

Programme de formation – Jeudi 14 décembre

09H30/12H30

« La prise en compte des enjeux sociaux dans les marchés publics »

Maison de l'Emploi du Périgord Noir

Achats publics socialement responsables de quoi parle-t-on ? Intérêts et obligations...

- **Identifier les opportunités stratégiques d'une meilleure prise en compte des enjeux sociaux** dans les procédures d'achats publics et s'approprier les concepts (périmètres et définitions)

Le nouveau cadre de la commande publique : des nouveautés et consolidations pour une meilleure intégration du volet « social »

- **Tour d'horizon des leviers « sociaux »** d'amélioration des performances de l'achat public, **mobilisables dans vos procédures de consultations**
- **Clarification et interprétation des évolutions** juridiques en faveur d'une commande publique « socialement responsable »

Quelles mises en application concrètes sur le terrain ?

- **Illustration technique des évolutions et retours d'expériences**
 - >> L'importance de votre « sourcing »
 - >> Les clauses d'insertion intégrées aux différents niveaux de vos dossiers de consultation (conditions d'exécution, critères d'attributions...)
 - >> Marchés « réservés » au secteur adapté/protégé, aux Structures de l'Insertion par l'Activité Economique, aux structures de l'Economie Sociale et Solidaire
 - >> Le cas particulier des « marchés d'insertion »
- **Présentation de marchés et exemples de terrain illustrant les principaux leviers juridiques actualisés par l'Ordonnance du 23 juillet 2015 et le Décret « marchés publics » N°2016-360 du 25 mars 2016**
- **Au-delà de la rencontre, identifier les ressources disponibles**
 - Des outils et ressources mobilisables à chaque étape de vos démarches (outils partagés et téléchargeables, pièces de marchés partagées, bonnes pratiques mutualisées)
 - De nombreux acteurs en appui à vos côtés ! (Réseaux, centres de ressources)