



# Bilan d'activité 2010 de la MDE du Périgord Noir

## Les cofinanceurs



Sommaire : **les chiffres clefs (synthèse) page 4**

## **I. Indicateurs financiers page 7**

Indicateur n°1 : 100 % d'exécution du budget 2010

Indicateur n°2 : 14 commandes externes contribuant au plan d'action

## **II. Indicateurs transversaux page 9**

Indicateur n°3 : Des actions qui couvrent tout le P érigord Noir

### **LES PLUS VALUES DE LA MAISON DE L'EMPLOI p10**

Indicateur n°4 : Des acteurs mis en réseaux

Indicateur n°5 : Plus d'efficacité collective

### **L'ORGANISATION p13**

Indicateur n°6 : Le respect des statuts et la gouvernance

Indicateur n°7 : Une communication partenariale

### **DEVELOPPER UNE STRATEGIE PARTAGEE - DU DIAGNOSTIC AU PLAN D'ACTION**

## **III. Indicateurs thématiques p15**

Indicateur n°8 : Les outils d'observation et de veille économique

### **ANTICIPER LES MUTATIONS ECONOMIQUES p16**

Indicateur n°9 : Favoriser l'emploi saisonnier

Indicateur n°10 : Anticiper les besoins des services aux personnes

Indicateur n°11 : Adapter l'offre de formation aux besoins du territoire

### **CONTRIBUER AU DEVELOPPEMENT DE L'EMPLOI LOCAL p19**

Indicateur n°12 : Soutenir la création - reprise d'entreprises

Indicateur n°13 : Veille économique et sociale

Indicateur n°14 : Aider au reclassement des salariés privés d'emploi

### **REDUIRE LES OBSTACLES A L'ACCES A L'EMPLOI LOCAL p22**

Indicateur n°15 : Forums et bourse de l'emploi

Indicateur n°16 : La couverture territoriale des points publics

Indicateur n°17 : Appui aux publics fragiles

## **Liste des annexes p 24**

# Introduction par les coprésidents de la Maison de l'emploi

Madame, Monsieur,

Avant d'entrer précisément dans le bilan 2010 de la Maison de l'emploi, nous voudrions vous faire part de quelques réflexions, arrêter quelques marqueurs de notre action sur le territoire. Rappelons tout d'abord que pour nous, sans économie il n'y a pas d'emploi et pas de lutte possible ou tout au moins efficace contre le chômage. Sans économie, il n'y a pas non plus de potentiel de développement des recettes pour les collectivités sans augmentation des impôts. C'est pourquoi nous devons collectivement consacrer une grande part de notre énergie à soutenir l'économie et les entreprises, au service de l'emploi et de la lutte contre le chômage. Notre rôle d'élus, à partir de cette idée forte, repose alors sur trois axes :

1. l'accessibilité du territoire
2. l'attractivité du territoire
3. les ressources humaines et les compétences

C'est sur ce troisième axe que nous positionnons la Maison de l'Emploi et nous verrons comment nous essayons, au travers de notre plan d'action, d'accompagner les entreprises et les demandeurs d'emploi dans l'acquisition des compétences attendues sur le territoire. Alors que nous clôturons la convention 2007-2010 signée avec l'Etat, relevons quelques faits marquants de l'activité de notre MDE.

Tout d'abord en soulignant que nous avons scrupuleusement respecté et réalisé notre plan d'action, y compris sur le plan budgétaire, en mettant en œuvre les partenariats attendus, c'est-à-dire en respectant la fonction et la mission de chacun de nos partenaires dans une démarche permanente de recherche de la meilleure performance possible. Cela sera encore plus vrai à partir de 2011 puisque cette expérience nous a permis de construire un dispositif par lequel la Maison de l'Emploi n'a plus pour fonction de recevoir les demandeurs d'emploi dans leurs recherches, rôle exclusivement dévolu à pôle emploi et à la mission locale. Les choses sont claires et nous nous en réjouissons car comme beaucoup d'entre vous, nous avons la hantise des superpositions de structures, source de gaspillage de l'argent public. Superposition non, maillage oui. Partenariat, complémentarité et recherche de performance sont les maîtres mots de l'action de la Maison de l'Emploi, dans le droit fil de ce que nous avons construit avec les Espaces Economie Emploi. Nous avons inscrit le plan d'action 2011-2014 dans cette logique et espérons pouvoir le mettre en œuvre malgré les difficultés que nous rencontrons dans la mobilisation des fonds publics. Nous avons bon espoir d'aboutir mais vous connaissez la rigueur d'attribution de ces financements. Nous voudrions à ce sujet, vous faire part de toute la confiance que nous avons dans les services de l'Etat qui accompagnent notre projet, en particulier la DIRECCTE Aquitaine et Dordogne. Nous savons qu'ils sont déterminés dans leur action au service des objectifs du Service Public Local de l'Emploi auquel nous appartenons et nous voudrions les en remercier.

Pierre DELMON  
Maire de Terrasson

Jean-Jacques DE PERETTI  
Maire de Sarlat

Coprésidents de la Maison de l'emploi du Périgord Noir

# 1. Les chiffres clés de l'activité (synthèse)

## Axe 1 Développer une stratégie territoriale partagée, du diagnostic au plan d'action

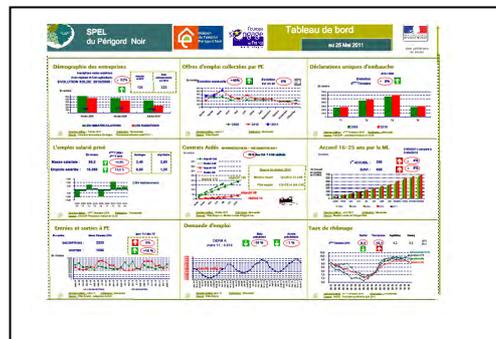
↳ Diagnostic SPEL économique et social du Périgord Noir publié par la MDE en Mai.

↳ Enquêtes de conjoncture réalisées en juin en Sarladais avec l' AIS et en décembre en Terrassonnais (panel représentatif d'une centaine de réponses par bassin)

↳ Tableau de bord avec 9 indicateurs actualisés chaque mois pour le SPEL

↳ Analyse mensuelle de la demande d'emploi (données Pôle emploi)

↳ Plan d'action partagé 2010 défini dans le cadre des travaux du SPEL Périgord Noir présidé par le Sous-préfet de Sarlat



*Diagnostiques, tableau de bord, analyse de la DFEM et enquêtes sont en ligne sur le site [www.mdepn.com](http://www.mdepn.com) volet doc à télécharger*

## Axe 2 participer à l'anticipation des mutations économiques

↳ Activités saisonnières : sous l'autorité d'un comité de pilotage, mise en œuvre d'actions en faveur du travail saisonnier dans les secteurs du tourisme (incluant services et commerce), agriculture et industrie agro-alimentaire (IAA).

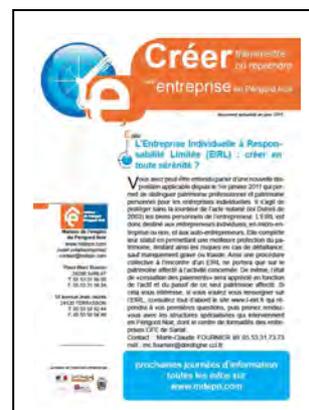
↳ BTP : en liaison avec le Conseil Régional d'Aquitaine et l'Education nationale, appui au montage d'un projet de plateforme de formation dédiée aux métiers du bâtiment, avec une ouverture prévue en octobre 2012 contiguë au lycée Pré de Cordy à Sarlat

## Axe 3 contribuer au développement de l'emploi local

↳ Six actions avec Mission locale et Pôle emploi : 3 forums de recrutements (*Chemins de l'emploi*) le 8 mars à Sarlat, le 11 mars à Terrasson et le 23 sept à Sarlat : au total 73 employeurs ont proposé 271 postes pour un recrutement en direct. Présence de 991 visiteurs. Simulation d'entretiens d'embauche à Terrasson en septembre avec Pôle emploi.



Appuis à l'organisation par la Mission locale d'une journée Jobs d'été en avril et une journée de promotion de l'apprentissage en juin relayée par les 7 points publics.



↳ Création/reprise d'entreprises : Actualisation de la brochure sur la création / reprise d'entreprise avec 16 pages d'information spécifiques au Périgord Noir. Organisation de quatre ½ journées d'information mobilisant une quinzaine de partenaires, avec une moyenne 26 porteurs de projet par manifestation : 14 janvier aux Eyzies : 19 porteurs

de projets - 16 avril à Terrasson : 20 porteurs de projets - 3 juin à Cénac : 37 porteurs de projets - 7 octobre à Sarlat : 27 porteurs de projets. 1 réunion d'info sur les auto-entrepreneur en juin.

↳ Veille active en faveur des entreprises en Sarladais et Terrassonnais : Au total, ce sont 539 contacts réalisés par les 2 agents MDE, dont 233 visites en entreprises et 482 « actions » (listes détaillées en annexe n°5 p37) qui ont eu lieu. Il y a eu une douzaine d'actions collectives à destination des entreprises.

↳ Communication : Le site internet [www.mdepn.com](http://www.mdepn.com) a reçu en moyenne 5.310 visiteurs différents chaque mois en 2010 contre 4.640 en 2009, soit une progression de 14 %. Pour un total cumulé de 80.840 visites en 2010 et 398.675 pages consultées (près de 6 pages par visite en moyenne). Chaque mois, une @lettre spécifique à l'emploi et l'économie en Périgord Noir est adressée à plus de 4.000 abonnés (les lettres éditées en 2010 – hors tirés à part thématiques - sont téléchargeables [www.mdepn.com](http://www.mdepn.com) ). Cette lettre informe différents publics (chefs d'entreprise, demandeurs d'emploi, jeunes en orientation, salariés en formation, professionnels de l'économie/emploi, élus locaux...) sur l'essentiel de l'actualité locale et nationale.



↳ Prospection du marché caché de l'emploi : sur l'ensemble de l'année 2010, on constate une baisse de -11 % des postes à pourvoir collectés sur le marché caché par la MDE : 1.227 contre 1.379 postes en 2009 et 1.400 en 2008. Toutes les offres ont été transmises à la Mission Locale qui gère une bourse de l'emploi et à Pôle emploi. Environ 15 % des offres n'ont pas trouvé de solution pour deux raisons principales : « on ne recrute plus », « on n'a pas trouvé ».

The image shows a screenshot of the Pôle emploi website's search interface. It includes a header with the Pôle emploi logo and contact information. Below the header is a search bar with a 'Recherche' button. The main content area is titled 'Offres de la Bourse de l'emploi gérées par la mission locale' and contains a form with various filters. The filters include 'Type d'emploi' (CDD - Jobs d'été, CDD - Saisonnier, CDD, Alternance - Apprentissage, Alternance - Professionalisation, Autre, Mission Interim, Contrats aidés), 'Localisation' (Tous les secteurs, Etargir à la communauté de communes), 'Domaine' (Tous les domaines), and 'Mot-clé ou Référence'. There is also a 'Carte des Communales de Communes' on the right side.

#### Axe 4 réduire les obstacles à l'accès à l'emploi

↳ Accessibilité : animation du réseau de 7 points publics (incluant l'appui à l'ouverture d'un point à Hautefort). 4 journées de formation des agents de ces points publics en liaison avec les partenaires.

↳ Droit du travail : 5 journées à thème destinées aux employeurs sur les "méthodes de recrutement", sur les "aides à l'embauche" (pour les experts comptables et banques), sur les travailleurs handicapés dans les collectivités, sur la santé au travail et sur le "livret d'accueil et tutorat" (formation action aboutissant à la rédaction d'un livret par entreprise)

## Axe 5 Actions en matière d'accueil et d'information

↳ Accueil et information à la MDE à Sarlat et Terrasson : rappelons que la Maison de l'emploi, ce sont des actions collectives, mais aussi deux immeubles : l'un situé à Sarlat et l'autre à Terrasson Ils regroupent plus d'un dizaine de partenaires permanents (dont certains dans les deux sites) : Mission locale, BIJ, organismes de formation (INSUP et SECADE), CIBC, CCI, Chambre de métiers, Syndicat de l'hôtellerie de plain air (SHPA), association interprofessionnelle du Sarladais (AIS), association interprofessionnelle du Terrassonnais (AIT), groupement d'employeurs AQUILIM, centre de gestion agréé des artisans. L'accueil de ces immeubles est commun et de ce fait l'information et l'orientation vers les partenaires est quotidienne. Les visiteurs sont évalués à 2.000 chaque mois à Sarlat + Terrasson + les 7 points publics conventionnés. Les visiteurs consultent les offres d'emploi, créent ou actualisent leur CV, bénéficient d'un appui à la rédaction de lettres de motivation, se documentent, s'informent sur l'offre de formation, consultent internet (plusieurs postes en libre accès), se forment (nombreuses formations dispensées par des organismes dans les 4 salles prévues à cet effet), assistent à une permanence (plusieurs par jours sur l'ensemble du réseau), etc...

### Autres données chiffrées

↳ Le budget 2010 de la MDEPN a été réalisé à 100 % soit **554 927,12** dont Etat = 443 941,70 € et autofinancement = 110 985,42 €. Une équipe de 5,35 ETP (équivalents temps plein), dont 3,6 ETP salariés de la MDE et 1,75 ETP mis à disposition par convention, travaille aux objectifs annuels.

↳ Dans le cadre de son budget 2010, la MDE a signé 14 commandes sur objectifs, pour un total de 147.095 €uros avec : étude INSEE, Accompagnement à la GTEC, chantier école maraîchage, CORIDOR, 7 points publics (Belvès, Carlux, Hautefort, Thenon, Montignac, Salignac et Villefranche du Périgord), la Ligue de l'enseignement (lutte contre l'illettrisme), Interm'aid (Terrasson) et la pépinière des métiers à Terrasson.

↳ Fin décembre 2010, il y avait en Périgord Noir 5.293 personnes inscrites à Pôle emploi (catégories A+B+C), marquant le pic annuel de la demande d'emploi. Points préoccupants : le taux de chômage à 9,7 % en Terrassonnais et 9,5 % en Sarladais (contre 9,3 % en aquitaine et en France) et un chômage de longue durée d'un niveau inconnu en Périgord Noir. Point favorable : la décélération de l'augmentation des inscrits sur un an, faisant mieux que les moyennes départementale (+ 7,6 %) et régionale (+ 6,7 %). Il y a toutefois un décalage entre le bassin du Sarladais (+4,2 %) et celui du Terrassonnais (+10,4 %).

*Cf diagnostic déc 2010 situé en fin des annexes (doc N°2)*

Budget prévisionnel	au 31.12.2010 (visé par l'expert comptable)	taux	Actions annexes
554.927,12 €	en charges : 557.960,88 € (hors actions annexes)	<b>100,55 %</b>	77.081,91 euros en produits et en charges (hors répartition 80/20 et 30/70)
	en produits : 557.960,88 € (hors actions annexes) • dont Etat = 443.941,70 € dont autofinancement = 114.019,18 €		

**Le budget 2010 a été réalisé à 100 %.** L'autofinancement en moyens nouveaux provient de plusieurs collectivités (dont les communautés du Sarladais et du Terrassonnais fondatrices). Il a été décidé en juillet 09 avec la Direccte Dordogne qu'à partir de 2010 cet autofinancement proviendrait exclusivement des collectivités et le CG24 a confirmé sa participation en substitution d'une partie de ses subventions aux deux Espaces. La dotation de l'Etat représente 80% du budget annuel.

En annexe n°1, vous trouverez le réalisé 2010. Le tableau en annexe n°2 démontre que les moyens nouveaux de l'Etat sont bien à hauteur de 30 % de l'ensemble des actions emploi – formation –insertion de la démarche en Périgord Noir (rapport 30/70). La commande de la MDE à des partenaires externes est de 147.085,69 €uros, soit 26,5 % des moyens nouveaux (cf indicateur n°3).

La bonne maîtrise de la trésorerie de la MDE a été pénalisée par le versement très tardif de l'avance de l'Etat perçue en juillet 2010 et du solde 2010 en attente de versement .

Valorisations 929.934,80 €	<b>Moyens nouveaux : 557.960,88€</b> dont Etat = 443.941,70 € et autofinancement = 114.019,18 €
<b>TOTAL : 1.487.895 ,68 €</b>	

D'un montant de 147.095 €uros, elles ont été engagées en totalité dans le cadre de la CPO et de son avenant signé en septembre 2010 pour couvrir le 4<sup>ème</sup> trimestre 2010. Elles sont en diminution de 23 % en montant par rapport à 2009 . Il faut leur ajouter 68.170 €uros en budget annexe sur une commande départementale à J'Ose Dordogne sur des fonds Etat du CPER aquitaine (68.170 €uros pour pour une phase préalable à Nacre)..

Répartition des commandes		Réalisé 2010
<b>Pépinière des métiers à Terrasson</b>		33 356,00
<b>Points emploi</b>	Carlux	8 977,00
	Montignac	8 977,00
	Belvès	8 977,00
	Salignac	8 977,00
	Thenon	8 977,00
	Villefranche	8 977,00
	Hautefort	8 977,00
<b>Etude Insee</b>		8 900,00
<b>Commande LED</b>		4 000,00
<b>Chantier école maraîchage biologique</b>		10 000,00
<b>Mission GPEC</b>		20 000,00
<b>Convention CORIDOR</b>		4 000,00
<b>Interm 'aid</b>		4 000,00
<b>TOTAL</b>		<b>147 095,00</b>

**Points à relever :**

- ✚ Le conventionnement début 2010 d'un 7<sup>ème</sup> point rural à Hautefort en plus de Villefranche du Périgord, Montignac, Salignac, Belvès, Thenon et Carlux, a permis de renforcer l'offre de services emploi-insertion-formation à destination des publics à faible mobilité dans une zone très éloignée de Sarlat (rappelons qu'il y a 36 hab au km<sup>2</sup> en Périgord Noir).
- ✚ La commande à l'INSEE porte sur le travail saisonnier en sud-dordogne, elle sera restituée en septembre 11 en liaison avec la GTEC (lire supra)
- ✚ Le chantier école maraîchage bio vient en appui aux aides de la Région Aquitaine et du Conseil Général, sur un secteur porteur.
- ✚ La mission GTEC a été confiée au cabinet Actio-performances, elle est en cours en 2011 (cf bilan intermédiaire en annexe page 62)
- ✚ Hors budget conventionnés, la commande mutualisée avec les 3 autres MDE de Dordogne a été renouvelée pour 2010/2011 avec J'Ose Dordogne

# **II**

# **Indicateurs transversaux**

## Les plus values de la MDE

## Indicateur n°3 : des actions couvrant tout le Périgord Noir

Les actions de la Maison de l'emploi couvrent l'ensemble du Périgord Noir conformément à la convention signée avec la DGEFP. L'offre de services est proposée quotidiennement au public à Sarlat et Terrasson, mais aussi dans les 7 points ruraux conventionnés. De plus, des animations ponctuelles ont lieu dans les cantons (ex. les journées création reprise d'entreprise, le forum de l'emploi à Montignac ...). Les commandes externes bénéficient à tout le territoire 1°) la commande à l'INSEE porte sur le travail saisonnier qui concerne sur l'ensemble du Périgord Noir 2°) de même pour l'appui à la création reprise avec J'ose 3°) l'alphabétisation avec la ligue de l'enseignement touche le Terrassonnais, ainsi que la pépinière des métiers 4°) Le volet information sur la formation et appui aux branches professionnelles couvre également l'ensemble du Périgord Noir 5°) les allocataires du RMI qui ont été recrutés en entreprises (procédure CIRMA du Conseil Général) avec l'appui de la MDE sont domiciliés un peu partout en Périgord Noir et il en est de même des entreprises bénéficiaires 6°) l'action GTE C en faveur du travail saisonnier et du BTP concerne tout le territoire, de même que les visites d'entreprises, etc...

**Conscientes de cette implication totale en faveur de l'ensemble du Périgord Noir, les collectivités considèrent la MDE comme un axe de leur politique économique et assurent son autofinancement, en complément des CdC de Sarlat et de Terrasson.**



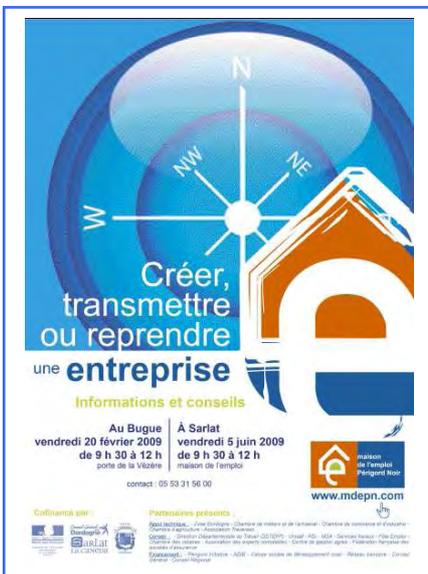
## Les plus values de la Maison de l'emploi

## Indicateur n°4 : des acteurs mis en réseau

**C'est un rôle fondamental des Maisons de l'emploi.** Sachant qu'il n'y a pas de modèle prédéfini au niveau national, chaque MDE doit trouver le mode de fonctionnement le mieux adapté aux besoins de son territoire. C'est donc en fonction des acteurs et des constellations locales que l'organisation a été déterminée en Périgord Noir depuis 2007. La traduction de la mise en réseau des acteurs, ce sont pour l'année 2010 la mobilisation d'une centaine de partenaires dans les actions collectives (semaine de l'orientation professionnelle, forums de l'emploi, appui à la création

d'entreprise, points ruraux, espace saisonnier...) et les supports de communication partagés : site internet, @lettre mensuelle, brochures... Au-delà des actions partenariales de terrain qui sont très bien perçues par le public et les décideurs locaux (chefs d'entreprise, élus...), la gouvernance de la MDE a précisé début 2010 l'implication de la structure dans le cadre du service public de l'emploi élargi (SPEL animé par le Sous-préfet de Sarlat). Elle a signé avec l'Etat la CPO 2011-2014 en tenant compte du nouveau cahier des charges des MDE paru fin décembre 2009 et de la circulaire interprétative du 22 février 2010 de la DGEFP .

### Un exemple de mise en réseau : l'appui à la création d'entreprise



Les demi-journées d'information conseil des créateurs / repreneurs / auto-entrepreneurs : un exemple de mise en valeur par la MDE de l'offre d'une vingtaine de partenaires (présents aux ½ journées) :

#### Appui technique :

- *J'ose Dordogne - Chambre de métiers et de l'artisanat - Chambre de commerce et d'industrie - Chambre d'agriculture - Association Traverses*

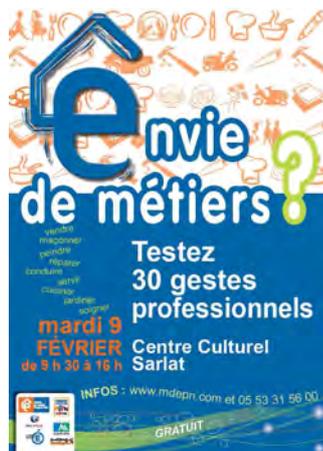
#### Conseil :

- *Direction Départementale du Travail (DDTEFP) - Urssaf - RSI - MSA - Services fiscaux - Pôle Emploi - Chambre des notaires - Association des experts comptables - Centre de gestion agréé - Fédération française des sociétés d'assurance*

#### Financement :

- *Périgord Initiative - ADIE - Caisse sociale de développement local - Réseau bancaire - Conseil Général*  
Partenaire associé : *Conseil Régional*

Le budget de la MDE et ses suffiraient pas pour atteindre les gouvernance se fixe. Sans moyens avec les partenaires, abouties. La plus value du donc dans les coopérations aussi les actions collectives au des partenaires. **Elles sont 929.934,80 € pour 2010 rapport 30/70).**



moyens propres ne objectifs annuels que la optimisation des peu d'actions seraient partenariat se situe quotidiennes, mais service des objectifs **quantifiées à (justification du**

Plusieurs exemples le telle que la semaine de l'orientation Périgord Noir (début février). Cette manifestation partenariale a permis de répondre de manière novatrice à l'attente du public en orientation ou réorientation (cf description et évaluation en annexes n°6 page 17) en mobilisant de nombreuses entreprises et acteurs de la formation. Impliquant l'Education nationale et la Mission locale, l'action a également favorisé une meilleure articulation avec la

démontrent en 2010 ée pour la 2<sup>ème</sup> fois en



politique du Conseil Régional d'aquitain. Chacun y a apporté ses moyens. Un autre exemple au 2<sup>ème</sup> semestre : la publication d'une brochure intitulée « *guide de l'emploi, la création d'entreprise et la formation* » de 32 pages . Il informe les publics sur qui fait quoi en matière d'économie, d'emploi, de formation, d'insertion, de création-reprise... en Périgord Noir : 80 partenaires y figurent avec des informations pratiques . Les autres exemples d'optimisation sont bien connus depuis 2007 avec les actions collectives (journées de l'emploi, ½ journées sur la création/reprise d'entreprise, jobs d'été...)

partenaires se répartissent la préparation à plusieurs des journées, les envois à partir de fichiers partagés, l'organisation des stands communs, les outils de communication, les relations presse... Bilan : 3 forums de recrutements (*chemins de l'emploi*), une journée Jobs d'été, une journée apprentissage, une semaine de l'orientation professionnelle, deux enquêtes d'opinion sur le bassin du Sarladais et du Terrassonnais...

**Statuts** : L'association applique le cahier des charges de la charte nationale des Maisons de l'emploi et est à disposition pour tout contrôle en ce sens . Elargissement du conseil d'administration au sous-préfet de Sarlat. Dans les membres constitutifs à leur demande, les représentants des points emploi ont été intégrés à titre consultatif ouvrant ainsi le CA à de nouveaux élus locaux. Il est tenu une comptabilité analytique de l'association avec un expert comptable et un commissaire aux comptes. Le CA se sont réunit une fois par trimestre, alternativement à Sarlat et Terrasson. Les convocations sont adressées par courrier électronique et papier 2 semaines à l'avance. Elles indiquent l'ordre du jour.

**Gouvernance** : Les décisions sont prises à la majorité absolue des délégués présents ou représentés. Il est tenu un procès-verbal des séances. Chaque procès-verbal signé des coprésidents est inséré dans un registre à pages numérotées accessible à tous au siège de l'association. Le conseil d'administration rend compte aux cofinanceurs et à l'assemblée générale. Il publie le présent bilan annuel.

**Pilotage** (fonction de direction) : le pilotage consiste à animer une équipe de 6 salariés et les partenariats utiles à l'atteinte de ses objectifs, en s'appuyant sur l'expertise des Espaces Economie Emploi, créés il y a une quinzaine d'années et qui sont à l'origine de l'émergence en 2007 de la MDE. Il représente 1,15 ETP partagée entre F.Vidilles à Sarlat (0,9 etp) et J.Lalay à Terrasson (0,25 etp).

Outre l'appui à la gouvernance et la relation approfondie avec la Direccte, le pilotage est proche des entreprises et de l'économie. Les locaux de la Maison de l'emploi à Sarlat et Terrasson regroupent plus d'une dizaine de partenaires permanents. La MDE coordonne ce réseau d'acteurs et impulse des actions collectives au service de leurs objectifs.. Il y a également toutes les relations externes avec les partenaires, la participation active au nouveau SPEL présidé par le Sous-préfet de Sarlat, les relations avec les collectivités locales fondatrices (Sarlat et Terrasson) et celles qui cofinancent la MDE (CG, communautés de communes, Région).



Le pilotage porte également dans la préparation et le suivi des commandes externes de la MDE, quatorze en 2010. La MDE assure une fonction de coordination des 3 autres MDE de Dordogne pour la commande de niveau départemental du Pré-Nacre à J'Ose Dordogne.

[www.mdepn.com](http://www.mdepn.com)

## Indicateur n°7 : Une communication partenariale



Fréquentation du site [www.mdepn.com](http://www.mdepn.com) : en moyenne 5.310 internautes différents chaque mois .Chaque visiteur consulte 6 pages par mois et revient 1,25 fois. Total des pages vues : 434.540



Les moyens de communication ont été développés en 2010 suite à la décision du conseil d'administration pour mieux informer le public et les partenaires, des services et prestations mis en œuvre. Développement du site internet [www.mdepn.com](http://www.mdepn.com) sur le volet « fiche de suivi des entreprises » (outil interne partagé avec la Mission locale et les points publics) Les brochures et affiches sont réalisées en interne grâce à la formation d'un agent sur le logiciel *In design*.

La MDE communique largement sur la participation des différents cofinanceurs et partenaires en utilisant leurs logos. Nombreux articles de presse couvrant les actions collectives + interview France Bleu Périgord. Poursuite de la @lettre d'information (agrée CNIL) diffusée uniquement par mèl est adressée à 4.000 destinataires (8 numéros en 2010). D'autres envois ont lieu sur des sujets thématiques à partir de fichiers qualifiés: invitation des demandeurs aux forums de l'emploi, publications sur le travail saisonnier, livre vert sur la jeunesse... En annexe n°3 p7 : liste des documents de la MDEPN diffusés avec les partenaires en 2010.



La maison de l'emploi s'est équipée en décembre 2010 d'un matériel de visioconférence à disposition des entreprises et des organismes de formation qui s'ajoute à l'existant d'une salle de formation informatique de 10 postes, extensible à 20 selon les besoins grâce à des portables.

# Indicateurs thématiques

## AXE 1 - DU DIAGNOSTIC AU PLAN D'ACTION

## Indicateur n°8 : Les outils d'observation et de veille économique (cf annexes 11, a/c page 87)

↳ Diagnostic économique et social du Périgord Noir publié par la MDE en Mai en liaison avec le SPEL. En compléments : observatoire à l'échelle du bassin d'emploi du Sarladais et du bassin du Terrassonnais (Espaces).

↳ Enquêtes de conjoncture réalisées en juin en Sarladais avec l' AIS et en décembre en



Terrassonnais (panel représentatif d'une centaine de réponses par bassin)

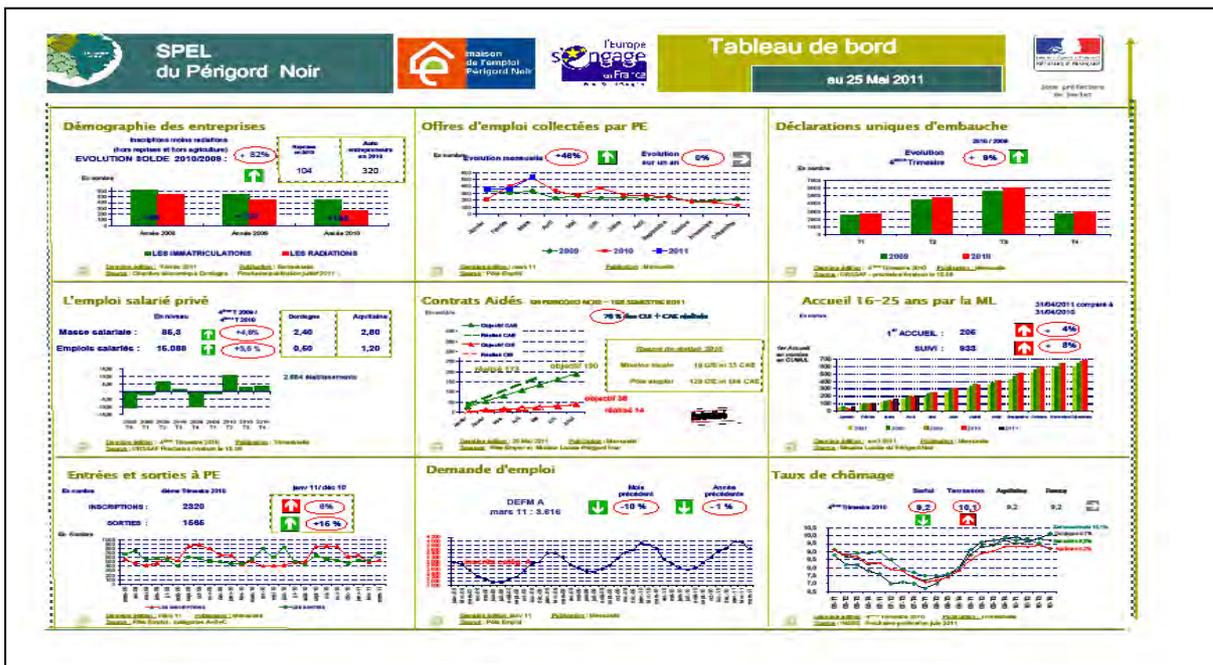
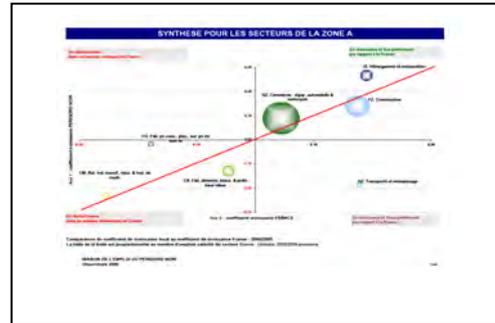
*Diagnostiques et enquêtes sont en ligne sur le site [www.mdepn.com](http://www.mdepn.com) volet doc à télécharger*

↳ Participation active de la MDE aux travaux du SPEL Périgord Noir présidé par le Sous-préfet de Sarlat, en vue de la définition partagée d'un plan d'action

↳ Tableau de bord de dizaine d'indicateurs actualisés chaque mois pour le SPEL.

↳ Analyse de la demande d'emploi mensuelle (catégories

A+B+C) fournie par Pôle emploi



L'espace *Saisonniers* (cf bilan en annexe p11) est une particularité de la Maison de l'emploi du Périgord Noir compte tenu de l'importance des saisons (tourisme, agriculture, agroalimentaire IAA) pour l'économie locale. Un agent, Chantal Berthomé, anime à temps complet un dispositif comportant l'information des employeurs et du public, la fluidité du marché de l'emploi saisonnier, la professionnalisation des salariés et leurs parcours... Le suivi et l'évaluation sont assurés par un comité de pilotage composé de partenaires et de professionnels. Les objectifs 2010 ont été réalisés :



La formation tout au long de la vie quand je suis Saisonnier



1. Promotion de la charte de l'emploi saisonnier auprès des employeurs et saisonniers à rééditer début 2011 et développer dans son volet fiche horaire. Elargissement en aux secteurs du commerce et de l'agroalimentaire avec l'appui de la Direccte
2. Promotion de la formation professionnelle en liaison avec le FONGECIF.
3. Communication : Préparation fin 2010 de deux publications avec la MDE du Bergeracois pour une impression au 1<sup>er</sup> semestre 2011. La mise à jour du guide « *Saisonnier, un métier de professionnel* ». La conception puis la publication d'un guide d'accueil des saisonniers « *Bien vivre ma saison en Périgord Noir* »
4. Formations liées à la saisonnalité 2010/2011 : l'objectif constant est de mettre en avant l'importance de la formation durant la période sans activité .
  - GRETA : CAP commis cuisine , « Gestion des coûts en restauration » .
  - MFR du Périgord Noir : CQP « Employé[e] d'étage » . Formation au tutorat . Accompagnement VAE CQPIH (Certificat de Qualification Professionnelle de l'Industrie Hôtelière). Mobilité : des

**ÉCONOMIE.** Employeurs et employés saisonniers préparent l'été. En attendant la bourse de l'emploi et la table ronde du 3 mars, une charte morale est promue

### La professionnalisation des saisonniers en question

**D**ifficile de sentir clairement de quoi il s'agit pour les saisonniers professionnels en Périgord. En dehors de ce que l'on entend par « saison », il n'y a pas de véritable métier. Pour devenir une tête, la seule alternative de plein air recrute 2 500 saisonniers. L'opération est délicate, les conditions, les horaires, les salaires, les cotisations... Sans compter les saisonniers qui ne sont pas professionnels de plein air.

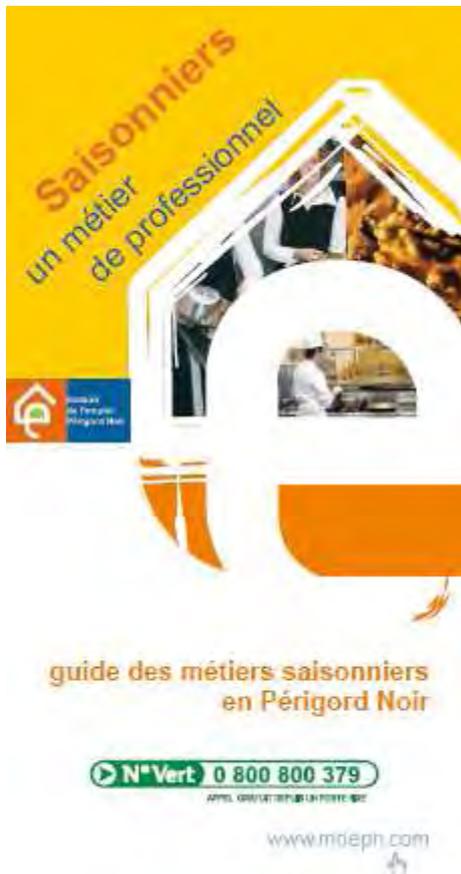
Leur statut est en fait un statut de travailleur temporaire. C'est un statut qui ne permet pas de bénéficier de la sécurité sociale. Les saisonniers professionnels en Périgord ont donc un statut de travailleur temporaire. Ils sont donc soumis à un statut de travailleur temporaire. Ils sont donc soumis à un statut de travailleur temporaire.

**Formation professionnelle.** L'objectif est de permettre aux saisonniers professionnels de bénéficier de la formation professionnelle. Cela est possible grâce à la mise en place de dispositifs de formation professionnelle.

**Charte morale.** Une charte morale est promue en attendant la bourse de l'emploi et la table ronde du 3 mars. Cette charte morale est promue en attendant la bourse de l'emploi et la table ronde du 3 mars.

saisonniers formés sont partis faire une saison à la montagne.

➤ Dispositif du conseil régional d'aquitaine en faveur des métiers du goût. Projet : relancer la formation « Agents polyvalents : accueil et animation pour les sites et les loisirs touristiques du Périgord Noir» (financement à définir avec la Région, les OPCA et Pôle emploi)



➤ Appui à deux dispositifs du FAFIH

1 – le stage de perfectionnement : chaque année, la branche finance une dizaine de stages de perfectionnement en aquitaine à l'attention d'une quinzaine de bénéficiaires par stage : saisonniers, extras, demandeurs d'emploi ou salariés du secteur dans le cadre de la promotion professionnelle et sociale. 2 actions en Périgord Noir : la gestion avec le GRETA et le tuteur avec la MFR

2 - Sécurisation des Parcours Professionnels Saisonniers : Les partenaires sociaux et le Fafih ont souhaité développer l'accès à la formation des saisonniers en leur allouant un crédit de 21 heures de formation maximum, sur le thème professionnel de leur choix (accueil, anglais, connaissance du vin, hygiène et sécurité alimentaire), c'est la mesure appelée "SPP-Saisonniers". **Pour lire un bilan plus complet de l'espace saisonnier, se reporter à l'annexe n°5 page 11**

## Indicateur n°9

## Anticiper les besoins des services aux personnes

Objectifs : Assurer le relais de la plateforme départementale des services aux personnes. Réalisé en liaison avec la DIRECCTE :

- Participation au comité départemental ( COPIIL) d'avril
- diffusion de la plaquette « annuaires » des structures agréées en PN
- information spécifique lors des actions « création d'entreprise » sur les conditions d'agrément des structures grâce à la présence de la DDTEFP



**Objectifs 2010**

1. Favoriser le recrutement des demandeurs d'emploi dans les métiers sous-tension du territoire: hôtellerie restauration et bâtiment .
2. Organiser avec l'Education nationale et la Mission locale une semaine sur l'orientation professionnelle + participation à la journée de valorisation de l'apprentissage et de l'alternance organisée par la Mission locale.
3. Impliquer la MDE dans le programme régional de formation Aquitaine.
4. Promouvoir la formation tout au long de la vie dans les métiers saisonniers.
5. Relayer l'information sur le FONGECIF en Périgord Noir.
6. Appuyer l'ouverture en 2012 de la plateforme bâtiment

**Réalisations de la MDE**

1. Poursuite des actions passées (CQP MFR et GRETA) et appui au chantier maraîchage bio à Sarlat (cf annexe 9.3 p 48)
2. **Organisation de la semaine de l'orientation professionnelle** en février et appui de la MDE à la Mission Locale du Périgord Noir et aux CFA dans la promotion de l'apprentissage (cf annexe 6 p17). **Projet de label orientation professionnelle en 2011 pour les acteurs mis en réseau en Périgord Noir (AIOP)**
3. Appui de la MDE à la préparation puis à la bonne exécution du Programme Régional de Formation Région aquitaine par la MFE sud Périgord .
4. Promotion d'une action de FAFIH sur la formation des saisonniers du tourisme .
5. Promotion de l'offre de service du FONGECIF, participation aux forums de recrutement, permanences à Sarlat.
6. Le projet de plateforme dédiée aux métiers du bâtiment sera accompagné d'une GTEC en 2011. Appui de la MDEPN au maître d'ouvrage, la CC du Sarladais, en liaison avec l'Education nationale et la Région aquitaine. Ouverture prévue après travaux en octobre 2012.

**7. Organisation d'un SPEL dédié à la formation professionnelle en mars**

**2010 à Lalinde  
avec la MDE du  
Bergeracois  
(photo en  
dessous)**



## AXE 3 – CONTRIBUER AU DEVELOPPEMENT DE L'EMPLOI LOCAL

## Indicateur n°12 : soutenir la création - reprise d'entreprises

Grâce au partenariat mis en œuvre, le bilan de la création d'entreprise est plutôt positif en Périgord Noir (annexe11 p125): la MDE appuie les créateurs, repreneurs et auto entrepreneurs. Elle le fait en liaison avec une vingtaine d'acteurs spécialisés : chambres consulaires, URSSAF, services fiscaux, Pôle emploi, expert comptable, juriste, assureur, banques, cofinanceurs divers... 4 outils collectifs sont proposés :

1. **chaque trimestre, la MDE organise une journée d'information collective et individuelle à la création d'entreprise.** Cela a permis en 2010 d'appuyer environ 103 porteurs de projet. Chaque journée mobilise une quinzaine de partenaires qui renseignent, conseillent et informent dans leurs domaines. Réunions à Lalinde (25 mars 2010), Terrasson (16 avril), Cénac (3 juin), Sarlat et les Eyzies

2. **Plusieurs supports de communication informent les porteurs de projet :**

- un espace création/reprise est sur le site [www.mdepn.com/creation](http://www.mdepn.com/creation)
- l'actualité de la création est dans la @lettre d'information mensuelle
- une brochure de 16 pages est dédiée à la création/reprise en Périgord Noir (régulièrement actualisée)

- mise à disposition d'un carnet de route du créateur (outil méthodique)

Tous ces supports de communication sont consultables en ligne [www.mdepn.com/creation](http://www.mdepn.com/creation) et en format papier dans les 9 sites d'accueil du public : Sarlat, Terrasson, Belvès, Villefranche du Pg, Carlux, Salignac, Montignac, Thenon et Hautefort.

3. **La MDE cofinance J'Ose Dordogne (cf bilan en annexe n°9.1 p30) pour Pré-Nacre** avec un objectif de prêt d'honneur. Nouveauté en 2010 : un appui individuel de 15h préalable à une procédure de prêt d'honneur NACRE : ce « coaching » comprend une analyse économique – durée 9 h – une étude des capacités économiques à mener un projet de création - 6 h – et en option une découverte du métier et/ou de la vie du chef d'entreprise
4. Parallèlement, **J'Ose intervient en Périgord Noir (hors convention).** Bilan : une vingtaine d'informations collectives à Sarlat et Terrasson mobilisant 251 porteurs de projets dont 43 ont ensuite bénéficié d'un appui individualisé.
5. **Parrainage :** 4 parrains ont été conventionnés par la MDE Périgord Noir. Ces chefs d'entreprise ou cadres à la retraite se proposent d'aider gracieusement en complément d'une structure dédiée les porteurs de projet : formulation du projet, viabilité, connaissance du réseau.

À Lalinde  
jeudi 25 mars  
salle Jacques Brel (à côté de la gare)

À Terrasson  
vendredi 16 avril  
maison de l'emploi (face à la gare)

À Cénac  
jeudi 3 juin  
salle des fêtes

à 8 h 30 : information collective  
inscription (gratuite) conseillée  
au 05 53 31 73 73

de 14 h 30 à 17 h : entretiens individuels  
avec les partenaires présents

**Entrée libre**  
maison de l'emploi Périgord Noir  
[www.mdepn.com](http://www.mdepn.com)  
Tél. : 05 53 31 56 00

Informations et conseils  
jeudi 25 mars  
vendredi 16 avril  
jeudi 3 juin

Cofinancé par : Dordogne A, Sarlat LA CENCLARA, LA CENCLARA

**Créer ou reprendre une entreprise en Périgord Noir**

S'installer en Périgord Noir

La création et la reprise d'entreprises sont des abouts en Dordogne. Durant le premier semestre 2009, malgré le ralentissement économique, la différence entre les créations (218) et les suppressions (157) d'entreprises y est restée largement favorable avec un solde net de + 61 entreprises, sans compter les reprises, ce qui est le meilleur résultat de la Dordogne. Les 360 entrepreneurs sont également nombreux : plus de 200 en 6 mois. Ce résultat de l'économie s'appuie sur des dispositifs d'accompagnement et de prêts d'honneur soutenus par la Maison de l'emploi et ses partenaires. Le calendrier des permanences d'information et de conseils personnalisés à Sarlat et Terrasson est donné, avec plusieurs rendez-vous chaque mois. Une nouveauté: le stage d'accueil de deux jours qui a été organisé en octobre pour permettre à de nouvelles arrivées en Périgord noir d'avoir un projet de création ou de reprise, de découvrir le territoire, ses acteurs et de maîtriser les coûts de leur future installation grâce à un appui consulaire individualisé.

prochaines 1/2 journées d'information sur la création d'entreprise  
jeudi 14 Janvier 2010  
9h 30 -12 h  
Les Eyzies

## Démographie des entreprises

Inscriptions moins radiations  
(hors reprises et hors agriculture)  
**EVOLUTION SOLDE 2010/2009 :**

+ 82%



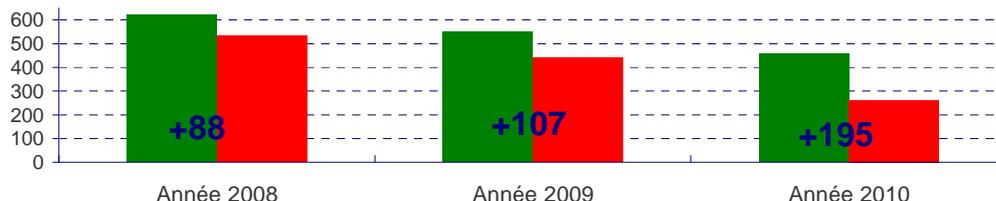
Reprises  
en 2010

104

Auto  
entrepreneurs  
en 2010

320

En nombre



Le bilan 2010 des créations et reprises (source CFE) est à la hauteur des moyens mis en oeuvre : le solde net entre les créations moins les suppressions est de + 190 établissements en Périgord Noir (source CFE de la chambre économique de la Dordogne – cf tableau en annexe 11 page 125), ce qui est un bon indicateur car cela ne tient pas compte des reprises (104), ni des auto entrepreneurs (320). Pour plus de détails sur le bilan C/R, se référer au diagnostic territorial à la fin du présent rapport.

### AXE 3 – CONTRIBUER AU DEVELOPPEMENT DE L'EMPLOI LOCAL

Indicateur n°13: Veille  
économique et sociale

Veille économique et sociale auprès des entreprises pour prévenir des difficultés ou accompagner des développements. Au total, ce sont 539 contacts, dont 233 visites en entreprises et 482 « actions » (listes détaillées en annexe n°4 p8) qui ont eu lieu. Il y a eu une douzaine d'actions collectives.

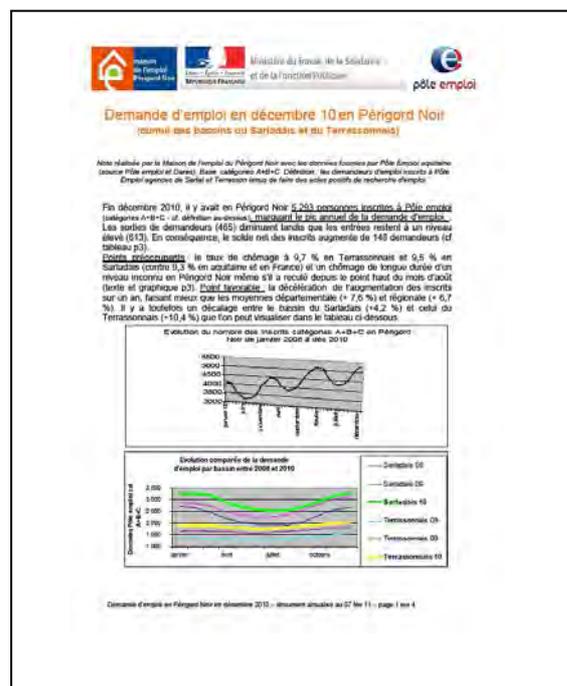


## AXE 3 – CONTRIBUER AU DEVELOPPEMENT DE L'EMPLOI LOCAL

### Indicateur n°14 : Aider au reclassement des salariés privés d'emploi

Plusieurs outils sont proposés par la Maison de l'emploi, outre la bourse (cf annexe 7 p25).

1. Il y a en premier lieu la collecte des offres (1.227 postes en 2010). La MDE prospecte sur le marché caché et les communique à Mission locale qui gère une bourse locale de l'emploi et à Pôle emploi. Il y a en ligne en moyenne 80 offres à pourvoir dans la bourse cf [www.mdepn.com/emploi](http://www.mdepn.com/emploi). Les secteurs géographiques où il y a le plus d'offres collectées sont Sarlat, la vallée de la Dordogne, Le Bugue, Domme et Belvès. Les secteurs d'activité dominants sont le BTP, le commerce, l'hôtellerie – restauration, l'alimentation, les services aux particuliers et aux collectivités.
2. Au sens strict du contrat de travail, les contrats saisonniers représentent 1/3 des postes à pourvoir, mais bien des CDD et des « jobs d'été » s'en rapprochent. Seulement 10 % des postes sont accompagnés d'un logement.
3. Il y a l'appui de la MDE aux cellules de reclassement : mise à disposition des offres collectées, mise à disposition de locaux pour les prestataires, appui individuel aux licenciés
4. la MDE favorise la prospection de la Direccte / PAMID dans des entreprises du Périgord Noir, visant à des mesures de protection de l'emploi par la formation, des formations-actions des dirigeants, de la GPEC, etc...
5. L'analyse mensuelle de la DEFM catégories A+B+C est transmise à tous les partenaires dans le cadre du SPEL, elle est diffusée dans l'@lettre de la MDE et mise en ligne sur le site [www.mdepn.com](http://www.mdepn.com) (cf exemple déc 10 en illustration)



## AXE 4 – REDUIRE LES OBSTACLES A L'EMPLOI LOCAL

### Indicateur n°15 : 3 forums de l'emploi mobilisant 73 entreprises

Ouverture des locaux MDE au public pour un premier accueil et information par la dizaine de partenaires présents : 45h à Sarlat et 39h à Terrasson. Ouverture minimum de 20h par site dans les points relais de Belvès, Thenon, Montignac, Salignac, Carlux, Villefranche du Périgord et Hautefort. Développement des services en ligne sur [www.mdepn.com](http://www.mdepn.com) avec la base de profils, l'automatisation des rapprochements par la Mission locale entre les offres de la bourse de l'emploi et la base de profils qui génère des messages d'alerte aux personnes concernées. 3 forums de recrutement avec PE et ML en direct en mars et septembre à Sarlat, et à Terrasson en mars. Résultats cumulés des 3 journées emploi (cf bilan détaillé en annexe 8 page 27) :

- + 991 visiteurs
- + 73 entreprises participantes en recrutement direct
- + 274 postes à pourvoir

Les contacts réguliers des deux conseillères entreprises de la Maison de l'emploi et de l'animatrice de l'Espace Saisonnier avec des employeurs ont permis de collecter 1.227 postes à pourvoir. Toutes ces offres du marché caché ont été transmises à la bourse de l'emploi gérée par la Mission locale et à Pôle emploi Sarlat et Terrasson. 4 offres sur 5 ont été pourvues, les autres ont été retirées ou sont non pourvues.

## AXE 4 – REDUIRE LES OBSTACLES A L'EMPLOI LOCAL

### Indicateur n°16 : Augmenter le service de proximité par réseau des 7 points publics

La politique de proximité conduit par la MDE, la Mission Locale et Pôle emploi tend à favoriser l'émergence de points relais emploi en milieu rural (rappel : le Périgord Noir a une moyenne de 38 hab au km<sup>2</sup>). Outre les 3 points labellisés en 2007 (Belvès, Thenon et Carlux), les deux points publics ouverts en 2008 à Salignac et Montignac, celui de Villefranche du Périgord



Votre point de contact  
avec toutes les administrations

en 2009 et une dernière ouverture tout début 2010 à Hautefort. L'offre de services proposée par les animations de ces points emploi a été modélisée et qualifiée à partir de l'exemple du site de Belvès. Des conventions permettent à ces points de bénéficier d'une dotation de la MDE + parfois celle de l'Etat au titre des Relais de services publics (RSP). L'animation du réseau est faite par un agent de la MDE. 4

journées de formation collective ont lieu chaque année. Les points emploi utilisent avec leurs codes les applications du site [www.mdepn.com](http://www.mdepn.com) Fin 2010, ils ont bénéficié d'un équipement en

web cam qui sera utilisé courant 2011 pour rapprocher le public peu mobile de la Mission locale, Pôle emploi, etc... Lire les comptes rendus d'exécution annuels des 7 points publics en annexe n°10 pages 66 à 86.

## AXE 4 – REDUIRE LES OBSTACLES A L'EMPLOI LOCAL

### Indicateur n°17 : Appui aux publics fragiles

1. **Aide à la mobilité avec la Mission locale du Périgord Noir et le réseau des points publics** par le prêt de mobylettes et de mini ordinateurs portables
2. **Insertion dans l'emploi durable des RMIstes en entreprise** (CDI), conformément aux objectifs du Conseil Général de la Dordogne et des deux Espaces. Cf. dispositif CUI-CIRMA en Sarladais et en Terrassonnais.
3. **Appuyer la lutte contre l'illettrisme** en aidant l'action linguistique de la Ligue de l'enseignement de la Dordogne (commande en 2010 de la MDE à LED – cf bilan en annexe 9.4 p51) : mise en place de parcours, des sessions de formation pour faire face au problème de l'illettrisme sur le bassin de Terrasson.



Accueil et orientation	
Atelier "compétences clés/	16
Atelier PRIPI	23
Autres (PE, AS, Inservolant,)	37
<b>Total :</b>	<b>76</b>

#### 4. **Commande à Interm'aid bilan** en annexe 9.5 p 56

<u>Statut des publics à la sortie de la formation</u> Contrats de travail:	Nombre
- CDI tps partiel	1
- CDI tps plein	1
- CDD tps partiel	2
- CDD tps plein	1
- Intérim (classique + A.I.)	1
- Saisonniers	2
Sans emploi	1

# Annexes (doc n°2)

1. Un budget 2010 réalisé à 100 %, respectant les ratio 80/20 et 30 /70
2. Ressources humaines de la MDE page 6
3. Supports de communication de la MDE page 7
4. Bilan de l'appui aux entreprises page 8
5. Bilan de l'espace saisonnier page 11
6. Bilan de la semaine de l'orientation page 17
7. Bilan de la bourse de l'emploi page 25
8. Fréquentation des forums de l'emploi mars / septembre page 27
9. Compte-rendu d'exécution des conventions 2010
  -  9.1 Bilan de J'Ose Dordogne page 30
  -  9.2 Bilan de la pépinière des métiers à Terrasson page 39
  -  9.3 Bilan chantier maraîchage bio page 48
  -  9.4 Bilan de la Ligue de l'enseignement page 51
  -  9.5 Bilan Interm'Aid page 56
  -  9.7 Situation commandes INSEE, CORIDOR, GTEC page 57
10. Bilan d'activité des points emploi
  -  10.1 Bilan du point public de Belvès page 66
  -  10.2 Bilan du point public de Villefranche du Pg page 69
  -  10.3 Bilan du point public de Thenon page 72
  -  10.4 Bilan du point public de Carlux page 76
  -  10.5 Bilan du point public de Montignac page 79
  -  10.6 Bilan du point public de Salignac page 83
  -  10.7 Bilan du point public de Hautefort page 86
11. Etudes économiques et sociales
  -  11.1 Enquête de conjoncture Sarladais page 87
  -  11.1 Enquête de conjoncture Terrassonnais page 91