moins certaine en 2010.

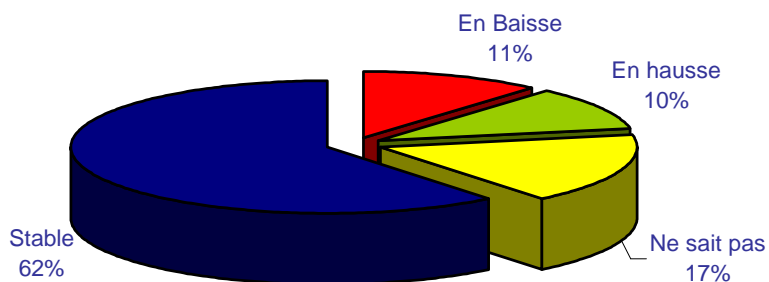
En 2010 votre capacité de production sera ?



TARIFS

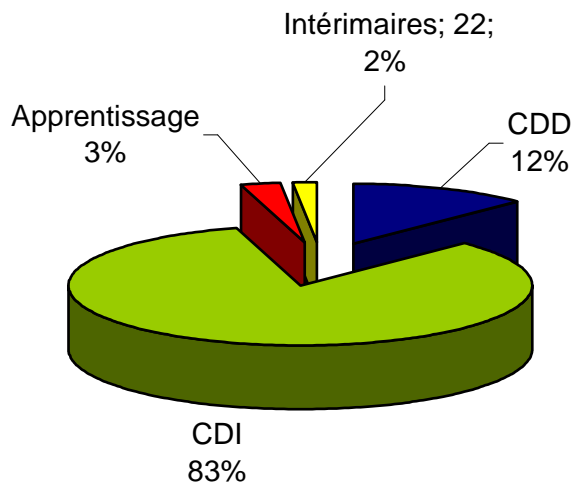
Des tarifs stables en 2010.

En 2010 vos tarifs seront ?



RESSOURCES HUMAINES

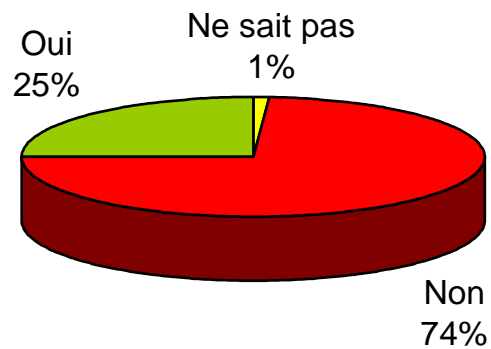
Effectif 2009



Des emplois de moins en moins précaire en 2009.
80% des effectifs sont en CDI

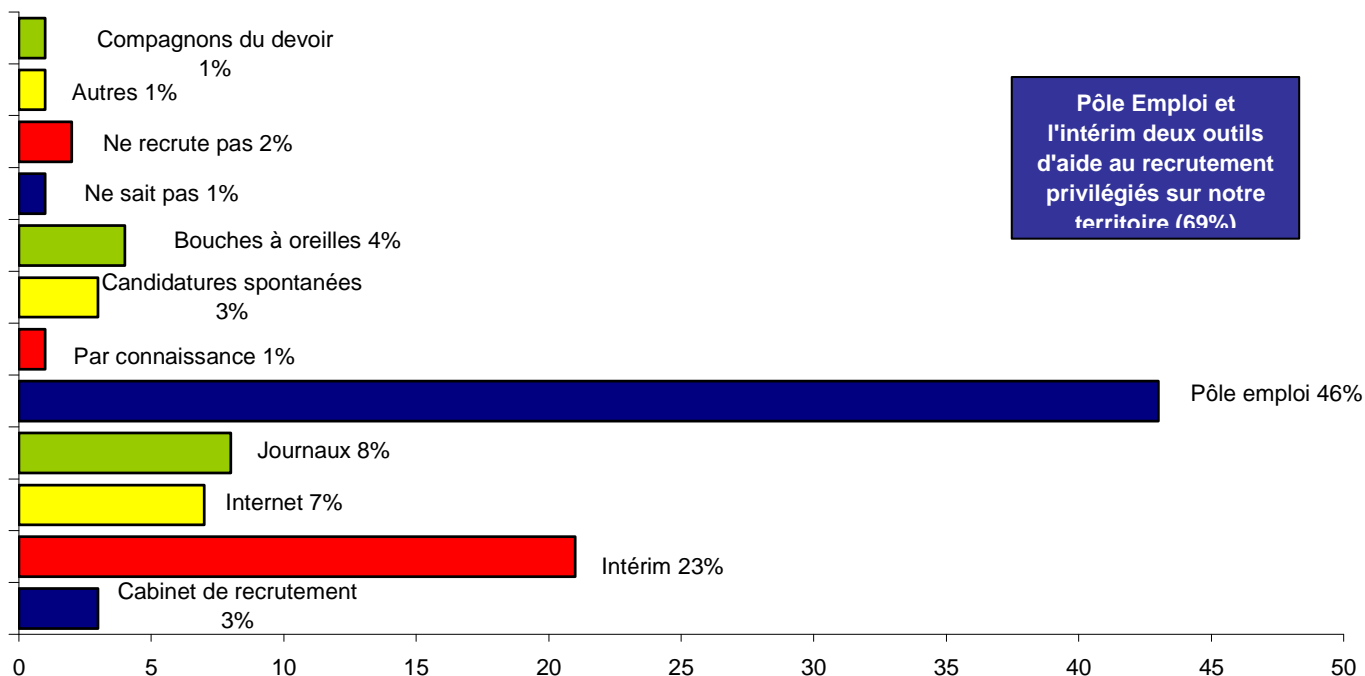
Seulement 25% des entreprises privilégient l'utilisation des heures supplémentaires

Avez-vous utilisé la loi TEPA notamment réalisé davantage d'heures supplémentaires en 2009 ?

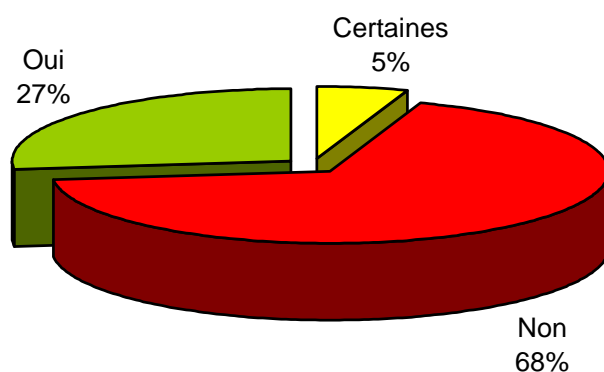


RECRUTEMENT

Quels sont vos outils d'aide au recrutement ?

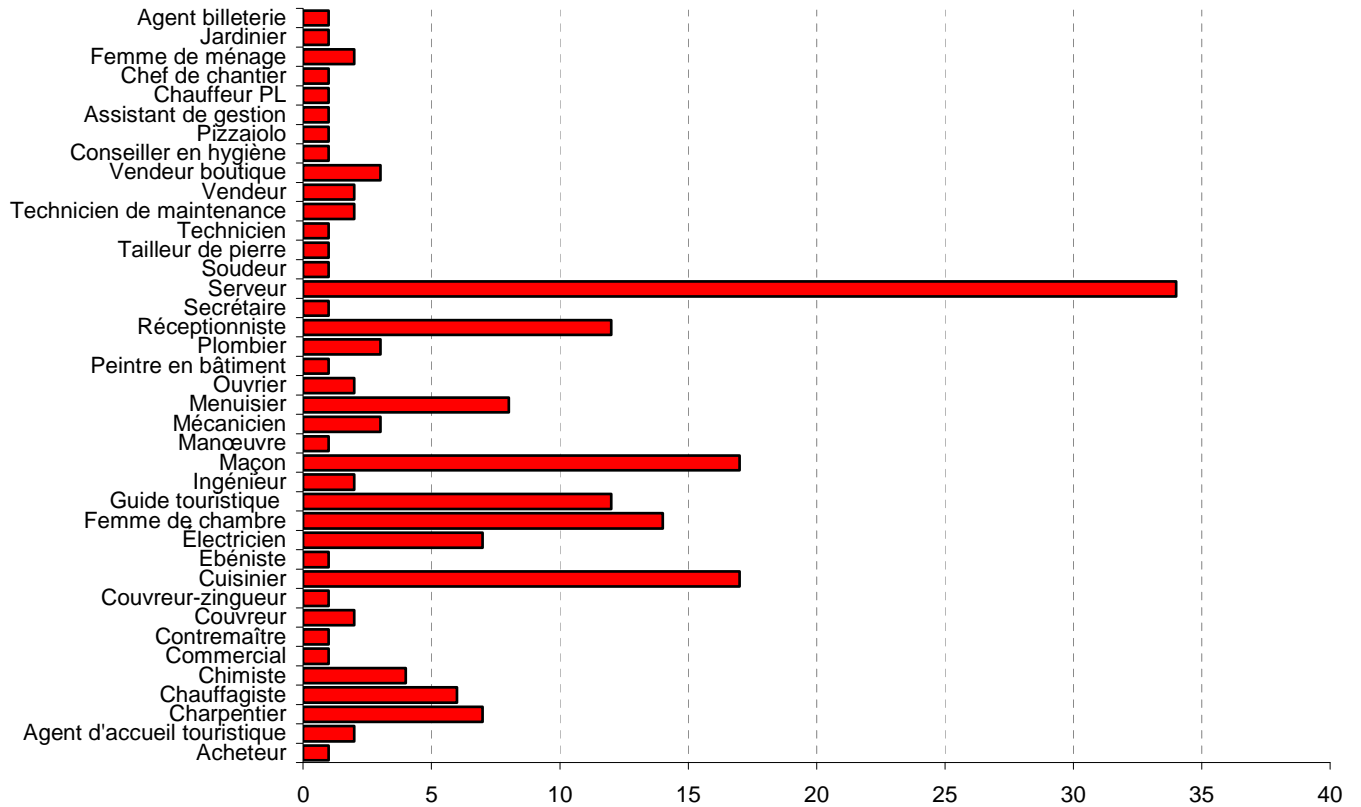


Connaissez-vous les mesures pour l'emploi ?



RECRUTEMENT

179 Recrutements réalisés en 2009 classés par métier ?

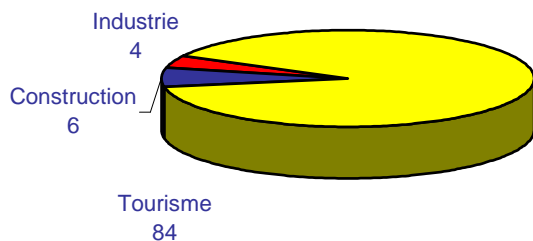


94 postes à pourvoir en 2010 ?

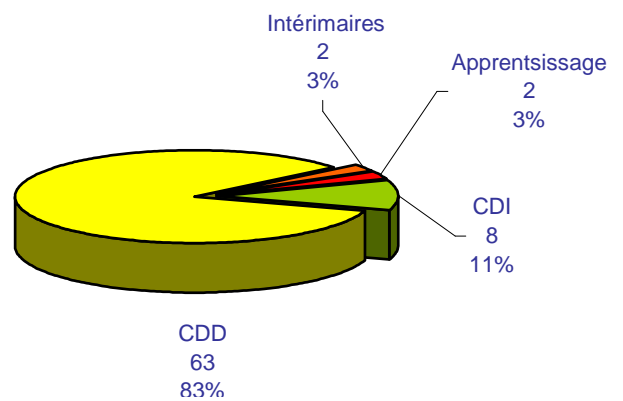
Des emplois dans le tourisme en 2010

94 postes à pourvoir en 2010
contre 179 en 2009 tous secteurs confondus.

L'industrie et la construction prévoient quasi aucune embauche en 2010.

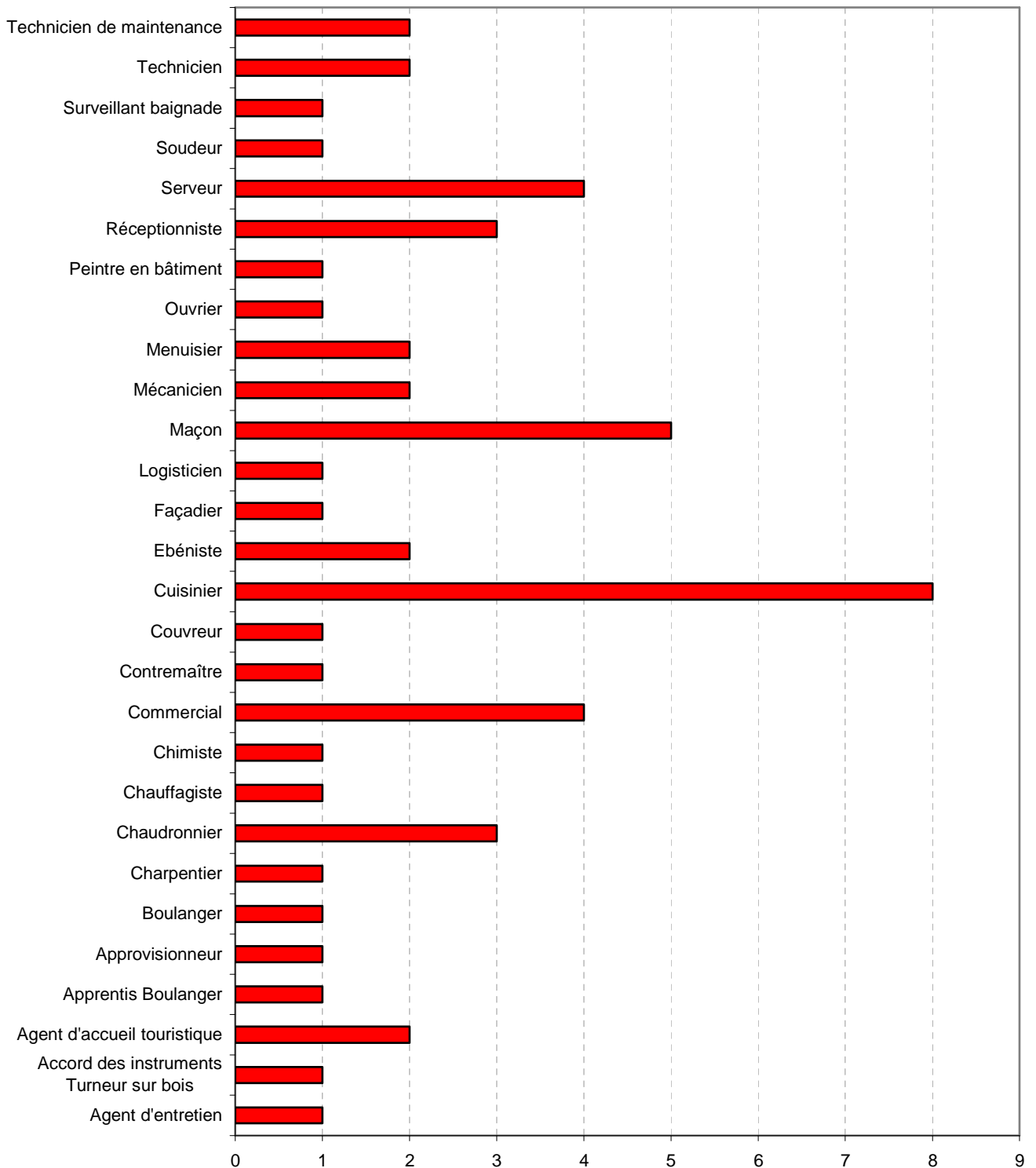


Prévisions 2010 Type de contrats



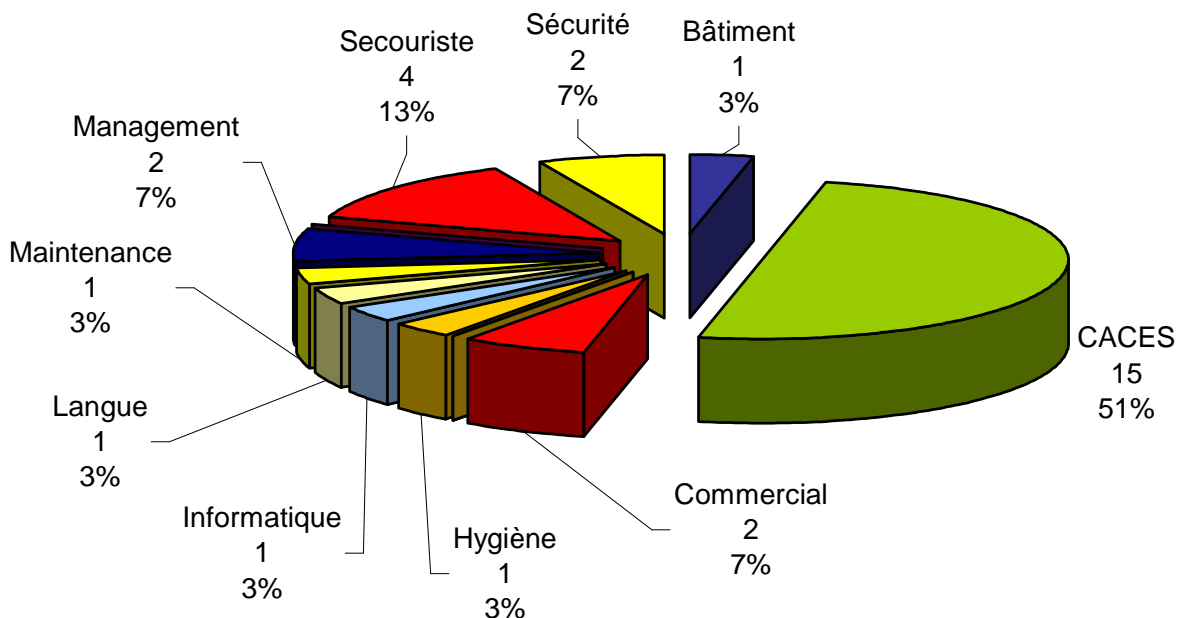
METIERS EN TENSION

Quels sont les métiers les plus difficiles à recruter ?

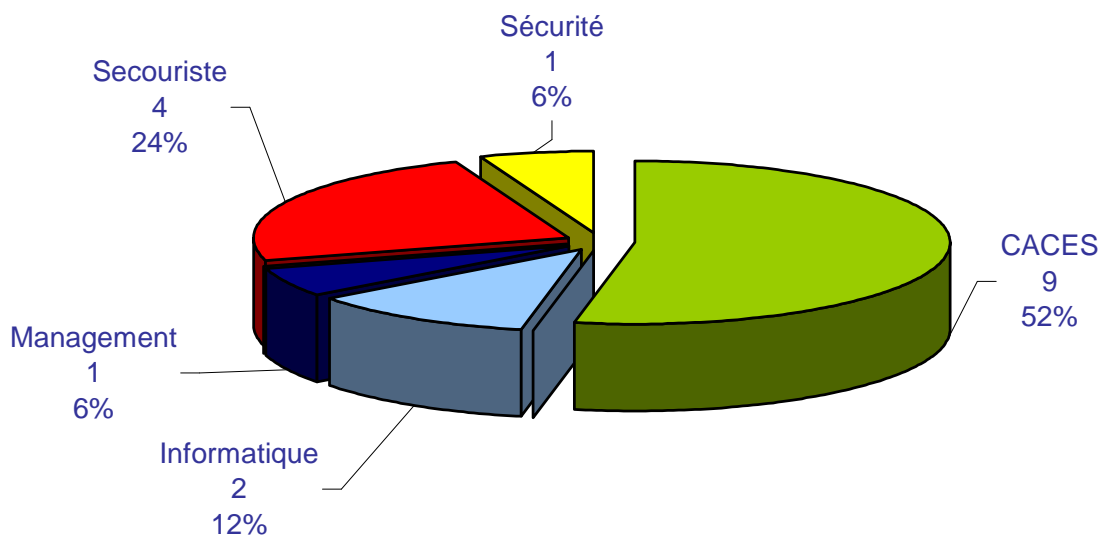


FORMATION

Combien de personnes avez-vous formé en 2009 ?

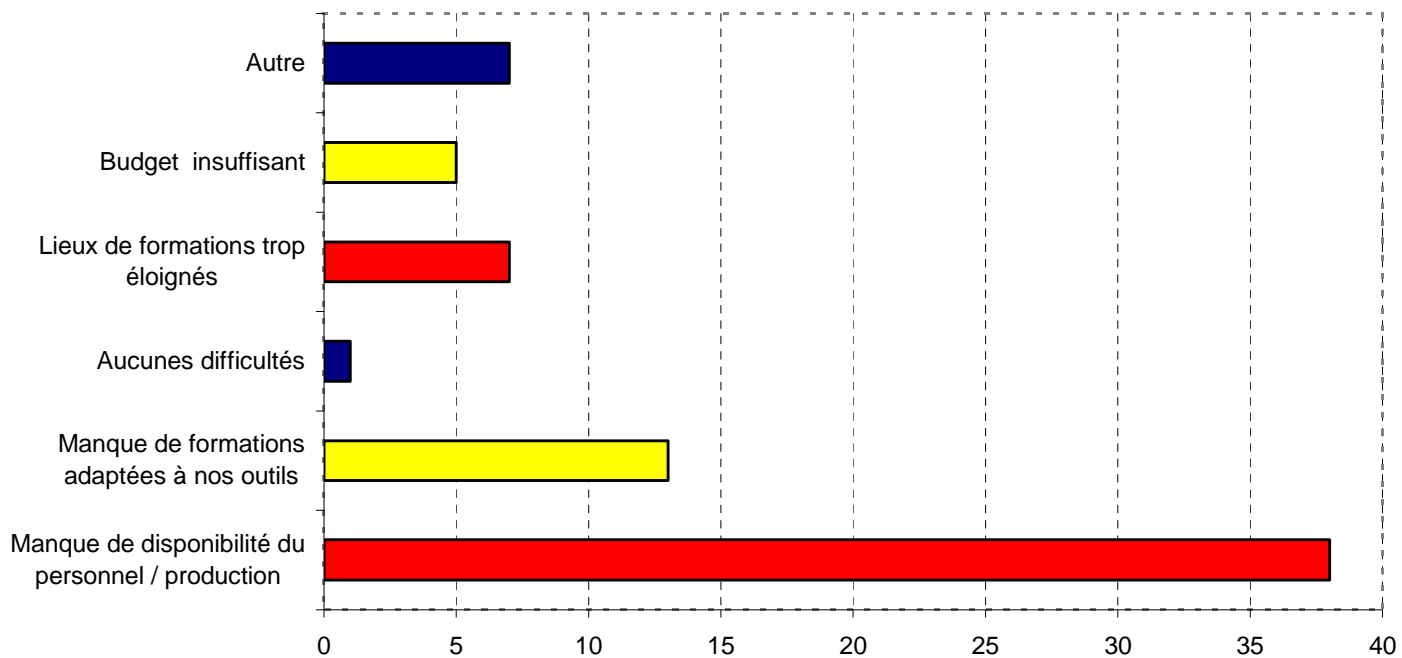


Combien de personnes souhaitez vous former en 2010 ?



FORMATION

Quelles sont vos difficultés pour former du personnel ?



ENQUETE DE CONJONCTURE ANTICIPATION DES ENTREPRISES DU SARLADAIS



REALISEE EN JUIN 2009 BILAN PREMIER SEMESTRE ET PERSPECTIVES SECOND SEMESTRE

Méthode : Le premier semestre vient de se terminer. La Maison de l'Emploi et l' AIS ont souhaité réaliser une enquête de conjoncture sur le territoire du Sarladais afin de connaître les conséquences de la crise économique, et les perspectives du second semestre. La répartition économique des entreprises du Sarladais est constituée de la manière suivante :

Secteurs	Nombre d'entreprises	%
Commerce	945	13,7%
Industrie	1204	17,5%
Agriculture - forêt	1776	25,8%
Service	2964	43,0%
TOTAL	6889	100 %

Pour cela nous avons identifié un panel de 110 entreprises qui était représentatif de cette répartition.

Nous avons eu un retour de 84 entreprises.

Secteur	Panel	Pourcentage	Entreprise	% retour
---------	-------	-------------	------------	----------

d'activité	d'entreprises		ayant répondu	questionnaire
Commerce	19	17,27 %	15	13,64%
Industrie	24	21,82%	19	17,27%
Matières premières	26	23,64%	16	14,55%
Services	41	37,27%	34	30,91%
TOTAL	110	100%	84	76,37%

Ces 84 entreprises représentent 2.267 salariés équivalent temps plein + 365 saisonniers. L'enquête téléphonique a été réalisée par Rébecca Dain.

Les principales conclusions :

- ✚ Un niveau de pessimisme en Sarladais moins fort que dans les enquêtes nationales
- ✚ Des entreprises qui sortent fragilisées de l'année 2008
- ✚ Une majorité de chefs d'entreprise estime importantes les conséquences de la crise sur leur établissement
- ✚ Une détérioration qui concerne surtout le carnet de commande
- ✚ Plus d'une TPE sur dix juge probable la disparition de leur entreprise avant la fin de l'année
- ✚ Pour autant, un certain regain d'optimisme chez les dirigeants de PME...
- ✚ ...regain qui concerne aussi bien le chiffre d'affaires que la trésorerie
- ✚ Des chefs d'entreprise un peu moins inquiets qu'à la fin de l'année 2008
- ✚ Les TPE anticipent une sortie de crise plus tardive que les PME
- ✚ la prudence reste de mise sur leurs projets d'investissement
- ✚ Des perspectives d'embauches des PME qui restent très limitées
- ✚ Le recours au CDD est de plus en plus privilégié
- ✚ La suppression de la taxe professionnelle : une mesure largement saluée
- ✚ un plan de relance économique qui laisse les chefs d'entreprise sceptiques

pour télécharger l'enquête complète www.mdepn.com volet documents à télécharger ou lien direct :

<http://www.mdepn.com/DOCS/MEPPN/fic/enquetesarladaisjuin09-avecsecteursdtaills.pdf>