

Bilan de la semaine de l'orientation professionnelle – février 2009

« Choisir un métier d'avenir »

C'était une première et l'essai est concluant : la semaine de l'orientation professionnelle qui s'est tenue du 02 au 10 février à Sarlat et Terrasson a été un succès. Un public nombreux est venu participer aux 8 journées, plus de 400 visiteurs par exemple pour « tester » des métiers au centre culturel de Sarlat vendredi dernier. Le partenariat de l'Education Nationale, de la Mission locale et de la Maison de l'emploi a apporté les moyens nécessaires, et il en fallait pour concrétiser ce défi :

- faire découvrir par des gestes professionnels et des visites d'entreprises, à un large public, des métiers recherchés en Sarladais et en Terrassonnais,
- permettre aux secteurs économiques du Périgord Noir qui recrutent "d'aller vers" des candidats potentiels qu'ils n'auraient pas rencontrés par les formes habituelles de contacts.

Par la diversité de ce qu'elle proposait, la semaine de l'orientation a touché « autrement » le monde scolaire, les demandeurs d'emploi, les chefs d'entreprise et le secteur de la formation. Il y avait un joyeux mélange des genres mais c'était le but recherché car il fallait décroquer. Quel que soit son âge, son niveau de qualification, sa situation, tout le monde a pu participer, découvrir et réfléchir à son avenir professionnel. Compte tenu du contexte économique présent, mais aussi de l'avenir, avec une pénurie de main d'œuvre qualifiée annoncée, il devient impératif pour un territoire organisé comme le Périgord Noir, à l'écart des grands axes économiques, de compter avant tout sur ses propres ressources et d'orienter les jeunes et moins jeunes vers les métiers d'avenir. Or ce n'est pas un secret, tous ne savent pas ce qu'ils veulent faire, et ceux qui s'interrogent ont une représentation négative de certains secteurs pourtant très différents de l'image supposée. Rappelons le, l'environnement professionnel a énormément évolué dans le bâtiment et les travaux publics, l'industrie, l'artisanat, l'hôtellerie restauration... Sans travail d'explication, de motivation, cette ressource indispensable à l'ensemble du Périgord Noir part. Or on peut collectivement éviter une partie de ces départs par un meilleur rapprochement entre les compétences professionnelles et les métiers de demain.

- La semaine a permis durant 5 journées à thèmes à une cinquantaine de jeunes suivis par la Mission Locale d'avoir une idée plus exacte des opportunités proposées par l'industrie agroalimentaire, l'hôtellerie restauration, les travaux publics, les grandes surfaces alimentaires et l'industrie métallurgique.
- Vendredi 06, la Maison de l'emploi a organisé un forum des gestes professionnels au centre des congrès à Sarlat, ouvert à tous les publics.
- L'Education nationale a ouvert ses portes et informé sur les carrières samedi 07 au lycée Pré de Cordy et mardi 10 février à Terrasson pour les élèves de troisième (pas de données chiffrées sur ces deux journées).

L'image qui restera est bien évidemment celle du forum des gestes professionnels, journée emblématique d'une nouvelle approche du sujet. 24 métiers étaient proposés avec des gestes allant de la conduite d'un tractopelle pour les travaux publics à l'accueil d'un malade pour les infirmières, en passant par l'élagage, le câblage en électricité industrielle, le sertissage en agroalimentaire ou bien encore le ficelage d'une paupiette avec le concours d'un boucher. Il s'agissait de mieux faire connaître les filières et d'impliquer des entreprises locales en leur offrant l'occasion de communiquer autrement sur leur activité. Une cinquantaine se sont mobilisées sur tout le Périgord Noir et ont eu à cœur de valoriser des parcours de réussite avec des témoignages d'apprentis, de jeunes salariés... La preuve par l'exemple.

Un questionnaire d'évaluation a été diffusé tout au long de la semaine et il en ressort que son concept est très largement plébiscité par le public, les entreprises et les organismes de formation. Il est fort probable que les organisateurs y trouveront là les arguments pour renouveler l'opération qui bénéficiait de l'appui financier de l'Etat, du Conseil Régional et du Département, en complément des villes de Sarlat et de Terrasson.

La fréquentation de la journée sur les gestes professionnels

401 visiteurs ont signé une fiche de présence, dont 153 scolaires (38%), 152 jeunes de moins de 26 ans non scolarisés (38 %) et 96 (24 %) de 26 ans et plus.

Un appui massif des professionnels partenaires. Résultat du questionnaire écrit anonyme (36 réponses) : appréciation générale : 47 % de professionnels très satisfaits et 53 % de satisfaits. Ils souhaitent renouveler chaque année la manifestation, 1 seul sur 36 retient tous les 2 ans. Organisation idem, 1 seul professionnel insatisfait. Fréquentation des stands : 78 % de satisfaits et 19 % de non satisfaits car 7 stands n'ont pas eu la fréquentation attendue : mécanique auto et agricole, maçonnerie, industrie agroalimentaire...

72 % jugent que le public portait un intérêt, 8 professionnels sont insatisfaits (aucun très insatisfait).

Une large satisfaction du public sur l'intérêt général de la journée ... mais un décalage car moins de 1 visiteur sur deux trouve la journée utile à titre personnel. Résultat du questionnaire grand public. 103 réponses. Méthode orale en vis-à-vis, avec le concours des élèves du bac professionnel commerce du lycée Pré de Cordy. *Nota : 55 % des visiteurs interrogés étaient des scolaires, alors qu'ils ne représentaient que 38 % des présents ce qui peut altérer 20 % des réponses.* 86 % du public est satisfait ou très satisfaits, 11 % d'insatisfaits et 4 % de « très insatisfaits ». 79 % jugent la journée utile en général, mais seulement 43 % utile pour soi. Motivation de la présence : 62 % en information, 20 % en orientation, 7 % en réorientation, 5 % se considéraient là comme « obligés » (soit par projection une vingtaine de personnes sur toute la journée), 4 % sont venus pour d' « autres raisons ».

Couverture presse de la semaine de l'orientation : trois articles dans sud-ouest, deux dans l'Essor, un dans l'Echo de la Dordogne, un dans le Périgord Hebdo, un sujet audio radio France bleu Périgord, un sujet télé France 3 Périgord

Moyens de communication engagés : 5.000 dépliants quadri trois volets, 500 affichettes quadri (format A3), 10 grandes affiches pour mâts drapeaux. 1.800 invitations par courrier, un envoi à un fichier mels.

Liste des gestes professionnels qui étaient exercés vendredi 06 février 2009

métiers	geste professionnel proposé
Vente (commerce)	mise en rayon
Service restauration	préparation et service de cocktails + flambage de fruits + décoration de table
Cuisine	découpe
Employé de l'hôtellerie	réceptionniste : accueil téléphonique employée étage : service petit déjeuner
Industrie agroalimentaire	sertissage
Conducteur engin BTP	manceuvres avec mini pelle
Maçon	reprise d'un mur, joints etc + construction
Peintre	peinture + tapisserie + remise en état panneaux bois
Plombier -chauffagiste	cintrage de tubes en cuivre
Menuisier	construction d'un abri bus
Couverture	pose de tuiles + zinguerie + découpes d'ardoises
Mécanicien auto	valise sur voiture OPEL
Mécanicien agricole	réparation tracteur
Boucher	dénervage viande + ficelage paupiettes
Electricité industrielle	câblage
Travail des métaux	présentation poste dessin industriel
Maintenance des systèmes automatisés	travail sur une "table" systèmes automatisés : tri de boites de conserves + borne
Chaudronnier	traçage de cônes sur papier
Aide soignant	fauteuil roulant, lit médicalisé
Infirmier généraliste	lit médicalisé prise de tension, aérosol, prise de sang, accueil malade
Jardinier	plantation de fleurs et arbustes, taille des buissons / haies
Élagueur	élagage
Conducteur Routier	utilisation d'un camion, etc ...
Sapeur-pompier	simulation d'un feu à 10 h 30, en extérieur
Espace collectif d'information avec la Mission Locale, le CIO, Pôle emploi, le CIBC, le Conseil Régional, le FONGECIF, la Maison de l'emploi	