



**Finalité :** Faire découvrir/ mieux connaître les entreprises auprès des jeunes en orientation professionnelle

**Contexte :** Depuis 2011, la semaine nationale de l'Industrie permet au grand public d'aller à la rencontre des professionnels de l'industrie. L'évènement est piloté par le Ministère de l'Industrie.

**Les objectifs :**

- Promouvoir et renforcer l'attractivité de l'industrie et de ses métiers
- Attiser la curiosité du grand public vers les métiers du processus industriel
- Susciter des vocations
- Permettre la découverte du tissu économique local
- Présenter les formations existantes en Périgord Noir et sur le bassin limitrophe

**Partenaires associés en Périgord Noir :** coordination Espace Métiers (EMA) du Périgord Noir

- Maison de l'Emploi du Périgord Noir
- Mission Locale du Périgord Noir
- Aquitaine Cap Métiers
- Education Nationale
- AFDET

**Les entreprises du Périgord Noir, via les réseaux =**

- Association Interprofessionnelle du Sarladais (AIS)
- Association Interprofessionnelle du Terrassonnais (AIT)
- Association Interprofessionnelle du Montignacois (AIM)

**Public visé :** Le Grand Public et plus particulièrement les jeunes, les demandeurs d'emplois, les personnes en reconversion professionnelle et les enseignants en charge de la découverte professionnelle de leurs élèves

**Période :** Du 26 au 30 mars 2018

**Avantages pour les scolaires, le grand public et les enseignants à participer à la Semaine de l'industrie**

- Découvrir la diversité du tissu économique local (les activités, les métiers)
- Visiter un site industriel dans des conditions privilégiées
- Rencontrer et échanger avec des professionnels du secteur

Plus d'informations sur : [www.formationperigordnoir.com](http://www.formationperigordnoir.com) ou 05 53 31 56 27



semaine de l'industrie