



COMMUNIQUÉ de PRESSE

Saint-Astier, le 29 septembre 2016

Du 10 au 14 octobre, l'Adie informe et encourage les jeunes et seniors tentés par la création d'entreprise à l'occasion d'une campagne d'information nationale intitulée « Il n'y a pas d'âge(s) pour créer sa boîte ! »

L'Adie se mobilise pour encourager l'initiative des jeunes et des seniors

Particulièrement touchés par le chômage, 46% des jeunes de 18-24 ans déclarent avoir envie de créer leur entreprise¹. Très engagée auprès des jeunes, ils représentent le quart du public de l'Adie. De plus en plus nombreux à se précariser vis à vis de l'emploi, l'Adie porte également depuis 2012 une attention particulière aux seniors auxquels elle propose un accompagnement personnalisé pour les inciter à « oser se lancer » avec les bons outils.

Une campagne pour lever les freins liés à l'âge

Parce que l'âge ne saurait être un obstacle à la création d'une entreprise, l'Adie organise pour la troisième année, du 10 au 14 octobre, dans toute la France, une campagne d'information destinée aux jeunes (18/32 ans) et aux seniors (plus de 45 ans), sur le thème « Il n'y a pas d'âge(s) pour créer sa boîte ! ». Cette campagne sera développée en partenariat avec la Caisse des Dépôts et le dispositif CitésLab, le CGET, les Missions Locales, Pôle emploi, la CRESS, AG2R La Mondiale, les Banques Populaires, le Crédit Agricole Charente-Périgord, les collectivités territoriales partenaires de l'Adie (et plus particulièrement le Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine, le Conseil Départemental de la Dordogne, la CAB, le Grand Périgueux, la CCIVS, les villes de Bergerac, Périgueux, Saint-Astier et Sarlat) et les partenaires de la création d'entreprise (Chambres consulaires, Jadopteunprojet.com, BGE, couveuses et coopératives, etc.).

Durant cette campagne, une cinquantaine d'événements en région permettront aux personnes de tous âges tentées par la création d'entreprise de recueillir les informations dont ils ont besoin pour se lancer. Des ateliers collectifs, des world-café entrepreneurs, des points d'accueil individuel et des web-conférences seront proposés aux porteurs de projets, pour leur présenter les services spécifiques que l'Adie peut leur apporter pour donner vie à leur rêve d'entreprise.

¹Selon un sondage mené par l'Institut Think pour Lendopolis et le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables à l'occasion du 22ème Salon des Entrepreneurs en 2015,

Au programme en Dordogne

Bergerac :

□ Il n'y a pas d'âge(s) pour créer sa boîte !, le Lundi 17 octobre, de 10h à 12h, à l'Agence Pôle emploi – Salle Paul Doumer – 6/8 Avenue Paul Doumer, en partenariat avec Pôle emploi

Saint Astier :

□ Il n'y a pas d'âge(s) pour créer sa boîte !, le Mardi 11 octobre, de 9h à 12h, à l'Agence Pôle emploi – Lieu-dit Le Bateau, en partenariat avec Pôle emploi

Sarlat :

□ Il n'y a pas d'âge(s) pour créer sa boîte : Accueil de porteurs de projet, Créateurs d'entreprise et Candidats au bénévolat, le Vendredi 14 octobre, de 10h30 à 12h30, à la Maison de l'Emploi - 1 Place Marc Busson, en partenariat avec Pôle emploi et AG2R La Mondiale

Les WebConférences :

5 Webconférences sont proposées durant la semaine, de 14h30 à 15h15 :

« Les 4 étapes clés de la création d'entreprise », le Lundi 10 octobre

« La microfranchise de l'Adie ? Une solution clé en main pour créer son entreprise ! », le Mardi 11 octobre

« Réussir sa campagne de Crowdfunding », le Mercredi 12 octobre, en partenariat avec Jadopteunprojet.com

« Créez votre boîte avec l'Adie ! », le Jeudi 13 octobre

« Utilisez le crédit avec discernement », le Vendredi 14 octobre

Inscription sur : www.adieconnect.fr/creer-sa-boite/liste_evenements#webconference

Tout le programme sur www.adieconnect.fr/creer-sa-boite

A propos de l'Adie :

Reconnue d'utilité publique, l'Adie est une association qui aide les personnes exclues du marché du travail et qui n'ont pas accès au crédit bancaire classique à créer leur entreprise, et donc leur emploi, grâce au microcrédit. Pionnière du microcrédit en France et en Europe, l'Adie en est l'acteur majeur.

L'Adie accompagne par ailleurs les porteurs de projet afin de les soutenir en amont et en aval du lancement de leur micro-entreprise pour en garantir la pérennité.

Depuis sa création en 1989 par Maria Nowak, l'Adie a financé plus de 160 000 microcrédits, participant ainsi à la création de plus de 116 000 entreprises. En 2015, elle a financé plus de 18 000 personnes et ainsi permis la création de plus de 200 nouveaux emplois par semaine.

Le taux de pérennité de ces entreprises après 2 ans est de 70%, et le taux d'insertion des personnes financées après deux ans est de 84%.

En Nouvelle Aquitaine, l'Adie a financé plus de 15 900 personnes depuis sa création en 1993.

En 2015, 2 051 microcrédits ont été octroyés, dont 1 611 microcrédits pour l'emploi indépendant, prêts d'honneur et subventions, et 440 microcrédits pour l'emploi salarié, permettant ainsi la création ou le maintien dans l'emploi de 1 552 personnes sur la grande région.

CONTACTS PRESSE :

Alice Dekker – 06 16 58 21 60 - alice.dekker@wanadoo.fr
Jérôme Laffitte – 06 77 89 94 48 – jlaffitte@adie.org



Facebook Adie Aquitaine
Facebook Adie Poitou-Charentes Limousin
@Adieorg

www.Adie.org

L'Adie remercie les partenaires de la campagne :



La Direction régionale de l'Adie Nouvelle Aquitaine Hautes-Pyrénées remercie ses partenaires du quotidien :



* Signature provisoire : le nom de la Région sera fixé par décret en Conseil d'Etat avant le 1er octobre 2016 suite à l'avis du Conseil régional.