

ESPACE SAISONNIERS - OBJECTIFS FNADT 2016 -REALISATION

Fiche	Objectifs	Moyens et résultats attendus	Impacts attendus	Réalisation 2016
1	Favoriser l'emploi saisonnier dans secteur touristique en PN et développer le partenariat avec Maison des Saisonniers du Bergeracois	Participation aux travaux des réseaux - <i>Régional</i> -> plan régional des saisonniers nouvelle aquitaine Et - <i>National</i> -> ALATRAS, France stratégie,...	Développement et coopération des espaces saisonniers Représentation nationale du réseau des MdS	Plan régional des saisonniers = appui selon demandes (ex projet de création d'une mds en Libournais) Alatras = la MDEPN participe au CA comme trésorier + préparation et participation aux 15èmes Rencontres nationales (Briançon 1 er et 2 décembre 2016)
		- Animation/ coordination partenariat local + - Développement actions communes avec maisons des saisonniers de l'Aquitaine	Gouvernance territoriale impliquée Echange de pratiques avec les autres maisons des saisonniers (mds)	- Comité de pilotage (3 réunions en 2016) - Dépôt FNADT 2016 coordonné avec la MdS de Biscarosse - Participation aux travaux de la rencontre des MDE / CBE de Nouvelle Aquitaine (Niort novembre 16) - MdS Bergeracois = échanges d'informations
		Appui à organisation - <i>Forum hôtellerie restauration et HPA</i> en mars à Sarlat / Pôle emploi - <i>Journée Jobs Eté de la mlpn</i>	20 recrutements issus directement du Forum de mars + jobs été	- Participation au Forum Emploi Estival du 22 03 avec tenue d'un stand « saisonniers » (PE) - Appui à la journée jobs été du 20 04 (MLPN)
		Animation de la bourse de l'emploi saisonnier en coopération avec la mission locale (MLPN)	Intégrée à l'activité quotidienne de l'espace saisonniers. Objectif de 400 postes saisonniers dont 80% d'offres satisfaites grâce aux rapprochements facilités	Site www.mdepn.com/emploi Du fait de la conjoncture économique, l'objectif initial ne sera pas atteint = 364 postes saisonniers mis en ligne (emplois saisonniers de +2mois et jobs été de -de 2 mois) correspondant à 268 offres. 83 % d'offres pourvues.
		Utilisation de la boîte à outils du saisonnier (documentations) par - 100 employeurs tourisme, IAA et agriculture - 100 saisonniers	Professionnalisation de la gestion des ressources humaines par les TPE	La Boîte à outils RH -> a été remise à une centaine de saisonniers lors de leur passage à la MDE et lors des contacts d'entrepreneurs - > sera diffusée dans les entreprises visitées dans le cadre de la future plateforme RH a/c de 2017
	Information large des bénéficiaires sur offre de l'espace saisonnier et partenaires via - site MDE - @lettre saisonniers	Meilleure connaissance de l'offre de service en emploi, formation, parcours résidentiel, santé, droit du travail...	- actualisation permanente de la partie « saisonniers » du site de la MDE www.mdepn.com/saisonniers -projet de @lettre cet hiver sur « comment se former après la saison »	

Fiche	Objectifs	Moyens et résultats attendus	Impacts	Réalisation 2016
2	Développer à l'échelle du PN une gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) des travailleurs saisonniers et interprofessionnels	Visites d'entreprises -> mobilisation sur conséquences réforme de la formation professionnelle		Option prise pour fin 2016 : aller prioritairement vers les TPE afin d'amorcer la dynamique souhaitée autour de la plate-forme RH ; les visites réalisées ont été centrées sur l'évaluation des besoins dans le domaine des RH.
		Promotion spécifique du compte d'activité (ex compte personnel de formation CPF) = sur 100 personnes reçues et informées, objectif de 50 ouvertures de CPF. Promotion du conseil en évolution professionnelle CEP dans les contacts ER/SE/DE	Favoriser la construction de parcours professionnels pour les saisonniers, mobilisant les ressources existantes	- Au près des salariés : <ul style="list-style-type: none"> . promotion en direction d'une centaine de salariés = 38 CPF ouverts . CEP : orientation vers les permanences mensuelles du FONGECIF et autres OPACIF - Au près des entreprises = reporté sur 2017 dans le cadre de la plate forme RH
		Favoriser le développement de la formation professionnelle : - diffusion individualisée de la boîte à outils du saisonnier - Suivi des formations de saisonniers (GRETA, MFR, CFPPA,...)	Information des entreprises sur la réforme de la formation professionnelle -> 30 chefs d'entreprise informés et mobilisés + mise en œuvre d'au moins une fiche du guide -> appui aux organismes de formation à destination de 50 stagiaires saisonniers (GRETA...)	- remise de la boîte à outils à une centaine de saisonniers reçus à l'Espace Saisonniers - collaboration prévue notamment avec le GRETA pour 2017
		Contribuer à la prévention des risques professionnels avec MSA et Service Santé au Travail	3 entreprises mobilisées avec la MSA et le Service de Santé au Travail	- Organisation de « bien vivre ma saison » le 20 juin avec la participation du SIMT = 15 participants - la maîtrise des risques au travail est un des points abordés lors des visites d'entreprises, autour du DUER et de la fiche entreprise
3	Favoriser l'emploi saisonnier dans le secteur touristique en PN et développer un partenariat avec la MdS du Bergeracois	Poursuite du projet de construction d'une résidence habitat jeunes RHJ à Sarlat / 45 lits	Sécuriser le parcours résidentiel des saisonniers et venir en appui aux employeurs qui n'ont pas de solution	Ouverture prévue en septembre 2018 d'un foyer jeunes travailleurs, les lits disponibles seront réservés aux saisonniers l'été.
		Ouverture d'une bourse du logement début 2016 en ligne sur le site internet de la MDE. Objectifs de 10 partenaires mobilisés et collecte de 30 offres secteurs public et privé		Bourse en ligne ouverte le 21 03 16 www.mdepn.com/logement - 13 offres collectées, montée en charge progressive - une dizaine de propriétaires différents - partenaires mobilisés : ADIL, Dordogne Habitat, CAF, ML, pays, collectivités locales, etc...