

DIAGNOSTIC ECONOMIQUE DU PAYS DU PERIGORD NOIR : ANTICIPER LES MUTATIONS POUR FAIRE FACE AUX NOUVEAUX ENJEUX DU TERRITOIRE

Thème	Atouts	Faiblesses	Opportunités	Menaces	Enjeux	Stratégie
Caractéristiques du Périgord Noir	<p>Le Périgord Noir bénéficie d'un développement économique endogène lié au dynamisme de ses deux bassins d'emploi. Une économie rurale essentiellement résidentielle et de services, touristique, petites industries.</p> <p>Le territoire est homogène et a une forte identité qui assure son attractivité malgré la crise</p>	<p>Difficulté pour certains secteurs de la sphère productive à résister aux mutations : papier, IAA, agriculture, bois...</p> <p>Fragilité de l'emploi : saisonnier et de services, non qualifié, niveau de rémunération peu élevé</p>	<p>Une augmentation constante de la population qui induit des besoins spécifiques en termes de services et de commerces</p> <p>Les mutations positives : tourisme, IAA, bâtiment, services à la personne</p> <p>Activités économiques liées au tourisme : 2 millions de visiteurs par an</p>	<p>Vieillesse de la population</p> <p>Perte de compétitivité</p> <p>Forte concurrence des destinations touristiques</p> <p>Perte d'emplois productifs</p> <p>Fragilité du Terrassonnais</p>	<p>Valoriser les atouts qui contribuent au développement endogène du territoire (dynamisme des bassins, forte identité)</p> <p>Rééquilibrer les fragilités structurelles et conjoncturelles (baisse des emplois, fragilité de certains secteurs)</p> <p>Soutenir les démarches collectives pour gagner en productivité et en compétitivité</p>	<p>Anticiper les mutations</p> <p>Utiliser les outils contractuels du pays pour mettre en œuvre une stratégie ciblée par domaine économique (lire en dessous)</p> <p>Ambition : «vivre et travailler au pays »</p> <p>Employer une grille de lecture dans l'instruction des projets faisant appel à la compétitivité, la création de richesses, la diminution des coûts et la coopération</p>
Création-transmission	<p>Dynamisme entrepreneurial : 1 emploi sur 4 n'est pas salarié.</p> <p>Un tissu économique diversifié qui bénéficie d'investissements externes</p> <p>Un dispositif d'appui à la création-reprise dynamique et complémentaire</p>	<p>Pyramide des âges des entrepreneurs et difficulté dans les reprises</p> <p>Faible densité de la population (37hab/km²) et dévitalisation : sur 146, 21 communes n'ont plus de commerce ou artisan, 2 n'ont ni l'un ni l'autre</p>	<p>Attractivité du territoire et esprit entrepreneurial ; Appui des réseaux d'entreprises : AIS AIT AIM</p> <p>Efficacité des opérations collectives type OCM – dernier commerce. Pépinière à Terrasson, immobilier d'entreprise à Cénac</p>	<p>Baisse du solde net des créations d'entreprises depuis la crise</p> <p>Fragilité rurale : derniers commerçants/ artisans</p> <p>Manque de locaux et terrains dans les zones sous tension foncière</p>	<p>Soutenir la dynamique de création – transmission d'entreprises, point fort du Périgord Noir, en veillant à un bon équilibre territorial</p> <p>Favoriser l'esprit d'entreprise chez les moins de 30 ans</p>	<p>- Prioriser l'appui aux reprises, primo-développement, aux installations agricoles, à l'accès aux fonds propres (financements participatifs, lien avec l'ESS), au moins de 30 ans et aux travailleurs indépendants</p> <p>- Soutenir l'accompagnement des entrepreneurs (parrainage par des chefs d'entreprise)</p> <p>- Développer l'offre de services aux entreprises : infrastructures et immobilier d'accueil, partage des services administratifs, nouvelles formes de travail en commun telles que le coworking</p>
Emploi	<p>Un marché de l'emploi stable, très impacté par le fait saisonnier. Polyvalence et compétence des salariés.</p> <p>Coopération et coordination des acteurs du marché de l'emploi et de l'orientation : plan d'actions Mission Locale, espace saisonniers, Pôle Emploi, Maison de l'emploi. Espace métiers</p> <p>Formation continue pour les demandeurs d'emploi (financée par les pouvoirs publics)</p>	<p>Morcellement du marché de l'emploi : des saisonnalités qui se complètent peu.</p> <p>Décalage entre offre et demande d'emploi.</p> <p>La persistance de la crise depuis 2008 entraîne un taux de chômage élevé et une augmentation des + 50 ans</p>	<p>Mobilisation collective face aux mutations et à la tertiarisation de l'économie.</p> <p>GPEC à l'échelle territoriale - Approches par filières</p> <p>Diffusion des bonnes pratiques RH dans les entreprises et de la gestion prévisionnelle des compétences / Dispositif EMA sur l'orientation professionnelle - lien avec la formation professionnelle</p>	<p>Le chômage de longue durée entraîne une perte d'employabilité.</p> <p>Des secteurs sous tension de compétences : hôtellerie-restauration, animation, IAA, bâtiment.</p> <p>Évasion des 16-25 ans par manque d'emploi et de perspectives</p>	<p>Les besoins en compétences des entreprises, du secteur public et de l'ESS</p> <p>Anticiper sur l'employabilité des pluriactifs et des chômeurs de longue durée</p> <p>L'offre et le niveau de qualification en lien avec la GPEC territoriale</p>	<p>- Accompagner, territorialiser et innover dans les politiques de l'emploi et de la formation professionnelle</p> <p>- S'appuyer sur les réseaux d'entreprises (AIS AIM AIT CRDA) et les filières</p> <p>- Soutenir la qualification et la formation des acteurs économiques (notamment les saisonniers)</p> <p>- Favoriser les parcours professionnels et la mobilité tout au long de la vie</p> <p>- Soutenir la mixité des publics en parcours de formation</p> <p>- Valoriser les savoir- faire traditionnels et leur transmission</p>
Formation professionnelle et savoir-faire	<p>Une offre de formation professionnelle complémentaire entre opérateurs privés et l'Education Nationale</p> <p>La volonté des acteurs de développer l'offre de proximité</p> <p>Des formations liées aux savoir-faire spécifiques au Périgord Noir</p>	<p>Sous-qualification des demandeurs d'emploi et des jeunes</p> <p>Une offre encore insuffisante avec peu d'opérateurs, éloignement des centres régionaux</p> <p>Des freins : mobilité et</p>	<p>Le dynamisme des filières tourisme, bâtiment, services aux personnes</p> <p>Extension de l'offre et des supports : plateforme à Sarlat.</p> <p>Un pôle ressources à Terrasson.</p> <p>Le réseau AIFSarladais</p> <p>Programme Régional de</p>	<p>Evasion des formations hors du PN et des jeunes formés</p> <p>Perte de savoir- faire</p> <p>Problème d'équilibre économique de l'offre de formation sur un territoire</p>	<p>La mobilisation durable des acteurs et les partenariats public/ privé</p>	<p>- Encourager le dialogue social sur le territoire</p> <p>- Agir pour l'adéquation offre et demande d'emplois sur le territoire et innover dans le retour à l'emploi pérenne</p> <p>- S'appuyer sur les acteurs locaux et les partenariats existants (MDEPN, Mission Locale du Périgord Noir)</p>

		hébergement	Formation Augmenter les solutions d'hébergement des personnes en formation	excentré		
Entreprises de production et zones d'activité	<p>Couverture territoriale des ZAE</p> <p>Réseaux AIS, AIT, AIM</p> <p>Activité industrielle concentrée essentiellement en Terrassonnais</p> <p>Maillage et animation des ZAE du Sarladais</p> <p>Partenariats élus entreprises</p> <p>Priorité pour le pays du PN</p>	<p>Perte des emplois industriels</p> <p>L'avenir des établissements de production isolés</p> <p>La délocalisation des centres de décisions Compétition externe</p> <p>Une offre de zones insuffisante en foncier et services</p>	<p>Position de carrefour de Terrasson, nœud autoroutier</p> <p>Programme d'investissement des ZAE du Sarladais</p> <p>GTEC en faveur des entreprises implantées en zones activité</p> <p>Perspective d'un SCOT PN</p>	<p>Délocalisation</p> <p>Débit internet insuffisant</p> <p>réseau routier de qualité médiocre</p> <p>services insuffisants et manque d'immobilier + foncier aménagé</p>	<p>L'accueil, le maintien et le développement des entreprises de production</p> <p>Offre de foncier et de services</p> <p>Mise en réseau des acteurs</p> <p>Anticiper les conséquences du changement climatique</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Encourager l'implantation et l'extension d'entreprises de transformation - Identifier les entreprises en cours de développement et répondre à leurs besoins de foncier et d'immobilier - Favoriser la réalisation du plan d'actions collectif des ZAE du Sarladais et de celui des ZAE du Terrassonnais (soutenir l'avenir du pôle industriel du Terrassonnais) - Raccorder au très haut débit les entreprises de production et de services - Animer le réseau des acteurs - Soutenir le potentiel des ZAE qui manquent de visibilité à l'échelle du Périgord Noir - Engager une réflexion collective sur le prix et les coûts de commercialisation des terrains des ZAE à l'échelle du Périgord Noir - Engager une démarche SCOT(s) à l'échelle du Pays favorisant la maîtrise du foncier économique
Economie circulaire et de proximité Economie sociale et solidaire	<p>Le Périgord noir est propice au développement d'une économie territorialisée : circuits courts (marché de producteurs et maraîchage bio), éco-construction (matériaux bio sourcés), économie résidentielle...</p> <p>Une Economie Sociale et Solidaire en surreprésentation par rapport à la moyenne nationale, dynamique, porteuse d'emplois</p> <p>Des acteurs de l'ESS en réseau (Corridor) et une coopération innovante IAE et handicap (APAHJ) en Périgord Noir Le DLA qui s'engage et projet de PTCE. Les marchés avec la clause sociale</p> <p>Une offre de services indispensable à la cohésion sociale</p>	<p>Faible poids économique - Concepts nouveaux mal compris par les acteurs qui l'appliquent de manière intuitive et pas stratégique</p> <p>Manque de reconnaissance de cette économie par les collectivités et le secteur marchand</p> <p>Des salaires souvent inférieurs à l'économie traditionnelle (ESS)</p>	<p>Potentiel d'image (très positive) s'appuyant sur le bon sens des clients</p> <p>Dynamique des politiques territoriales - Lié au développement durable</p> <p>Diversifier l'activité économique IAE, travailler sur les potentiels</p> <p>Formation des encadrants pour favoriser un retour durable à l'emploi des publics</p> <p>Mutualisation des besoins et outils de formation</p> <p>Loi sur l'ESS (nouveaux financements publics et privés, reprise d'entreprise par les salariés...)</p> <p>L'ESS pour maintenir les derniers commerces : investissement public et citoyen à travers les SCIC</p>	<p>Mise en marché difficile (ex maraîchage bio) du fait d'une demande atone</p> <p>Surcoûts liés aux faibles volumes et au peu de concurrence</p> <p>Des structures ESS en difficulté financières et d'activité, problème d'équilibre économique</p> <p>Un partenariat public – privé précaire à consolider</p>	<p>Développer l'économie circulaire et l'économie de proximité en s'appuyant sur des projets pilotes associant partenaires privés et publics</p> <p>Accompagner la pérennisation et l'innovation économique et sociale de l'ESS, porteuse d'emplois et de lien social</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagner des projets innovants/ pilotes s'inscrivant dans la démarche économie circulaire et/ou ESS - Accompagner les formes innovantes d'entrepreneuriat (lien avec création d'entreprises) et de financement des projets (épargne de proximité, financement participatif, groupement d'épargne citoyen) Liens avec les volets agricultures, bois & forêt, ESS - Favoriser le partenariat public-privé de l'ESS et les initiatives porteuses d'emploi / de lien social. Par exemple dans la réalisation du plan d'action IAE/Handicap du Périgord Noir suite aux conclusions du DLA en cours et création d'un PTCE - Promouvoir la clause sociale dans les marchés publics Liens avec les volets emploi et formation
Tourisme	<p>Le Périgord Noir est leader en tourisme d'intérieur, il reçoit 2 millions de visiteurs / an</p> <p>Professionnalisme des acteurs</p> <p>Coopération public/privé</p> <p>Image : Sarlat, Lascaux,</p>	<p>Pas de coordination du secteur public à l'échelle du PN, faiblesse des moyens de promotion au vu des enjeux</p>	<p>Complémentarité des saisons avec l'IAA et les services</p> <p>De lourds investissements privés et publics</p> <p>Une volonté de coopération publique territoriale</p>	<p>Très forte compétition avec les destinations plus ou moins lointaines</p> <p>Qualification insuffisante des saisonniers</p> <p>Rotation des activités hors</p>	<p>Maintenir, voire développer, l'image de marque et l'offre du Périgord Noir en vue d'y conforter une activité touristique de qualité tout au long de l'année</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Soutenir la promotion et la qualité de la destination (marketing territorial) - Professionnaliser les acteurs - Favoriser la coopération public / privé à l'échelle du PN

	patrimoines, gastronomie, foie-gras, traditions et savoir-faire			sol Paracommercialisme	Venir en complément des politiques sectorielles en faveur du tourisme	- Etendre la saison - Qualifier les saisonniers et promouvoir la pluriactivité - Liens avec création/reprise, commerce - artisanat
Commerce	Un tissu dense (mais disparate), s'appuyant sur les flux touristiques et résidentiels , des zones commerciales et les centres bourgs Point fort du territoire avec l'artisanat. Image du Périgord Noir Dynamique de Sarlat	Pyramide des âges vieillissante et reprises souvent difficiles. Désertification rurale Evasion commerciale hors alimentaire et concurrence d'internet Faiblesse des réseaux de commerçants. Manque d'enseignes nationales	Politiques territoriales qui soutiennent le dernier commerce et les adaptations. Dynamisme de plusieurs ensembles commerciaux. Nouveaux métiers : conserverie, e-commerce... Attractivité du territoire pour les investisseurs. Marketing territorial (en lien avec le tourisme)	Concurrence des agglomérations : Brive ... Saisonnalité et faible activité hivernale Frein à la formation et l'investissement. Crise économique et baisse du pouvoir d'achat. Contraintes réglementaires et secteur en mutation	Accompagner le développement du commerce et de l'artisanat en Périgord Noir et favoriser sa mutation	- Soutenir les commerces de proximité sous conditions d'instruction à la faisabilité par les structures dédiées (aide au dernier commerce/artisan, multiples ruraux, immobilier d'entreprise...) - Accompagner les démarches collectives et soutenir les initiatives individuelles - Valoriser les savoir-faire et leur transmission - S'appuyer sur l'image de marque du Périgord Noir pour valoriser l'offre de biens et de services de notre territoire (ex : marketing territorial)
Artisanat	Un tissu dense et dynamique , équilibré sur le territoire, s'appuyant sur une économie résidentielle et les flux touristiques, Image du Périgord Noir	Pyramide des âges (6 artisans sur 10 ont plus de 50 ans) et reprises difficiles hors cadre familial. Désertification rurale. Confusion locaux privés et d'activité	Politiques territoriales qui soutiennent le dernier artisan. Nouveaux métiers (artisans, d'art, éco-construction, conserverie, e-commerce...), attractivité du territoire pour les nouvelles implantations. Richesse patrimoniale.	Concentration des implantations dans les centres bourgs, marchés publics moins accessibles, frein à la formation et l'investissement		
Agriculture Bois et forêt	Agriculture : Image du territoire Des filières en développement : noix, gras... Des productions agricoles valorisant les circuits courts	Faible valeur ajoutée Plusieurs filières en difficulté : tabac, lait... Perte des surfaces agricoles et diminution du nombre d'exploitants	Agrotourisme Démarches qualité et de filière Le maraîchage bio, partenariat privé/public Réactivité des acteurs	Pression foncière Perte des exploitants Fragilité IAA Pas assez de filières longues	Potentiel de développement des filières traditionnelles et identitaires du Périgord Noir et des filières de qualité : noix et châtaignes, filière gras L'accès au foncier Anticiper les conséquences du changement climatique	- Encourager les actions de promotion des filières du territoire (liens entre agriculture et image du territoire, marketing territorial) - Favoriser les actions de développement des filières de qualité et des filières traditionnelles (noix et châtaignes, gras) - Développer la vente directe - Soutenir les pratiques innovantes (pastoralisme, chanvre) - Permettre aux nouvelles générations d'agriculteurs d'accéder au foncier - Encourager les filières longues et la transformation IAA avec valeur ajoutée
	Bois et forêt : Dynamisme d'une partie de la filière bois s'appuyant sur une ressource importante, des savoir-faire et une diversité des essences. Diversification (ex. maison à ossature bois, ceps...). LEADER forêt et charte forestière Bessède. Forêt = paysages et bio diversités	Morcellement du foncier. Faible tradition de gestion forestière. Dégradation des peuplements. Fermeture des milieux. Conflits d'usages (chasse...) Insuffisance de la ressource mobilisable. Scission entre la 1ère transformation et les utilisateurs Faible chaîne de valeur malgré des bois de qualité.	PER Châtaigne et suites du leader eau et forêt Plan départemental et mobilisation et Interbois Augmentation de la demande en bois de chauffage, Développement de l'écoconstruction / RT2012, Regain d'intérêt pour le consommer local	Faiblesses des investissements face à une compétition mondiale féroce et un manque de visibilité dans l'avenir. Fragilité des ETF et de la 1ère transformation, décalage avec la 2ème transformation. Faible poids en Aquitaine	Accompagner la visibilité des entreprises et la valorisation des bois locaux, en actionnant plusieurs leviers : - diversification des débouchés - mise en avant du « consommer local » Le maintien d'une dynamique collective initiée par la Charte Forestière Sud- Périgord et par les animations dans le cadre du programme LEADER	- Poursuivre et pérenniser la Charte forestière - Création d'une charte/ logo « bois local » pour rendre plus visible l'offre locale - Création d'une gamme d'objets et/ou mobilier estampillés « bois local »... - Permettre une meilleure visibilité des entreprises et des produits par l'utilisation des supports Internet (sites portails, bourses d'échange...) - sensibiliser et former les bailleurs sociaux, les investisseurs privés, le secteur public à l'utilisation des bois locaux - Faciliter l'accès des petites entreprises aux marchés publics (formation des entreprises, information des élus et prescripteurs...) - Assurer l'accès à l'exploitation forestière DFCI)